

Алтайская краевая универсальная научная  
библиотека им. В. Я. Шишкова

**Социальные сети:**  
**как попасть, но не попасться**

Барнаул  
2015

УДК 613.93  
ББК 51.204.1  
С 69

Составитель  
Ширина Елена Юрьевна

Социальные сети: как попасть, но не  
С69 попасться / Алт. краев. универс. науч. б-ка им.  
В. Я. Шишкова; сост. : Е. Ю. Ширина, ред.  
Е. К. Векман. – Барнаул: РИО АКУНБ, 2015. –  
24 с. – (Библиотечка для молодых).

Издание продолжает серию «Библиотечка для молодых», посвященную актуальным проблемам современной молодежи. В данном выпуске освещается проблема зависимости от социальных сетей. Рассмотрены особенности общения в социальных сетях, их положительные и отрицательные стороны, влияние на психику, причины зависимости. Даны рекомендации по безопасному времяпрепровождению в социальных сетях, без ущерба для здоровья.

УДК 613.93  
ББК 51.204.1

©КГБУ «Алтайская краевая универсальная  
научная библиотека им. В. Я. Шишкова», 2015

«Интернет не только предоставляет пищу для размышлений, но также формирует и сам процесс мышления. И в этом смысле, кажется, Сеть урезает мои способности концентрироваться и размышлять. Теперь мой мозг принимает информацию лишь в том виде, в котором ее распространяет Сеть в быстром потоке частиц. Раньше я нырял в море слов с аквалангом. Теперь я проношусь по поверхности, как на водных лыжах. Изменился сам способ мышления».

Н. Карр (американский писатель и публицист, автор ряда книг и статей, посвященных информационным технологиям).

Начиная с четырех-пяти лет дети становятся активными пользователями компьютера, начинают играть в любимившиеся игры. А школьные и студенческие годы посвящены поискам одноклассников в социальных сетях, где можно чувствовать себя свободными от контроля старших, декларируя свои интересы и жизненные приоритеты.

Исследователи во всем мире ведут дискуссию относительно пользы и вреда, который приносит виртуальное общение. Но как его сторонники, так и противники признают тот факт, что оно все больше и больше вытесняет реальное.

Для многих стало более увлекательным общение в Интернете, чем в реальной социальной среде. Этому способствуют его дистанцированный характер, возможность анонимности и общение со многими людьми одновременно.

В последнее десятилетие появилось очень удобное и практически безальтернативное средство общения в Интернете – социальные сети.

### **Что такое социальная сеть**

Термин «социальная сеть» впервые был введен Джеймсом Барнзом (James Barnes) в 1954 г. в работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе», вошедшей в сборник «Человеческие отношения».

Социальная сеть в Интернете – это программное обеспечение, позволяющее пользователям создавать свои профили и связываться с другими участниками в виртуальном пространстве. Это некий виртуальный круг знакомых человека, где сам человек – это центр социальной сети, его знакомые – ветки этой сети, а отношения между этими людьми – связи. Первые социальные сети появились в середине 90-х годов XX века и предоставляли начальные возможности для общения, главным образом, специалистов в области информационных технологий. Социальные сети для отдыха и работы появились в начале XXI века.

Сейчас социальные сети используются в основном для неформального общения людей, демонстрации фото и видео. По прогнозам, следующий шаг развития предполагает использование социальных сетей как инструмента для ведения бизнеса, для работы и творчества, а также развитие сетей в формате 3D, который позволяет вести онлайн аудио- и видеочаты, конференции.

Существуют различные классификации социальных сетей. Одни сети ориентированы на поиск знакомых и общение с ними (однокурсники, однокурсники, коллеги, сослуживцы, отдыхавшие вместе и т. п.), другие – представляют собой бизнес-сеть (поиск работы, партнеров, профессиональное общение, решение деловых вопросов), третьи – созданы для общения людей, объединённых одним интересом (видео, музыка, кино, фото и т. п.).

