

Алтайская краевая универсальная
научная библиотека им. В.Я. Шишкова

Научно-методический отдел

Россия молодая: библиотечные инициативы по обслуживанию молодежи

Сборник документов и методических материалов

Барнаул
2009

УДК 025
ББК 78.392
Р768

Составители:
Л. В. Дейкова, Т. А. Старцева

Р768 Россия молодая : библиотечные инициативы по обслуживанию молодежи: сб. док. и метод. материалов / Алт. краев. универс. науч. б-ка им. В. Я. Шишкова, науч.-метод. отд. ; сост. Т. А. Старцева, Л. В. Дейкова; ред Т. А. Старцева. – Барнаул : РИО АКУНБ, 2009. – 112 с.

На страницах сборника опубликованы официальные документы, а также рекомендации, методические и практические материалы, направленные на активизацию работы библиотек с подрастающим поколением. Среди авторов сборника – специалисты муниципальных библиотек края, научно-методического отдела АКУНБ, использован опыт работы муниципальных библиотек России.

Издание может быть полезно специалистам библиотек, учреждений народного образования и культуры.

УДК 025
ББК 78.392

© ГУК «Алтайская краевая
универсальная научная
библиотека им. В. Я. Шишкова», 2009

Содержание

От составителей	4
Основные направления молодежной политики и пути их реализации в библиотеках	5
Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (извлечения)	5
Закон Алтайского края «О государственной региональной молодежной политике в Алтайском крае» от 01.11.2001 № 313 (ред. Закона Алтайского края от 03.12.2008 № 115-ЗС)	7
Рекомендации по библиотечному обслуживанию подростков и молодежи	22
Программы, акции, инициативы библиотек в обслуживании молодежи	31
<i>Дейкова Л. В., Старцева Т. А.</i> Библиотечное обслуживание молодежи: рекомендации в помощь работе муниципальных библиотек	31
<i>Колупаева И. А., Ковалева Е. А.</i> Молодым дерзаты!: программа работы библиотечной гостиной для молодежи и юношества на 2009 год	42
<i>Соболева Н. В.</i> Библиотечная бессонница: программа библиотечной акции в рамках Года молодежи	47
<i>Криворучко М. В.</i> Служба «Тинейджер» и мобильная информационная справка для детей и подростков	49
Я в мире – мир во мне: опыт работы библиотек России в помощь социализации молодежи	53
<i>Старцева Т. А.</i> Уважай себя, уважай других!: материалы в помощь формированию установок толерантности у молодежи	53
<i>Овечкина Е. М.</i> Не курить! Быть свободным!: памятка	66
<i>Грашкина М. А., Пантелеева Т. В.</i> Школа правовых знаний для «трудных» подростков	67
<i>Сидорова С. И.</i> Скажи наркотикам: «НЕТ!»: час информации	72
<i>Андриенко Н. В.</i> Пивной алкоголизм – беда молодых: тематическая подборка для проведения часов информации	78
Сценарное творчество библиотекарей	86
<i>Мужелевская Л. С.</i> Не оскверни свои уста: урок нравственности	86
<i>Гейсман О. Н.</i> Пивной фронт. За кем победа?: ролевая игра-расследование для молодежи	93
Рубрикатор тем по проблемам молодежи: идеи, практика, проекты	105
Сайты молодежных организаций	109
Сведения об авторах	111

От составителей

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Просветительская роль библиотек в воспитании молодого поколения огромна. От библиотекарей, работающих с молодежью, сегодня требуется высокий профессионализм, умение быстро реагировать на перемены в обществе, быть инициатором новых форм работы. Предлагаемое издание посвящено деятельности библиотек по обслуживанию молодых читателей.

В первой части сборника представлены федеральные и краевые документы по стратегии молодежной политики Российской Федерации и рекомендации, направленные на ее реализацию.

Вторая часть включает материалы, которые помогут библиотекам активно и творчески осуществлять свою деятельность по развитию духовно-нравственного потенциала молодежи, по формированию культуры досуга, по привлечению электронных ресурсов для мобильного информационного обслуживания.

В третью часть помещены практические работы, освещающие опыт библиотек по оказанию реальной помощи юношеству при познании окружающего мира. В практике работы библиотек можно широко использовать опубликованные в четвертой части сборника сценарии: урок по формированию речевой культуры и ролевую игру-расследование о пивном алкоголизме.

В материалах сборника акцент сделан на социально ориентированный и комплексный подход в работе библиотек с молодежью, на поиск разнообразных форм работы с молодыми читателями, учитывая их потребности и приоритеты.

Основные направления молодежной политики и пути их реализации в библиотеках

Концепция долгосрочного
социально-экономического развития Российской Федерации
на период до 2020 года
(извлечения)

9. Молодежная политика

Целью государственной молодежной политики является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны.

Практика последних десятилетий убедительно доказывает, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь.

Государственную молодежную политику следует рассматривать как самостоятельное направление деятельности государства, предусматривающее формирование необходимых социальных условий инновационного развития страны, реализуемое на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями.

Достижение поставленной цели предполагается осуществить за счет решения следующих задач.

Первая задача – вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи. Решение данной задачи будет достигаться за счет:

развития систем информирования и программ социального просвещения по всему спектру вопросов жизни молодежи в обществе (здоровье, спорт, образование, жилье, досуг, труд, карьера, общественная жизнь, семья, международные отношения, жизнь молодежи в других странах и др.);

модернизации материально-технической базы учреждений по работе с молодежью, расширения их сети, модернизации системы подготовки и формирования механизмов непрерывного образования специалистов по работе с молодежью;

оказания информационно-консалтинговой помощи молодежи, разработки специальных проектов, уравнивающих возможности молодежи, проживающей

в сельских и удаленных районах, при осуществлении поиска, применения и распространения актуальной информации, обеспечения доступности для молодежи информации о создаваемых для нее условиях и предоставляемых возможностях;

развития эффективных моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность, включая деятельность трудовых объединений, студенческих отрядов, развития молодежных бирж труда и других форм занятости молодежи, совершенствования нормативно-правовой базы для максимально гибкого привлечения молодежи к трудовой деятельности и обеспечения ее законных прав и интересов;

поддержки межрегионального и международного взаимодействия молодежи (тематические слеты, лагеря и фестивали, научно-практические и бизнес-конференции, дискуссионные клубы, молодежные обмены), участия в международных информационных молодежных проектах, направленных на взаимное проникновение ценностей российской и мировой культуры;

реализации программ поддержки молодежного предпринимательства, в том числе в инновационных секторах экономики.

Вторая задача – формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи. Данная система включает в себя:

обеспечение многократного увеличения количества молодых людей, участвующих в конкурсных мероприятиях (профессиональные и творческие конкурсы, спортивные соревнования, научные олимпиады), расширение перечня конкурсов и совершенствование методик отбора;

создание и развитие системы «социальных лифтов» (поддержки и сопровождения) лауреатов премий и талантливой молодежи из малых городов и сельской местности, адресная государственная поддержка учреждений, общественных объединений и наставников, их подготовивших, расширение практики предоставления грантов и субсидий;

развитие системы интернатов для талантливой молодежи, проведение летних научных лагерей и школ, исследовательских экспедиций с использованием возможностей ведущих учебных заведений и научных организаций;

повышение общественного статуса лауреатов премий и их наставников, активная пропаганда и популяризация достижений талантливой молодежи в России и в мире, организация стажировок в лучших отечественных и зарубежных вузах, образовательных и научных центрах мира;

распространение эффективных моделей и форм участия молодежи в управлении общественной жизнью, вовлечения молодых людей в деятельность органов самоуправления;

вовлечение российской молодежи в инновационные международные проекты в сфере образования, науки, культуры, технологий, в международные творческие, научные и спортивные объединения.

