

Анализ результатов социологического опроса читателей краевых библиотек Алтайского края.

АКУНБ им.В.Я.Шишкова

Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы:

- Большинство читателей АКУНБ – молодые люди до 25 лет; преобладают женщины.
- Большинство читателей с высшим и с неоконченным высшим образованием.
- Большинство опрошенных читателей посещают библиотеку каждый месяц, в связи с потребностями работы и учебы, чуть меньше половины отмечают любовь к чтению.
- Для большинства читателей график работы удобен.
- Доступность для лиц с ограниченными возможностями отмечает лишь 20% опрошенных; частично или нет – 34%. Чуть меньше половины затруднились ответить, поскольку сами, очевидно, не имеют такой потребности.
- Сервисными услугами пользуются больше половины опрошенных, самыми популярными являются ксерокопирование и интернет-услуги. Большинство довольны качеством услуг. Стоимость устраивает почти половину, многие затруднились ответить, и не устраивает только 13,3%.
- Получали все издания (или информацию) подавляющее большинство читателей.
- Предпочитают находить информацию абсолютное большинство опрошенных (80%) по Интернету, приблизительно равное количество (одна треть) пользуются печатными и электронными каталогами.
- Большая часть опрошенных (73,3%) пользовались БИС и БД.
- Качество проводимых мероприятий высоко оценивают половина опрошенных (около половины затруднились это сделать).
- Комфортно в библиотеке большинству – 80% читателей.
- Здание: 40% считает необходимым косметический ремонт; внутреннее оформление полностью или частично нравится абсолютному большинству опрошенных.
- В то же время температурный режим читателей не устраивает: зимой им холодно, летом душно, жарко. Опрошенные считают, что необходимо кондиционирование.
- К туалетам и к гардеробу у подавляющего большинства претензий нет.

- Только 6,6% опрошенных отметили, что им сделали замечание по поводу пользования мобильным телефоном.
- Качества сотрудников: большинство опрошенных отмечают доброжелательность, вежливость, компетентность и профессионализм, внимательность сотрудников.
- Книгой отзывов пользовалось всего 6,6%, остальные примерно в равных пропорциях или вообще ее не видели, или видели, но не пользовались.
- Источники информации о библиотеке: от сотрудников - около половины читателей, около одной трети – от родственников, знакомых и на сайте.
- Мероприятия в библиотеке посещают большинство опрошенных, но чаще – редко; среди понравившихся респонденты выделили Библионочь (почти треть опрошенных), выставки на этажах(6,6%).
- Предложения по улучшению: требуется косметический ремонт; кондиционер; работа по воскресеньям; оперативность обслуживания; выдача НПЛ на дом; выдача книг на дом по временной прописке; бесплатный Wi Fi.