### **Из истории возникновения**

В 2004 году студенту Гарвардского университета Марку Цукербергу пришла идея создания сервиса для подготовки к экзаменам, где были размещены фотографии студентов, которые можно было оценивать и комментировать. Но главной особенностью этого проекта стала возможность быстрого и удобного обмена сообщениями, в результате чего он привлек интерес самых широких слоев населения. Проект, названный Facebook, стал лидером среди социальных сетей.

Российские социальные сети начались с проекта «Мой круг» ([moikrug.ru](http://moikrug.ru)) – первой в русскоязычном Интернете социальной сети для поиска однокурсников, коллег, знакомых, сотрудников и экспертов. Проект был открыт 18 ноября 2005 года группой выпускников московских вузов. Он позволяет управлять большим количеством контактов, находить сотрудников, экспертов и поставщиков услуг по рекомендациям знакомых. В марте 2007 года сеть выкупил интернет-холдинг «Яндекс». Сейчас «Мой Круг» – это интернет-

сервис, позволяющий поддерживать деловые связи между людьми, находить партнеров или консультантов.

В русскоязычном Интернете наиболее известные социальные сети – это сайты «Одноклассники» и «ВКонтакте». Сайт «Одноклассники» был создан в 2006 году веб-разработчиком Альбертом Попковым по европейским стандартам и быстро обрел большую популярность.

«Одноклассники» – это крупнейшая социальная сеть российского Интернета. Проект был рассчитан на самую широкую русскоязычную аудиторию для общения как в России, так и за ее пределами. Первоначально эта социальная сеть была рассчитана на более взрослую аудиторию и студентов там было немного.

Конкурент сайта «Одноклассники» – социальная сеть «ВКонтакте». Проект был создан в 2006 г. программистом Павлом Дуровым и изначально задуман как исключительно студенческая сеть для общения. Первоначально сайт был закрытым, а регистрация была возможна только по приглашениям. Популярность сети росла высокими темпами, в итоге регистрация стала свободной.

Проект изначально был ориентирован на Facebook как на наиболее удобную модель социальной сети, но в процессе разработки стал отличаться от своего прототипа. Обогнав по популярности сеть «Одноклассники», «ВКонтакте» сделался абсолютным лидером рунета.

Сеть «Мой мир» (my.mail.ru) начала работу 17 мая 2007 года, это русскоязычная социальная сеть,

созданная на базе почтовой службы mail.ru и объединяющая на странице пользователя почты его действия на всех основных порталах mail.ru.

## Статистика

Исследовательский холдинг «Ромир» опубликовал результаты всероссийского опроса активных интернет-пользователей в декабре 2012 года. В исследовании приняли участие 1000 человек в возрасте 18-60 лет из 8 федеральных округов России.

Результаты опроса показали: восемь из десяти российских пользователей Интернета старше 18 лет пользуются социальными сетями, причем стаж присутствия у большинства опрошенных (свыше 70%) составляет более трех лет. В подавляющем большинстве случаев (93%) россияне используют социальные сети для общения с друзьями, в каждом пятом случае (18%) они используют сети еще и для работы, 60% пользователей проводят в сетях до часа в день, еще четверть – от часа до трех. А один из 25 пользователей (4%) находится в социальном доступе все время пребывания в Интернете.

Только 8% опрошенных никогда не пользовались социальными сетями. 80% пользуются ими сейчас, а 12% пользовались раньше, но теперь от них отказались. Исследование также показало, что 90% пользователей – это молодые люди от 18 до 24 лет.

Наиболее популярными социальными сетями в России, по данным исследовательского холдинга «Ромир», являются ресурсы «ВКонтакте» и «Однокласс-

ники». Тройку лидеров замыкает мировая сеть Facebook.

Сеть «ВКонтакте», согласно полученным результатам, более востребована россиянами в возрасте с 14 до 34 лет. А респонденты старше 35 лет чаще заявляли о пользовании сетью «Одноклассники».