Третья задача – гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи. Задачу позволит решить:

развитие добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи, создание условий для деятельности молодежных общественных объединений и некоммерческих организаций;

развитие всех моделей молодежного самоуправления и самоорганизации в ученических, студенческих, трудовых коллективах по месту жительства;

популяризация с использованием программ общественных объединений и социальной рекламы общественных ценностей, таких, как здоровье, труд, семья, толерантность, права человека, патриотизм, служение Отечеству, ответственность, активная жизненная и гражданская позиция;

поддержка программ формирования единой российской гражданской нации, национально-государственной идентичности, воспитание толерантности к представителям различных этносов, межнационального сотрудничества;

стимулирование интереса молодежи к историческому и культурному наследию России, защите окружающей среды путем развития системы внутреннего туризма, межрегиональных молодежных обменов, поддержки участия молодежи в реализации проектов экологических организаций, деятельности по реставрации исторических памятников.

05 ноября 2001 № 87-ЗС

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ
ЗАКОН
О ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ
В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Принят
Постановлением Алтайского краевого
Совета народных депутатов

от 01.11.2001 № 313

(РЕД. ЗАКОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ ОТ 03.12.2008 № 115-ЗС)

Настоящий Закон устанавливает основы государственной региональной молодежной политики как составной части государственной молодежной политики Российской Федерации. Он определяет содержание, общие принципы, гарантии и приоритеты данной политики.

Предметом регулирования данного Закона являются отношения, возникающие между органами государственной власти Алтайского края, органами местного самоуправления и общественными объединениями, иными организациями и учреждениями по осуществлению молодежной политики в Алтайском крае.

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Основные понятия

В настоящем Законе применяются следующие основные понятия:

1) государственная региональная молодежная политика в Алтайском крае (далее – молодежная политика) – деятельность органов государственной власти Алтайского края, направленная на создание правовых, экономических и организационных условий, гарантий и стимулов для социального развития молодежи, ее наиболее полной самореализации в интересах всего общества, развития молодежных и детских объединений;

2) государственные социальные нужды – потребности Алтайского края в товарах, работах и услугах, необходимых для решения социальных проблем молодежи в области здравоохранения, искусства, науки, образования, культуры и в других социально значимых областях, обозначенных в целевых социальных программах.

3) детские объединения – добровольные, некоммерческие объединения граждан в возрасте до 18 лет и совершеннолетних граждан, объединившиеся для совместной деятельности, направленной на удовлетворение и развитие своих законных интересов и творческих способностей, защиты своих прав и свобод;

4) молодежь (молодые граждане) – физические лица в возрасте от 14 до 30 лет;

5) молодежная программа – совокупность мероприятий, связанных с решением одной или нескольких молодежных проблем в рамках реализации основных направлений молодежной политики;

6) молодежные объединения – добровольные, некоммерческие объединения молодых граждан в возрасте до 30 лет, объединившихся для совместной деятельности на основе общности законных интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей и развития творческих способностей, защиты своих прав и свобод и зарегистрированные в установленном законодательстве порядке;

7) молодые семьи – семьи, проживающие на территории Алтайского края, первые три года после заключения брака (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака) при условии, что хотя бы один из супругов не достиг 30-летнего возраста, а также неполные семьи с детьми, в которых мать или отец не достигли 30-летнего возраста;

8) орган по делам молодежи – структурное подразделение Администрации Алтайского края или органа местного самоуправления, осуществляющее в пределах

своей компетенции регулирование и межотраслевую координацию вопросов реализации молодежной политики;

9) целевая социальная программа – комплекс мероприятий, обеспечивающий реализацию государственных социальных нужд за счет полного или частичного финансирования из краевого (муниципального) бюджета с указанием привлекаемых средств, ресурсов, исполнителей и сроков.

Статья 2. Законодательство Алтайского края о молодежной политике

Законодательство Алтайского края о молодежной политике основывается на Конституции Российской Федерации, законодательстве Российской Федерации, Уставе (Основном Законе) Алтайского края и состоит из настоящего закона Алтайского края и принимаемых на их основе иных нормативных правовых актов Алтайского края.

Статья 3. Цели молодежной политики

Целями молодежной политики являются:

содействие социальному становлению, духовному, физическому развитию молодежи, реализации ее общественно-полезных инициатив, программ и проектов; создание условий для наиболее полного участия молодежи в социально-экономической, политической и культурной жизни.

Устанавливаемые и решаемые органами государственной власти Алтайского края и органами местного самоуправления текущие, ближайшие и перспективные задачи в сфере реализации молодежной политики не должны противоречить указанным целям.

Статья 4. Основные направления молодежной политики

Основными направлениями молодежной политики являются:

- 1) формирование условий для гражданского становления, патриотического, духовно-нравственного воспитания молодежи;
- 2) поддержка молодежного предпринимательства и содействие занятости молодежи;
- 3) установление системы социальных норм и нормативов, закрепляющих гарантированный минимальный уровень получения молодыми гражданами необходимых социальных услуг;
- 4) формирование и развитие системы социальных служб и клубов для молодежи;
- 5) профилактика и лечение наркомании, алкоголизма, токсикомании и других негативных явлений, сохранение психического здоровья молодежи;
- 6) формирование условий для развития молодежного, детского отдыха и отдыха молодых семей;
- 7) формирование условий для развития художественного творчества молодежи;
- 8) формирование условий для развития массового молодежного спорта;
- 9) содействие международному молодежному сотрудничеству;

- 10) создание системы информационного обеспечения молодежи;
- 11) создание условий для эффективной реализации творческого потенциала молодежи в процессе социально-экономических преобразований в стране;
- 12) поддержка деятельности детских, молодежных и студенческих общественных объединений;
- 13) создание условий для профессионального самоопределения и повышения квалификации молодежи.

Статья 5. Субъекты молодежной политики

Участниками правоотношений, возникающих при формировании и реализации молодежной политики, являются:

- 1) молодые граждане;
- 2) молодежные и детские объединения;
- 3) органы государственной власти Алтайского края;
- 4) органы местного самоуправления;
- 5) иные организации и отдельные граждане, принимающие участие в осуществлении прав и законных интересов молодежи.

Статья 6. Компетенция органов государственной власти Алтайского края в сфере молодежной политики

1. Разграничение компетенции в сфере молодежной политики между Алтайским краевым Законодательным Собранием и Администрацией Алтайского края, а также между ними и органами местного самоуправления регулируется Уставом (Основным Законом) Алтайского края, настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Алтайского края.

2. К компетенции Алтайского краевого Законодательного Собрания в сфере молодежной политики относится:

- 1) принятие законов края и иных нормативных правовых актов по вопросам реализации молодежной политики;
- 2) утратил силу с 1 января 2009 года. – Закон Алтайского края от 03.12.2008 № 115-ЗС;
- 3) установление объема финансирования молодежной политики за счет средств краевого бюджета;
- 4) установление в соответствии с действующим законодательством налоговых и иных льгот, стимулирующих участие в реализации федеральных, краевых и межрегиональных молодежных программ;
- 5) иные вопросы молодежной политики, предусмотренные законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

3. К компетенции Администрации Алтайского края в сфере молодежной политики относится:

- 1) разработка, утверждение и реализация краевых целевых программ, ведомственных и межрегиональных программ в сфере молодежной политики;

- 2) координация деятельности субъектов молодежной политики;
- 3) организация научного, информационного и кадрового обеспечения молодежной политики;
- 4) предоставление в аренду помещений и иных объектов краевой собственности для работы с молодежью и контроль за их использованием;
- 5) определение условий и форм участия негосударственных организаций в реализации молодежной политики;
- 6) иные вопросы молодежной политики, предусмотренные законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

Статья 7. Участие органов местного самоуправления в реализации молодежной политики

1. Органы местного самоуправления в пределах своих полномочий осуществляют мероприятия по реализации молодежной политики в Алтайском крае.

Органы государственной власти Алтайского края оказывают финансовую, организационную и методическую помощь органам местного самоуправления в реализации молодежной политики.

2. Наделение органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере молодежной политики осуществляется с передачей необходимых финансовых, материальных и иных средств.

3. Органы местного самоуправления вносят предложения в региональные и разрабатывают местные целевые программы в области молодежной политики.

4. Финансирование мероприятий, проходящих на территориях муниципальных образований в сфере молодежной политики, осуществляется в соответствии с решениями органов местного самоуправления.

Глава 2. Основы правового статуса молодежи

Статья 8. Обучение и воспитание молодежи

1. Право молодежи на обучение и воспитание обеспечивается органами государственной власти и органами местного самоуправления путем создания в крае необходимых социально-экономических условий для образования молодых граждан.

2. Органы государственной власти Алтайского края и органы местного самоуправления способствуют повышению престижа образования в молодежной среде и гарантируют молодым гражданам общедоступность основного общего и среднего профессионального образования в соответствии с законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

3. Администрация и работники образовательных учреждений несут ответственность, установленную действующим законодательством, за принуждение обучающихся (воспитанников) без их согласия и согласия родителей (законных представителей) к исполнению обязанностей, непосредственно не вытекающих

из образовательного процесса, либо к отказу от реализации своих прав, унижение чести и достоинства молодых граждан.

4. Органами государственной власти и органами местного самоуправления к процессу обучения и воспитания молодежи привлекаются детские и молодежные объединения, цели и направления деятельности которых отвечают целям и задачам государственной региональной молодежной политики Алтайского края.

Статья 9. Развитие гражданственности и патриотизма молодежи

1. Органы государственной власти Алтайского края и органы местного самоуправления должны создавать условия для формирования духовного развития молодежи, уважительного отношения к истории и традициям Отечества, развития чувства патриотизма.

2. Развитие гражданственности и патриотизма молодежи осуществляется посредством:

1) разработки и реализации с участием молодежи краевых целевых и муниципальных программ, посвященных юбилейным датам отечественной истории и культуры, мероприятий гражданской и патриотической направленности;

2) осуществления мер по поддержке патриотических молодежных и детских объединений, поисковых отрядов;

3) пропаганды в молодежной среде истории родного края, распространения информации о его знаменитых уроженцах, увековечения памяти защитников Отечества;

4) распространения среди молодых людей духовных ценностей отечественной и мировой культуры;

5) экологического воспитания.

Статья 10. Защита нравственности молодежи

В Алтайском крае в соответствии с законодательством Российской Федерации и Алтайского края осуществляются меры защиты нравственности молодежи от пропаганды насилия, жестокости, порнографии, проявлений неуважения к национальным символам, истории и традициям России, унижающих честь и достоинство граждан всех национальностей.

Статья 11. Государственная поддержка творческой деятельности молодежи

1. На территории Алтайского края в порядке, определяемом его законодательством, осуществляются меры государственной поддержки творческой деятельности молодежи в следующих формах:

1) учреждения ежегодных краевых стипендий молодым гражданам, обучающимся в учреждениях высшего профессионального образования;

2) установления иных стипендий, премий, пособий для молодых граждан, исходя из имеющихся бюджетных средств на цели образования, развития науки, культуры, спорта и другие социально значимые цели;

3) осуществления деятельности по выявлению и привлечению на государственную и муниципальную службу молодежи, имеющей способности к участию в управленческой деятельности и прошедшей соответствующую этой деятельности профессиональную подготовку;

4) содействия созданию творческих мастерских, школ, студий и иных образований при выдающихся деятелях науки, техники, культуры и искусства, спорта;

5) материального и финансового обеспечения участия талантливой молодежи в международных, всероссийских и межрегиональных фестивалях, конкурсах, соревнованиях;

6) направления на конкурсной основе наиболее одаренных молодых граждан на обучение, стажировку, переподготовку и повышение квалификации в образовательные учреждения других субъектов Российской Федерации и зарубежных стран;

7) передачи в пользование молодежным и детским объединениям культурно-исторических и научно-технических объектов безвозмездно или на льготных условиях, при гарантировании их сохранности и функциональной связи с первоначальным назначением таких объектов;

8) в иных формах, не противоречащих действующему законодательству.

2. Органы государственной власти Алтайского края и органы местного самоуправления осуществляют поддержку талантливой молодежи и самостоятельных творческих молодежных коллективов, не посягая на их творческую независимость. Содержание, формы и способы такой поддержки определяются соответствующими краевыми и местными молодежными программами, а также программами социально-экономического развития Алтайского края и муниципальных образований.

3. Администрация Алтайского края и органы местного самоуправления, исходя из имеющихся в их распоряжении средств, вправе как самостоятельно, так и с привлечением других заинтересованных организаций проводить различного рода межрегиональные, краевые и местные фестивали, конкурсы, соревнования, турниры, смотры, выставки работ, конференции и иные мероприятия, способствующие развитию творческой деятельности молодежи.

4. Молодежным объединениям для творческой и инновационной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации и Алтайского края могут на договорной основе предоставляться средства, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, включая средства массовой информации, издательства, выставочные, концертные и спортивные залы, а также предметы и инструменты соответствующей творческой деятельности, в том числе имеющие историческое и культурное значение.

Статья 12. Физическое развитие молодежи

1. В Алтайском крае должны создаваться условия для здорового образа жизни и физического развития молодежи.

2. Вовлечение молодежи в регулярные занятия физической культурой и спортом, обеспечение условий для ее физического совершенствования осуществляют государственные, муниципальные и иные образовательные учреждения общего, дополнительного и профессионального образования, создаваемые в соответствии с законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

3. Администрация Алтайского края и органы местного самоуправления как самостоятельно, так и совместно с заинтересованными организациями вправе проводить физкультурно-оздоровительные и спортивно-массовые мероприятия для различных категорий молодежи.

4. Молодым гражданам, обучающимся в общеобразовательных учреждениях и на очном отделении в образовательных учреждениях профессионального образования, услуги в области физкультуры и спорта могут предоставляться на льготных условиях за счет средств краевого и местных бюджетов, а молодежи, осуществляющей трудовую деятельность, за счет средств работодателя.

Перечень категорий молодых граждан, пользующихся услугами в области физкультуры и спорта бесплатно, определяется законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

Статья 13. Охрана здоровья молодежи

1. Право молодых граждан на охрану здоровья обеспечивается созданием благоприятных условий труда, быта, отдыха, воспитания и обучения, уходом за больными, нетрудоспособными и инвалидами, включая выплату пособия по временной нетрудоспособности.