Высокую активность присутствия в социальных сетях (от 3 до 5 часов в день) показали девушки от 14 до 25 лет.

Чаще всего в социальные сети пользователи заходят с домашних компьютеров (93%). Почти треть респондентов (31%) призналась, что используют рабочие компьютеры для подключения к сетям. Мобильные устройства (телефоны, смартфоны, планшеты) для этого использует 41% опрошенных. Среди молодежной аудитории такой вариант ответа указали 74% респондентов.

### **Особенности общения в социальных сетях**

Пользователи обычно выбирают и размещают в сети свои самые удачные снимки, где сами себе нравятся и часто выглядят лучше, чем в жизни. Пишут подробные анкеты, броские и многозначительные статьи. Зачастую то, что пишут о себе некоторые пользователи, очень далеко от действительности.

Одни создают себе в Интернете некий улучшенный образ, вживаются в него и стараются ему следовать, выдавая желаемое за действительное. Другие же, наоборот, стараются казаться хуже, чем они есть

на самом деле. В таких случаях велик риск заиграться и забыть, какой ты на самом деле.

В реальной жизни людям тоже важно мнение окружающих о себе, но не в такой степени и не в таких масштабах, как в Интернете. Это происходит оттого, что в социальной сети усиливается зависимость человека от мнения многочисленных виртуальных друзей из его круга. Размещая в социальных сетях, блогах или форумах свои фото, видеоматериалы и тексты, пользователь рассчитывает получить как можно больше «лайков».

«Лайк» (от англ. like – «нравится», «одобряю») – это показатель отношения пользователей к сообщению. Слово «лайкнуть» вошло в обиход с растущей популярностью социальных сетей. «Лайкнув» ресурс, пользователь может автоматически добавить информацию о сайте на свою страницу в социальной сети, которую смогут увидеть уже его посетители. Таким образом, количество людей, увидевших выложенную в сеть информацию, многократно увеличивается, и это позволяет повысить популярность пользователя. Он начинает делать все возможное для того, чтобы получать еще больше «лайков», и его зависимость от чужого мнения постепенно увеличивается.

## Пользователи социальных сетей

Среди «обитателей» социальных сетей немало интровертов и одиноких, для которых реальное общение представляет определенные трудности.

Несмотря на то что основная масса интернет-сообществ ориентируется больше на экстравертов, для интровертов Интернет – это безопасная среда, где можно быть спокойным за сохранение своего внутреннего мира. Однако чем дольше замкнутый человек находится в Сети, тем труднее ему перейти к реальному общению, и он все больше забивается в свою скорлупу. Часто виртуальное общение для него становится предпочтительнее реального.

Преимущество онлайн-общения заключается в том, что можно, не ощущая расстояния, поддерживать контакт с теми, кто находится за многие километры. Однако такое общение иногда происходит и между людьми, живущими в одном городе или даже на одной улице. Они имеют возможность встретиться «вживую», но предпочитают этого не делать.

Модное в последнее время и ничего не значащее словечко «как бы» приобретает реальный смысл: вы как бы общаетесь, как бы узнаете человека и как бы с ним встречаетесь.

Виртуальное общение иногда таит в себе опасность того, что люди могут вообще никогда не встретиться. Таким образом, между людьми возникает незримая стена, которую они сознательно возводят и не хотят ничего менять.

Шерри Тэркл, профессор Массачусетского технологического института, преподаватель социологии и автор книги «Одинокие вместе» считает: «Я вижу, что многие настолько привыкли к самообману без реального общения, что они уже могли бы обходиться вообще без людей».

Социальные сети создавались именно ради общения, однако человек постепенно привыкает «быть вечно онлайн» и заменяет встречи или хотя бы разговор по телефону на простую переписку, где эмоции выражаются в смайликах.