Молодежи гарантируется бесплатная медицинская помощь в государственной и муниципальной системе здравоохранения, объем которой обеспечивается в соответствии с законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

Дополнительные медицинские и иные услуги оказываются на основе программ добровольного медицинского страхования, а также за счет средств организаций, личных средств молодых граждан и иных источников, не запрещенных законом.

2. Молодому гражданину предоставляются бесплатные консультации по вопросам: планирования семьи; наличия социально обусловленных заболеваний и заболеваний, представляющих опасность для окружающих; по медико-психологическим аспектам семейно-брачных отношений; а также медико-генетические и другие консультации и обследования по медицинским показаниям в учреждениях государственной или муниципальной системы здравоохранения с целью предупреждения возможных наследственных заболеваний.

3. Молодым семьям, имеющим детей (в первую очередь неполным, воспитывающим детей-инвалидов), гарантируется предоставление льгот в области охраны здоровья граждан, установленных законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

4. Органами государственной власти Алтайского края и органами местного самоуправления разрабатываются и реализуются специальные программы, способствующие формированию условий для здорового образа жизни, включая профилактику заболеваний, передающихся половым путем, и борьбу с алкоголизмом, наркоманией, токсикоманией среди молодежи.

Статья 14. Труд и занятость молодых граждан

1. На территории Алтайского края в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации должны создаваться необходимые условия для реализации прав молодых граждан распоряжаться своими способностями к труду и поощряться инициативы молодых граждан в различных областях промышленного и сельскохозяйственного производства, науки и техники, культуры и искусства, сфере предоставления социальных услуг и в другой деятельности, способствующей развитию Алтайского края и муниципальных образований.

2. Молодым гражданам гарантируются:

- 1) бесплатное консультирование и получение информации в органах труда и занятости по вопросам выбора сферы деятельности, трудоустройства и возможности профессионального обучения;
- 2) доступ к информации о свободных рабочих местах и вакансиях;
- 3) посредническая помощь органов труда и занятости в подборе подходящей работы и трудоустройстве;
- 4) защита трудовых прав.

3. Органы государственной власти Алтайского края и органы местного самоуправления с участием молодежных и детских объединений, других заинтересованных организаций:

- 1) разрабатывают и внедряют в практику целевые программы занятости молодежи с учетом уровня и профиля спроса на рабочую силу регионального и местных рынков труда;
- 2) принимают меры по созданию на подведомственной территории специализированных молодежных бирж труда, штабов студенческих отрядов, центров по трудоустройству, социальной и психологической адаптации выпускников образовательных учреждений;
- 3) содействуют молодежи в получении практических трудовых навыков в период обучения и трудоустройстве молодых специалистов по профилю полученного образования.

4. Работодателям, создающим за счет собственных средств рабочие места для молодежи, могут устанавливаться налоговые и иные льготы в порядке, определяемом соответствующим законодательством Алтайского края.

5. Молодые граждане, окончившие образовательные учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования, обеспечиваются работой в порядке, определяемом законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

В случаях, когда выпускники образовательных учреждений профессионального образования не были обеспечены работой, органами труда и занятости им предоставляется помощь в выборе подходящей работы.

6. Утратила силу. – Закон Алтайского края от 03.12.2008 № 115-ЗС.

Статья 15. Содействие предпринимательской деятельности молодежи

1. На территории Алтайского края необходимо осуществлять меры по социально-экономической, организационной и правовой поддержке предпринимательской (фермерской) деятельности молодых граждан, молодых семей и коллективов молодых граждан.

2. Данная поддержка предусматривает:

- 1) финансирование обучения молодежи основам предпринимательской деятельности и содействие в разработке учредительных и других правовых документов;
- 2) определение Администрацией Алтайского края приоритетных видов молодежного предпринимательства, исходя из интересов развития Алтайского края;
- 3) иные меры, определяемые нормативными правовыми актами Алтайского края.

Статья 16. Социальное обеспечение молодых граждан

1. Деятельность государственных органов Алтайского края сосредоточена на установлении и закреплении социальных норм, гарантирующих минимальный уровень получения молодыми гражданами социальных услуг по обучению, воспитанию, охране здоровья, профессиональной подготовке, духовному и физическому развитию.

2. Органы государственной власти Алтайского края и органы местного самоуправления через органы социальной защиты и органы по делам молодежи учитывают законные интересы и потребности молодежи при разработке краевых и местных минимальных социальных стандартов.

Финансирование расходов на бесплатное предоставление молодым гражданам адресной социальной помощи и услуг в объеме краевых и местных минимальных социальных стандартов осуществляется за счет соответствующих бюджетных ассигнований в порядке, определяемом законодательством Алтайского края о молодежи.

3. Молодежи, обучающейся в государственных и муниципальных образовательных учреждениях, на территории Алтайского края могут предоставляться льготы при пользовании городским и иным транспортом в порядке, определяемом органами местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

4. Органы местного самоуправления, коммерческие и некоммерческие организации вправе в пределах своей компетенции и имеющихся собственных средств принимать решения о дополнительных мерах социальной защиты молодежи, не предусмотренных настоящим Законом.

Статья 17. Государственная поддержка молодых семей

1. Меры государственной поддержки молодых семей Алтайского края могут включать:

- 1) жилищное кредитование;
- 2) льготное кредитование и предоставление молодым при рождении ребенка беспроцентных ссуд;
- 3) установление внеочередного порядка получения молодыми семьями земли для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства, а также землепользования;
- 4) поддержка учреждений, осуществляющих консультирование молодых граждан по проблемам семейной жизни, психолого-педагогическим, правовым и другим вопросам.

2. Органы государственной власти Алтайского края и органы местного самоуправления обеспечивают разработку и реализацию соответствующих программ, способствующих охране здоровья молодых супругов, улучшению социально-экономических и бытовых условий жизни молодой семьи.

Статья 18. Отдых молодых граждан

Администрация Алтайского края и органы местного самоуправления способствуют организации отдыха молодых граждан, в том числе летнего отдыха учащихся, оказывают поддержку организациям, его осуществляющим.

Статья 19. Участие молодежи в охране общественного порядка

1. Молодые граждане, достигшие 18 лет, могут на добровольных началах участвовать в охране общественного порядка на территории Алтайского края и муниципальных образований в порядке, определяемом законодательством.

2. В городах и районах края, в том числе при учебных заведениях, в соответствии с действующим законодательством создаются молодежные оперативные отряды дружинников, оказывающие помощь муниципальной милиции в охране общественного порядка в местах проживания и отдыха граждан.

Статья 20. Содействие международному сотрудничеству молодежи

1. Органы государственной власти Алтайского края и органы местного самоуправления оказывают содействие развитию международного молодежного сотрудничества путем заключения и реализации соответствующих международных договоров о молодежных обменах, а также включению молодежи края в систему региональных, российских и международных гуманитарных, образовательных, научно-технических и иных молодежных программ.

2. На территории Алтайского края в порядке, определяемом законодательством Российской Федерации и Алтайского края, создаются органами государственной власти условия для расширения круга субъектов международных молодежных обменов и поощряется самостоятельное прямое участие в этих обменах частных лиц, коммерческих и некоммерческих организаций.

Глава 3. Основы правового статуса молодежных детских объединений

Статья 21. Гарантии деятельности молодежных и детских объединений

1. В Алтайском крае осуществляется поддержка деятельности молодежных и детских объединений, к которым относятся:

- 1) молодежные и детские общественные организации;
- 2) молодежные и детские общественные движения;
- 3) молодежные и детские общественные фонды;
- 4) молодежные и детские общественные учреждения.

Молодежными и детскими объединениями являются также их союзы и ассоциации.

2. Правовой статус молодежных и детских объединений, порядок их создания, деятельности, реорганизации и (или) ликвидации регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об общественных объединениях» и иным законодательством Российской Федерации.

3. Молодежные и детские объединения через своих представителей имеют право обращаться с предложениями по любым вопросам реализации молодежной политики в органы по делам молодежи, другие структурные подразделения органов государственной власти Алтайского края и органов местного самоуправления.

Глава 4. Обеспечение молодежной политики

Статья 22. Формы обеспечения молодежной политики

Молодежная политика обеспечивается:

1) принятием специальных законов и иных правовых актов, регулирующих вопросы реализации прав и законных интересов молодежи (нормативное правовое обеспечение молодежной политики);

2) разработкой методологических основ реализации молодежной политики на основе изучения молодежных проблем, учета мнения молодых граждан и их объединений, перспектив развития Алтайского края и общества в целом (научное обеспечение молодежной политики);

3) сбором, оперативной обработкой и анализом информации о состоянии молодежной среды, потребностях, интересах и ценностных ориентирах молодых граждан и доведением ее до всех участников молодежной политики (информационное обеспечение молодежной политики).

4) образованием системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих, работающих в молодежной сфере, кадров молодежных и детских объединений, иных специалистов по работе с молодежью (кадровое обеспечение молодежной политики);

5) выделением бюджетных средств для финансирования мероприятий в области молодежной политики (финансовое обеспечение молодежной политики);

6) разработкой, принятием и осуществлением краевых и местных молодежных программ комплексного и целевого характера (программное обеспечение молодежной политики);

7) путем создания и функционирования структурных подразделений при управлении Алтайского края по образованию и делам молодежи (организационное обеспечение молодежной политики).

Статья 23. Информационное обеспечение молодежной политики

1. В Алтайском крае осуществляются следующие меры по информационному обеспечению молодежной политики:

предоставление в государственных средствах массовой информации печатных площадей и эфирного времени для молодежных программ, выступлений, интервью по молодежной тематике;

создание условий для расширения информационного обслуживания молодых граждан посредством создания информационных систем, центров информации для молодежи, программ (проектов) поддержки печатных изданий и иных средств массовой информации, библиотек, музеев, других учреждений культуры и иными способами, предусмотренными федеральными, региональными, местными целевыми программами в области молодежной политики.

2. Финансовая и иная поддержка печатных изданий и иных средств массовой информации, занимающихся информационным обслуживанием молодых граждан, осуществляется на конкурсной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

Статья 24. Финансовое обеспечение молодежной политики

1. Финансовое обеспечение молодежной политики осуществляется путем:

1) выделения в краевом бюджете ассигнований, необходимых для финансирования программ и мероприятий в области молодежной политики;

2) использования части средств краевого и местных бюджетов, направляемых на финансирование мероприятий в области образования, профессиональной подготовки кадров, культуры и искусства, науки, международной деятельности, здравоохранения и физической культуры, жилищно-коммунального хозяйства, жилищного строительства, социального обеспечения, правоохранительной деятельности, общественной безопасности и иных отраслей народного хозяйства, на реализацию молодежных программ;

3) привлечения спонсорских средств от различного рода негосударственных коммерческих и некоммерческих организаций;

4) использования средств, полученных молодежными объединениями в результате осуществления предпринимательской деятельности, в рамках, установленных законодательством и уставными документами организации.

2. Финансирование осуществляется в соответствии с утвержденными программами сроками.

Статья 25. Кадровое обеспечение молодежной политики

1. Кадровое обеспечение молодежной политики предусматривает:

- 1) взаимосвязь молодежной политики с государственной кадровой политикой Алтайского края;
- 2) анализ состояния, использования и прогнозирования развития интеллектуального, государственно-управленческого и предпринимательского потенциала молодежи, выявления потребностей и возможных источников пополнения и обновления кадрового корпуса государственных и муниципальных служащих;
- 3) формирование и развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, работающих с молодежью на территории края;
- 4) разработку целевых государственных и муниципальных программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, работающих с молодежью;
- 5) подготовку и тиражирование учебно-методической литературы и документации для подготовки кадров организаций, занимающихся вопросами реализации молодежной политики;
- 6) совершенствование технологий формирования, профессионального развития и использования работников молодежной сферы.

Статья 26. Краевые целевые и муниципальные программы

1. Реализация основных направлений молодежной политики осуществляется преимущественно путем разработки и исполнения краевых целевых и муниципальных программ в сфере молодежной политики на основе федеральных целевых программ.
2. Проекты краевых целевых и муниципальных социальных программ разрабатываются соответственно отраслевыми комитетами Администрации Алтайского края и органами местного самоуправления на основе утвержденного Администрацией Алтайского края перечня приоритетных социальных нужд.
3. Краевые целевые социальные программы, предусматривающие полное или частичное финансирование из краевого бюджета, утверждаются одновременно с краевым бюджетом.
4. Краевые целевые социальные программы, для выполнения которых не предусматривается привлечения денежных средств из краевого бюджета, утверждаются Губернатором Алтайского края.
5. Муниципальные целевые социальные программы утверждаются представительными органами местного самоуправления одновременно с утверждением их бюджета.
6. Целевая социальная программа реализуется через государственный заказ для обеспечения нужд социальной сферы, размещенный на конкурсной основе.

Статья 27. Государственные и муниципальные учреждения, создающие условия для социального развития молодежи

1. К государственным и муниципальным учреждениям, создающим условия для социального развития молодежи, относятся создаваемые

соответственно Администрацией Алтайского края и органами местного самоуправления:

- 1) социальные службы для молодежи;
- 2) молодежные лагеря отдыха;
- 3) молодежные центры и клубы;
- 4) иные учреждения, осуществляющие свою деятельность в области реализации молодежной политики.

2. Администрация Алтайского края и органы местного самоуправления в порядке, определяемом законодательством Российской Федерации и Алтайского края, оказывают поддержку в содержании и развитии:

- 1) дворцов, центров, домов, клубов и студий творчества детей и молодежи;
- 2) станций юных техников и юных натуралистов, научно-технических и эколого-биологических молодежных и детских центров;
- 3) школ искусств;
- 4) детско-юношеских спортивных школ;
- 5) подростковых клубов;
- 6) молодежных туристских баз, центров, кемпингов и станций;
- 7) оздоровительных и иных детских лагерей;
- 8) летних лагерей труда и отдыха молодежи;
- 9) других образовательных учреждений дополнительного образования, создающих условия для физического и духовного развития молодежи.

Статья 28. Участие юридических и физических лиц в реализации молодежной политики

1. Деятельность органов государственной власти Алтайского края и органов местного самоуправления по реализации молодежной политики строится с юридическими и физическими лицами на договорной основе.