Очень популярный сейчас значок «смайлик» был изобретен в 1982 г. американским ученым Скоттом Фалманом. В Интернете также распространена восточная разновидность данного символа, которая базируется на выражении эмоций в жанрах «Аниме» и «Манга», где большее внимание уделяется глазам, а не рту.

Человек думает, что общается, но при этом находится в полном одиночестве и предпочитает такое «недообщение» реальному. Люди посылают друг другу СМС, электронные письма и сообщения в социальных сетях, потому что, когда разговор проходит в реальном времени, нельзя отредактировать ответ, как в случае электронной переписки.

Привычным стал новый способ ухаживания – «онлайн-ухаживание»: дарить цветы, конфеты, ювелирные украшения, даже автомобили и другие виртуальные подарки.

Но поскольку все эти сервисы платные, то пользователи социальных сетей чаще ограничиваются

пересылкой забавных видео с домашними животными, аудиозаписями и пишут друг другу граффити с признаниями в любви. Очень часто все это – вместо полноценных встреч и свиданий. Люди довольствуются суррогатом общения.

### **Полезьа социальных сетей**

– Скорость поиска. В социальных сетях можно без проблем найти нужного человека, информацию о каких-либо фирмах, а также отыскать единомышленников.

– Простота общения и обмена информацией. Конечно, можно обмениваться информацией с помощью СМС или ММС посредством мобильного телефона, однако гораздо удобнее, быстрее и выгоднее пересылать данные в социальных сетях.

– Возможность создания круга интересов, то есть пользователь может подписаться на новости интересных сообществ и групп, совершать определенные покупки и даже найти работу.

– Регулярное напоминание о праздниках, будь то день города, юбилей школьной подруги или именины соседа. Получив напоминание, можно здесь же отправить красивый стикер на фото или поздравительную открытку.

– Возможность обратиться за помощью и оказать ее другим.

## Отрицательные стороны

В первую очередь пользователя социальной сети характеризует информация, размещенная на его странице. Именно она позволяет составить представление о человеке для тех, кто с ним мало знаком. Когда пользователь заполняет анкету на странице сайта, он стремится выразить свою индивидуальность. Но на деле очень часто на страницах социальных сетей можно наблюдать схожие данные, однообразные фото, цитирование псевдофилософских высказываний, призванное раскрыть читателю «глубокий внутренний мир» пользователя.

В социальной сети понятие «друг» сильно отличается от своего значения в реальной жизни. Общение в Интернете совсем не подразумевает того, что люди находятся в дружеских отношениях в реальной жизни. В социальной сети пользователь формирует представление о жизни своего «друга» именно по тем данным, что размещены на его странице. Это, в свою очередь, открывает простор для фантазии участников интернет-сообщества.

Можно без труда создать себе именно такой образ, какой хочется, пускать пыль в глаза, присвоить себе всевозможные успехи, потому что малознакомый человек не станет ничего проверять. Если же «друг» пользователя хорошо знает обманщика, то его точно провести не удастся. Скорее всего, обманщик рискует получить насмешки в свой адрес, что нанесет серьезный ущерб его надуманной репутации. Поэтому чаще всего пользователи, любящие пофантазировать на тему

своей жизни, стараются не поддерживать в социальных сетях связи с людьми, имеющими возможность вывести их на чистую воду.

Обычно участники социальной сети стараются не отставать от остальных пользователей, быть «не хуже» других. Подобные старания раскрывают у человека наличие комплексов, а Интернет помогает создать видимость желаемого. Таким людям, как правило, очень важно вызывать интерес к своей странице, получать хорошие оценки к своим фотографиям. Очень часто пользователи пытаются самоутвердиться за счет яростного порицания всех людей, не разделяющих их жизненных ценностей. Например, отсутствие на странице у другого участника социальной сети фотографии возле дорогой иномарки – уже «не комифо».

Показатель значимости человека в данном случае – наличие такой фотографии, и не важно, что этот автомобиль вовсе не принадлежит запечатленному на снимке, а просто припаркован возле остановки общественного транспорта, на которой этот человек дожидался троллейбуса.