2. Юридические и физические лица имеют право:

- 1) на конкурсной основе участвовать в разработке и реализации краевых и местных молодежных программ;
- 2) заключать договоры с образовательными учреждениями, социальными службами для молодежи, другими организациями по оказанию соответствующих социальных услуг молодым гражданам;
- 3) осуществлять в установленном законом порядке иную деятельность в сфере молодежной политики;
- 4) вносить субъектам права законодательной инициативы предложения по изменению законов Алтайского края и иных нормативно-правовых актов, затрагивающих интересы детей и молодежи.

3. Порядок формирования и реализации государственного заказа для обеспечения нужд в сфере молодежной политики устанавливается Губернатором Алтайского края.

Глава 5. Заключительные положения

Статья 29. Ответственность за нарушение настоящего закона Алтайского края

Органы государственной власти Алтайского края и органы местного самоуправления, их структурные подразделения и должностные лица несут ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение ими обязанностей, предусмотренных законодательством Алтайского края о молодежи, в соответствии с законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

Статья 30. Вступление настоящего Закона в силу

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования в газете «Алтайская правда».

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БИБЛИОТЕЧНОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ*

ИФЛА; СЕКЦИЯ БИБЛИОТЕК, ОБСЛУЖИВАЮЩИХ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ, 2003 г.

Вступление

Настоящие Указания разработаны для:

- библиотекарей разных стран, работающих в самых разных типах библиотек, как в городе, так и в сельской местности,
- администраторов библиотек и всех, кто принимает решения,
- педагогов и студентов библиотечных школ.

Каждая публичная библиотека призвана обслуживать население конкретной местности, что определяет выбор приоритетных направлений работы. Хотя обслуживание молодежи и подростков как специальный вид библиотечного обслуживания развит не во всех странах, настоящее Руководство создавалось на основе убеждения, что отрочество и юность – уникальная пора в жизни человека, и что подросток имеет право на такое же высокое качество библиотечного обслуживания, как и другие возрастные группы. Поэтому каждая библиотека должна развивать работу с этой группой населения, рассматривая это как одно из важнейших направлений библиотечного обслуживания, развитие которого происходит в русле развития остальных библиотечных служб и в сотрудничестве с другими организациями.

*Рекомендации по библиотечному обслуживанию подростков и молодежи [Электронный ресурс] / ИФЛА. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.mcbs.ru/documents88.htm>.

Цели и задачи

«Публичная библиотека является основным источником знаний и информации для жителей данной местности и призвана обеспечивать условия для непрерывного образования, формирования самостоятельного мышления и культурного развития как отдельного человека, так и различных социальных групп, проживающих на данной территории». (ЮНЕСКО/ИФЛА Манифест публичной библиотеки, 1995). Манифест ЮНЕСКО отражает убеждение, что публичная библиотека – животворная сила образования, культуры, информации.

«Подростки нуждаются в особом внимании, поскольку в этом возрасте многие из них перестают читать. Задача библиотекарей и других специалистов, осведомленных об этой особенности психического и эмоционального развития ребенка, заключается в том, чтобы предоставить юному читателю широкий спектр книжной продукции, отвечающий его меняющимся интересам». (Права читателей. Международный книжный комитет и Международная ассоциация издателей, 1992).

Библиотеки могут помочь подростку успешно преодолеть переходный этап от детства к зрелости. Они способны как предоставить информацию, так и создать среду, которая бы способствовала интеллектуальному, эмоциональному и социальному развитию, и подсказывала бы положительное решение социальных проблем.

Задачи библиотечных служб для подростков и молодежи

Исполнение функций переходного звена между библиотечными службами для детей и библиотечными службами для взрослых.

Пропаганда чтения и возможностей библиотек, с целью воспитания в читателе потребности в непрерывном образовании.

Воспитание потребности в чтении, как ради получения информации, так и для удовольствия.

Обучение основам библиотечно-информационного поиска.

Создание библиотечных коллекций и организация библиотечного обслуживания подростков и молодежи, удовлетворяющих следующие потребности:

- образовательную,
- информационную,
- культурную,
- досуговую.

Назначение данного Руководства

Настоящее Руководство основано на международном опыте и представляет собой собрание идей, которые могут служить подспорьем в работе как опытных, так и начинающих библиотекарей, обслуживающих юношескую аудиторию.

Раздел 2

Определение исследуемой группы

Исследуемая группа – подростки и молодежь – может быть определена как группа людей в переходном возрасте от детства к зрелости. Эта группа включает всех людей данного возраста независимо от их расовой, религиозной и культурной принадлежности, интеллектуальных и физических возможностей.

Потребности исследуемой группы

Библиотеки обязаны быть общедоступны, а значит удовлетворять самым разнообразным культурным запросам. Культурные потребности определяются устной и визуальной традициями, переменами в обществе, изменениями социального статуса, культурным многообразием, мечтами и стремлениями. Эти потребности должны определять выбор библиотечных ресурсов, служб и программ, а также организацию внутренней среды библиотеки.

Важно, чтобы принципы обслуживания юношества вырабатывались библиотекарями совместно с пользователями, представителями этой возрастной группы. Отношения с подростками должны строиться на уважении, понимании и осознании того, что реализация запросов данной читательской группы требует от библиотекарей нетрадиционных решений. Следует стремиться к активному вовлечению подростков в планирование, разработку и реализацию ресурсов, служб и программ.

Материалы

Поскольку потребности юношества весьма разнообразны, следует уделять особое внимание тому, чтобы ресурсы библиотеки отвечали этим запросам. Библиотека должна обслуживать различные категории читателей, включая инвалидов, а также представителей социальных и языковых меньшинств, и должна располагать разнообразными материалами, отвечающими и читательским запросам, в том числе:

- для информации и образования,
- для развлечения и отдыха,
- представляющих культурное многообразие,
- на различных языках.

Формы и содержание ресурсов должны учитывать разницу в интересах, интеллектуальном уровне и культурных традициях пользователей. Необходимо позаботиться о предоставлении широкого спектра разнообразной продукции: комиксов, любовных романов, популярных сериалов, модной музыкальной продукции.

Коллекция может состоять из таких материалов как:

Печатные материалы:

- книги,
- журналы,
- брошюры.

Подборки вырезок.

Плакаты и афиши.

Материалы на нетрадиционных носителях:

- аудиокассеты,
- лазерные диски,
- мультимедиа (CD-ROM, CDI),
- компьютерные программы,
- видеокассеты,
- настольные и электронные игры.

Доступ к местным, национальным и международным компьютерным сетям.

Библиотека должна располагать достаточным количеством оборудования: компьютеров, аудиоаппаратуры, видеомагнитофонов, чтобы удовлетворить все запросы.

Обслуживание и программы

Организация библиотечного обслуживания и разработка программ должны быть ориентированы на наиболее полное удовлетворение изменяющихся запросов местного юношества, включая все культурные группы и группы со специальными потребностями.

Каждая библиотека должна отслеживать изменения в запросах юношеской аудитории. Необходимо вовлекать подростков в планирование библиотечного обслуживания и в разработку программ (постоянные и временные группы советников, обеспечение обратной связи, например, через доски объявлений, книги отзывов и предложений, компьютерные дискуссионные программы).

Если подросткам предоставляется специальное помещение, его оформление (мебель, дизайн) должно отвечать вкусам данной группы пользователей. Юношеская читальная зона должна быть изолирована от детской.

Администрация библиотеки должна выделять для работы с подростками специально обученных библиотекарей, готовых идти навстречу запросам этой возрастной группы.

Примеры рекомендуемых форм обслуживания

Организация справочной службы (включая помощь в выполнении домашних заданий).

Проведение экскурсий по библиотеке.

Обучение основам библиотечного дела и информационного поиска (с использованием печатных (брошюры, листовки, афиши) и электронных средств (компьютерные программы)).

Оказание рекомендательной помощи (как отдельным читателям, так и группам).

Поощрение использования всех ресурсов коллекции – во всех форматах.

Привлечение внешних информационных ресурсов: межбиблиотечный абонемент.

Оповещение подростков о всем спектре библиотечных услуг, призванных удовлетворить их запросы.

Кооперация с местными информационными службами, а также с другими организациями, работающими с юношеской аудиторией.

Обслуживание особых групп населения (подростков-инвалидов, несовершеннолетних родителей, малолетних преступников, пациентов в больницах).

Примеры рекомендуемых программ

Обсуждение книг.

Устный рассказ.

Дискуссионные клубы и группы.

Информационные программы по специальным темам (здоровье, карьера, текущие события).

Встречи с интересными людьми (писателями, спортсменами).

Концерты и театральные вечера.

Художественные выставки.

Мероприятия, подготовленные совместно с другими местными учреждениями и обществами.

Творческие мастерские подростков (драматическая студия, совместное издание журналов и альманахов, создание видео- и телевизионных программ).

Рабочие группы.

Раздел 3

Сотрудничество с другими организациями

Качество библиотечного обслуживания юношеской аудитории зависит от того, насколько эффективно сотрудничество библиотеки с другими профессиональными и любительскими учреждениями и организациями, функционирующими в данной местности. Работа по реализации культурных, образовательных и социальных программ для юношества должна вестись координированно, с тем, чтобы избежать ненужного соперничества, а, наоборот, добиться максимально эффективных результатов. Квалифицированные библиотекари располагают средствами и владеют методикой, и могут стать профессиональными координаторами, организующими общую работу на благо юношества.

Сотрудничество в области культурных программ

Кооперация в разработке и реализации культурных проектов – эффективно обеспечивает учет интересов юношеской аудитории в мультикультурном обществе. Публичная библиотека, работая в контакте с другими учреждениями культуры и с подростками, может разработать различные программы, например:

– литературные фестивали,

- музыкальные и кинофестивали,
- карнавалы,
- этнические театральные постановки,
- фотовыставки,
- танцевальные вечера,
- танцы на улице.

Сотрудничество с образовательными учреждениями

Школа – наиболее важный партнер для библиотек, обслуживающих подростков. Во многих странах, а также в отдельных регионах библиотечное обслуживание местного населения может осуществляться либо только школьной библиотекой, либо только публичной библиотекой, выполняющей и функции школьной.

Сотрудничество в планировании между школьными и публичными библиотеками содействует наиболее полному удовлетворению потребностей и интересов юношеской аудитории. Предпочтительно, чтобы, в интересах оптимизации совместных проектов, подобная библиотечная кооперация строилась на официальном договоре.

Прочие образовательные учреждения, располагающие библиотечными службами, могут сотрудничать с публичными и школьными библиотеками, используя для обмена информацией компьютерные сети. К таким образовательным учреждениям могут относиться:

- колледжи,
- университеты,
- технические школы,
- художественные школы,
- школы для детей-инвалидов,
- школы при больницах и тюрьмах.

Сотрудничество между образовательными учреждениями может содействовать реализации следующих служб и программ:

- межбиблиотечный абонемент,
- программы по библиотечному образованию и библиотечный ликбез (занятия по основам библиотечных знаний) для читателей,
- акции по пропаганде чтения,
- программы по обучению началам информатики,
- культурные программы.

Для учащихся образовательных учреждений, где нет собственных библиотек, следует организовывать дополнительное библиотечное обслуживание, чтобы дать учащимся представление о том, как пользоваться библиотекой, с тем, чтобы они могли легче ориентироваться в библиотечной системе и более независимо работать в библиотеке.

Сотрудничество с социальными учреждениями

Библиотекари, работающие с подростками, призваны содействовать их профориентации, для этого библиотека должна поддерживать контакты с такими социальными учреждениями как:

- социальные агентства,
- бюро трудоустройства,
- благотворительные общества,
- органы юридического надзора.

Для получения оперативной информации о новых направлениях и возникающих социальных проблемах необходимо объединить усилия специалистов, добровольцев, родителей, друзей библиотеки.

Персонал библиотеки должен самостоятельно разработать принципы работы внутри библиотеки. Библиотека должна сотрудничать с различными партнерами в местных структурах, следить за тенденциями в обществе, и с их учетом разрабатывать стратегический план действий.

Раздел 4

Планирование

В целях обеспечения высокого профессионального уровня в обслуживании юношеской аудитории, библиотека должна:

- поощрять благожелательное отношение персонала к этой группе читателей;
- разработать принципы обслуживания подростков, гарантирующие им доступ ко всем имеющимся в библиотеке средствам и информационным источникам, интеллектуальную свободу, право на соответствующее возрастным запросам библиотечное обслуживание, а также правила поведения для читателей-подростков, предполагающие вежливое поведение и бережное отношение к библиотечному имуществу;
- выделять по возможности специальную юношескую зону в библиотеке;
- для повышения эффективности обслуживания юношеской аудитории назначать специального библиотекаря, ответственного за данную работу.

Библиотекарь, работающий с юношеской аудиторией, должен:

- понимать и уважать подростков,
- хорошо разбираться в средствах, как печатных так и других,
- знать фонд библиотеки и иметь представление о местных информационных ресурсах,
- стремиться к новым знаниям,
- гибко реагировать на возможные изменения,
- уметь вести информационный поиск всеми доступными средствами,
- отстаивать интересы подростков.

Библиотечное образование для тех, кто работает с подростками, подразумевает выработку следующих профессиональных знаний и навыков:

- знание основных библиотечных процессов,
- оценка и отбор соответствующей книжной и некнижной продукции,
- знание возрастных особенностей данной группы,
- информационная политика,
- навыки работы с печатными и электронными информационными средствами.

Планирование обслуживания

- Разработайте политику управления коллекцией,
- определите вместе с подростками перечень услуг, наиболее отвечающих запросам этой группы,
- рассчитайте бюджет, выделив в нем приоритетные статьи,
- постарайтесь найти дополнительные (спонсорские) источники финансирования,
- разработайте критерии оценки результатов вашей работы.

Оценка эффективности обслуживания

Оценка эффективности библиотечного обслуживания юношества в библиотеке должна включать как качественные, так и количественные показатели. Собираение статистических данных должно проходить так же как и в остальных отделах библиотеки.

Некоторые предложения по выбору показателей для оценки обслуживания подростков в библиотеке:

- количество посещений библиотеки в процентном отношении к общему числу подростков в данном районе,
- использование здания подростками,
- регистрация (запись) в пропорции к общей численности населения,
- число единиц хранения, предназначенных специально для подростков,
- пользование материалами в библиотеке,
- количество справок в процентном соотношении к общему числу подростков,
- увеличение количества выдаваемых справок,
- средняя посещаемость на мероприятиях для подростков,
- внешние группы, посещающие библиотеку,
- выступления библиотекаря перед группами подростков вне библиотеки,
- случаи из библиотечной практики, подтверждающие успешность программ и служб.

Подобный анализ может стать хорошей основой для маркетинга библиотечных служб. Чтобы узнать запросы подростков, необходимо проводить анкетирование (количественные результаты) или интервью (качественные результаты).