Этим отрицательное влияние социальных сетей на человека не ограничивается. Система «друзей» также имеет свои негативные черты. Обычно для того типа пользователей, которым крайне важно создать себе «преуспевающий» образ в сети, количество «друзей» является еще одним показателем «популярности». Такие люди рассуждают по принципу «главное – не качество, а количество». Увеличивая число «друзей» до нескольких сотен (хотя с абсолютным большинством из них они вообще мало знакомы или никогда не

виделись вживую), пользователи пытаются показать, что их жизнь насыщена общением и интересна множеству людей. Подобный «сбор друзей» часто приобретает соревновательный характер, а пользователи, которые «дружат» с парой десятков человек, получают в глазах «популярных» представителей интернет-сообщества статус «неудачников».

Наличие большого количества «друзей» в социальной сети является самообманом. Стоит задуматься хотя бы над тем, как много людей вспоминают о тебе по праздникам и сколько из них не забудут поздравить с днем рождения в реальной жизни, не будь для этого специальных напоминаний в социальной сети.

Расходуется большое количество времени. А ведь его можно провести с гораздо большей пользой: встретиться с друзьями, заняться самообразованием и т. д.

Происходит деградация личности. Если обратить внимание на речь чрезмерно активных пользователей социальных сетей, то можно заметить бессмысленность большинства их разговоров и присутствие в них непонятных обычным людям слов, типа «лайкнуть», «юзать», «лол» и т. д.

Социальные сети – это поле деятельности для мошенников и недоброжелателей. К сожалению, не многие задумываются, что размещение наиболее подробных данных о своей жизни (адрес, телефон, место работы) может в итоге обернуться против них самих.

Кроме того, общение в социальных сетях негативно сказывается на коммуникативных качествах человека. Подростки теряют навыки общения, им

сложнее выражать свои мысли нормальным языком. В обыденную жизнь вторгается интернет-сленг, а чтение книг вообще дается с большим трудом.

Социальные сети пагубно влияют на грамотность школьников и студентов. С целью экономии времени написание слов в Интернете трансформируется, сознательно нарушаются правила орфографии, из слов выбрасываются «лишние» буквы, используется принцип «как слышим, так и пишем». Например, «тока» вместо «только», «скока» вместо «сколько», «какнить» вместо «как-нибудь», «седня» вместо «сегодня» и т. д. При этом человек, привыкший к такому сокращенному написанию, даже не всегда понимает, почему в письменной работе оно недопустимо.

Использование нарочито неправильной орфографии в полной мере присуще так называемому «олбанскому» языку. Это широко распространенный в рунете язык, характеризующийся обилием нецензурной лексики, неологизмов и окказионализмов, часто негативной или агрессивной эмоциональной окрашенности.

### **Влияние на психику**

– Снижается продолжительность концентрации внимания. В социальных сетях информация усваивается быстро, спонтанно и маленькими порциями. Работа с единственным веб-интерфейсом начинает объединять в себе множество функций – таких как общение, прослушивание музыки, обсуждение встреч и т. д., у пользователя появляется соблазн приступить ко

всему сразу и совершать параллельно несколько процессов.

Мозг привыкает к такой работе с информацией и постепенно теряет способность длительное время удерживать внимание на чем-то. Развивается синдром дефицита внимания и гиперактивности.

Это плохо сказывается на способностях мышления. Становится трудно удерживать внимание долго, например, на чтении книги. Ум, следуя приобретенной привычке, начинает перескакивать с одного предмета на другой. Поэтому возникают сложности с тем, чтобы последовательно размышлять, обдумывать одну проблему: внимание постоянно «уплывает».

У человека вырабатывается клиповое мышление. Человек с клиповым мышлением не способен глубоко вникать в получаемую информацию, и у него снижено критическое отношение к ней. В результате формируется поверхностное отношение к жизни, снижается острота мышления и интеллектуальный потенциал.

Пользователю социальных сетей подчас трудно воспринимать длинные текстовые сообщения. Глаз выхватывает лишь начало и конец сообщения, середина зачастую остается непрочитанной, что ведет к взаимонепониманию.

– «Адресаты» социальных сетей отличаются друг от друга лишь разными ID (идентификатор пользователя). Живой человек растворяется в социальной сети и заменяется неким киберфантомом.

Такое деперсонализированное общение зачастую развивает у молодых людей полное пренебреже-

ние к человеческой личности и безответственное отношение к людям, ведет к снижению сопереживания. Человек превращается в безликого пользователя социальной сети.

– Появляется информационная зависимость. Социальные сети могут превратиться в своего рода жвачку для мозга. Человек привыкает постоянно получать какую-то информацию, и, если этого не происходит, начинает испытывать информационную ломку. Она выражается в том, что человеку становится трудно расслабиться в тех ситуациях, когда в мозг поступает мало данных, например, когда он едет в транспорте или находится на даче. Ведь его мозг вечно обеспокоен тем, чтобы не переставать жевать эту жвачку, и требует новых порций информации, так как привык каждый день получать ее из социальных сетей.

– Утомление, стресс. Работая в режиме непрерывающегося потока информации и сменяющихся друг друга эмоциональных впечатлений, мозг сильно утомляется, организм испытывает стресс. К тому же во время работы в социальных платформах человек смотрит в монитор, а переизбыток такой деятельности сам по себе ведет к утомлению.

– Отчуждение, снижение интеллекта. Когда вы много времени сидите в социальных сетях, ваш мозг занят бессмысленной и бесцельной активностью, которую нельзя назвать полноценной интеллектуальной работой. Вы просто занимаете его чем-то, чтобы он все время был занят, не думая о качестве поступающей информации. Вместо этого вы могли бы о чем-нибудь подумать, прийти к решению жизненных проблем,

построить планы на будущее, прочитать хорошую книгу и т. д. Но это все невозможно, пока ваш ум озадачен пережевыванием интернет-жвачки, превращая вас в бездумного и отчужденного зомби.

Из-за того, что информация поступает быстро и непрерывно, человек не успевает ее обдумать. Эмоции не получают развития в ответ на поступающие впечатления, так как для этого требуется время и покой, которых нет в условиях судорожного усвоения информации.

– Сострадание, эмпатия, заинтересованность и увлеченность исчезают, не успевая толком оформиться в психике, так как одна информация резко сменяет другую.

## **Причины зависимости**

Социальные сети обладают большим аддиктивным потенциалом, то есть значительным риском возникновения зависимости.

**Первая причина** заключается в том, что общение в социальных сетях раздражает центры удовольствия в мозге. Человек испытывает приятные эмоции каждый раз, когда читает доброжелательный комментарий под своей фотографией, получает «лайк», когда кто-то оставляет положительный отзыв и т. д.

Желание повторного получения этих эмоций несет его вновь на просторы социальных сетей, заставляя там проводить все больше и больше времени.

**Вторая причина** кроется в особенностях усвоения информации при работе в многопользовательских веб-платформах. Человек, который сидит, например, «ВКонтакте», получает много разнородной информации мелкими порциями за маленький промежуток времени: прочитал коротенький комментарий — ответил, тут же открыл новости, там уткнулся взглядом в интересный пост в сообществе про науку, стал читать, параллельно включив аудиозапись, недочитал, так как внимание отвлекло сообщение от друга, ответил и зашел на страничку этого друга посмотреть, что там новенького.

Быстрота и доступность — важные предпосылки формирования любой зависимости. Человек инстинктивно ищет самые легкие пути для достижения удовольствия, пусть даже эти пути неэффективны и приводят к вредным последствиям.

### **Гигиена времяпрепровождения в сетях**

Выход из ситуации довольно прост: нужно проводить в Интернете как можно меньше времени и больше общаться с друзьями и родными в реальности. Нелишним будет также найти какое-нибудь новое хобби или вспомнить о старом. Даже поездка за город с отказом от выхода в Сеть и пользования модными техническими устройствами поможет напомнить о простых радостях жизни. Использовать возможности Интернета нужно в меру, ведь зависимость ослабляет человека и приносит одни негативные последствия.

Ограничьте время пребывания в социальных сетях, количество посещений страниц хотя бы до двух раз в день. Вместо того чтобы после работы судорожно открывать браузер и заходить в «Одноклассники» или «ВКонтакте», выйдите прогуляться или просто посидите минут 10 спокойно на стуле с выключенным монитором. Дайте своему мозгу отдохнуть от информации! В конце дня вы будете чувствовать себя менее уставшим!

Используйте социальные сети только по целевому назначению, то есть как интерфейс, позволяющий общаться, обмениваться мнениями, узнавать о событиях.

### **Список использованной литературы**

1. Алекперова, И. Я. О некоторых подходах к анализу информационного влияния пользователей в социальных сетях / И. Я. Алекперова // Информационное общество. – 2012. – № 3. – С. 31–38.
2. Алтухова, Т. В. Социальная компьютерная сеть «ВКонтакте»: жанровая характеристика / Т. В. Алтухова // Вест. КемГУ. – 2012. – № 4. – С. 21–25.
3. Артишевская, Т. М. Психологический портрет пользователя социальными сетями / Т. М. Артишевская // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2012. – Т. 1. № 9. – С. 6–9.

4. Баранова, Ю. М. Общение подростков в социальных интернет-сетях как особый вид коммуникации / Ю. М. Баранова // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2012. – № 4. – С. 105–110.

5. Ванина, О. Е. Факторы, влияющие на проявление зависимости от социальных сетей в подростковом возрасте / О. Е. Ванина, Д. Е. Чеснокова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2011. – № 7. – С. 187–198.

6. Данина, М. М. Социально-психологический аспект исследования социальных сетей в Интернете / М. М. Данина, А. А. Шаляпин // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2012. – № 3. – С. 16–33.

7. Милова, Е. А. Влияние социальных сетей на психологию личности / Е. А. Милова // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2012. – Т. 1. № 6. – С. 81–83.

8. Овчинникова, И. Г. Коммуникация и идентификация в социальных сетях: факторы, типы, национально-культурная специфика (на материале социальной сети Твиттер) / И. Г. Овчинникова // Вест. Перм ун-та. Сер.: Политология. – 2013. – № 2. – С. 143–156.

9. Селютин, А. А. Коммуникативная природа социальных сетей: статус как элемент коммуникативной структуры / А. А. Селютин // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2010. – Т. 2. № 6. – С. 105–107.

10. Садыгова, Т. С. Социально-психологические функции социальных сетей / Т. С. Садыгова // Вектор науки ТГУ. – 2012. – № 3. – С. 192–194.

11. Тарасов, П. А. Социальные сети: проблемы влияния виртуального общения на личностные харак-

теристики молодежи и школьников / П. А. Тарасов // Образование в современной школе. – 2014. – № 6. – С. 33–36; № 7. – С. 30–33.

12. Юрьева, Е. А. Влияние социальных сетей на социализацию и систему ценностных ориентаций старших школьников / Е. А. Юрьева // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. – 2012. – № 4 (22). – С. 218–221.

Научно-популярное издание

**Социальные сети: как попасть, но не попасться**

Серия «Библиотечка для молодых»

Составитель Е. Ю. Ширина

Редактор Е. К. Векман

Корректор Н. В. Каркавина

Подписано в печать 29.07.2015 г. Формат 60x84 1/16.  
Тираж 50 экз. Заказ № 732.

КГБУ «Алтайская краевая универсальная научная  
библиотека им. В. Я. Шишкова».  
656038, г. Барнаул, ул. Молодежная, 5.