Раздел 5

Маркетинг

Оповестите подростков, что в библиотеке организовано для них специальное обслуживание:

- разместите информацию в местах, где они собираются, например, в кинотеатрах и кафе,
- позаботьтесь, чтобы информация выглядела привлекательно для подростков, можете для этого прибегнуть при оформлении к их помощи.

Поставьте во главу угла интересы подростков:

- объясните, что они всегда желанны в библиотеке,
- покажите, что библиотека – это живой организм, откликающийся на изменения в обществе,
- даже одно успешно проведенное мероприятие – хорошее начало для рекламной компании.

Успех всей службы зависит от того, что довольный посетитель расскажет своим друзьям о качестве обслуживания.

Программы, акции, инициативы библиотек в обслуживании молодежи

Л. В. ДЕЙКОВА, Т. А. СТАРЦЕВА

БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ МОЛОДЕЖИ: РЕКОМЕНДАЦИИ В ПОМОЩЬ РАБОТЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК

Роль библиотек как социальных институтов возрастает с каждым годом. Особое значение придается сегодня развитию библиотечного обслуживания молодежи. Молодежь – особая социально-демографическая группа населения России. Это органическая часть современного общества, несущая особую функцию ответственности за сохранение и развитие нашей страны, за преемственность ее истории и культуры, жизни старших и воспроизводство последующих поколений. Молодость – время вступления в трудовую и общественную жизнь. Молодое поколение наследует достигнутый уровень социального, экономического, политического, нравственного, духовного и культурного развития общества. Старшее поколение несет ответственность за то, какие нормы и ценности духовной жизни будут переданы последующему поколению.

В своей работе с молодежной аудиторией библиотеки опираются на цели, задачи, приоритеты и принципы государственной молодежной политики. Основными документами Российской Федерации и Алтайского края в этой сфере являются: Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р; Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 18.12.2006 № 1760-р, а также Закон о региональной государственной молодежной политике в Алтайском крае от 05.11.2001 № 87-ЗС (ред. от 03.12.2008 № 115-ЗС).

Цель государственной молодежной политики – создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодого поколения и его использование в интересах инновационного развития страны. Библиотеки призваны решать следующие задачи, стоящие перед государством и российским обществом:

- воспитание высокоразвитого человека, знающего историю и культуру своего государства, ее достижения в экономике, науке, литературе и искусстве;

- обеспечение условий стратегической преемственности поколений, сохранение и развитие национальной культуры, воспитание у молодежи бережного отношения к историческому и культурному наследию народов России;
- становление патриотов России, граждан правового, демократического государства, способных к социализации в условиях гражданского общества, уважающих права и свободы личности, использующих возможности правовой системы, обладающих чувством высокой государственности и проявляющих национальную и религиозную терпимость, уважительное отношение к языкам, традициям и культуре других народов, толерантность к духовному мнению, умение искать и находить содержательные компромиссы;
- формирование культуры мира и межличностных отношений, неприятие силовых методов разрешения политических конфликтов внутри страны, готовности защищать ее от агрессии;
- разностороннее и своевременное развитие молодых людей, их творческих способностей, навыков самоорганизации личности, умение отстаивать свои права, участвовать в деятельности общественных объединений;
- формирование у них целостного миропонимания и современного научного мировоззрения, развитие культуры межнациональных отношений;
- формирование здорового поколения, профилактика среди молодежи социально опасных заболеваний: алкоголизма, наркомании;
- становление у молодых людей положительной трудовой мотивации, высокой деловой активности, успешного владения основными принципами профессионализма, развитие навыков эффективного поведения на рынке труда;
- освоение молодыми людьми разнообразных социальных навыков и ролей, ответственности за свое благосостояние и состояние общества, развитие культуры их социального поведения с учетом открытости общества, его информатизации, роста динамичности изменений;
- вовлечение в полноценную жизнь молодых людей, которые испытывают проблемы с интеграцией в обществе, – инвалидов, выпускников образовательных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальных (коррекционных) образовательных учреждений для обучающихся воспитанников с отклонениями в развитии и специальных учебно-воспитательных учреждений закрытого типа, жертв насилия, военных действий и катастроф, переселенцев и мигрантов, лиц, освободившихся из мест лишения свободы, представителей коренных и малочисленных народов, а также молодых людей и семей, оказавшихся в социально опасном положении, безработных, ВИЧ-инфицированных и молодых людей, зависимых от употребления психоактивных веществ.

Накопленный человечеством интеллектуальный и социальный опыт передается от поколения к поколению через зафиксированную на материальных носителях информацию. Библиотека как институт хранения, переработки и

распространения информации несет в себе огромный потенциал для целенаправленного формирования юной личности.

Главная цель библиотек, обслуживающих молодежь, – обеспечение конституционного права молодых граждан на свободный доступ к социально значимой информации, создание информационных возможностей для развития современно мыслящей, образованной, творчески активной молодежи, информационная поддержка растущей личности в решении жизненно важных проблем.

Библиотека традиционно, наряду с семьей, школой, другими учреждениями культуры, уделяет особое внимание процессу воспитания подрастающего поколения. Молодые пользователи нуждаются в информационной поддержке и помощи библиотечных специалистов, управлении их чтением с учетом специфических социально-возрастных и психологических особенностей. Им необходимо приоритетное обслуживание, предоставление информации, обеспечивающей те сферы жизнедеятельности, которые являются для этого возраста основополагающими: формирование мировоззрения, самосознания и самооценки, шкалы семейных ценностей, получение образования, выбор профессии, определение семейного статуса, решение многих житейских вопросов. Библиотека помогает формировать духовно зрелую, образованную, социально полезную личность. В связи с этим встает необходимость упорядочивания деятельности библиотеки в ее работе с молодежью.

Для того, чтобы строить обслуживание на грамотной профессиональной основе, библиотечарю необходимо понимание закономерностей развития личности этой возрастной группы читателей. Можно выделить следующие границы развития личности в период от 14 до 24 лет:

- 14–16 лет (переходный период между подростковым и юношеским возрастом),
- от 17 до 20–24 лет (юность).

Переходный период между подростковым и юношеским возрастом – 14–16 лет

Это время приходится на 8–10-й класс. В это время решается вопрос о дальнейшей жизни. Что делать – продолжить обучение в школе, пойти учиться в училище или работать. Большинство подростков выбирает продолжение обучения в школе или среднеспециальном учебном заведении. Таким образом, основным видом деятельности для подростка продолжает оставаться обучение.

В этот период усиливается значимость собственных ценностей, хотя подростки еще во многом подвержены внешним воздействиям. Подросток уже имеет собственную, хотя и неустойчивую, систему ценностей. Снижается значимость мнения сверстников, при этом все больший интерес вызывают взрослые, чей опыт, знания помогают ориентироваться в вопросах, связанных с будущей жизнью. Возникает особый интерес к общению со взрослыми, восстанавливаются контакты с родителями на более высоком, сознательном

уровне. При всем стремлении к самостоятельности, подростки нуждаются в жизненном опыте и помощи старших. Но интимно-личностное общение происходит чаще с друзьями. Именно с лучшими друзьями подросток откровенен в рассказах о своих переживаниях. Подростковый возраст – время появления первой любви. Юношеская любовь включает в себя дружбу, но предполагает большую степень интимности, чем дружба. В это время начинает развиваться нравственная устойчивость личности. В своем поведении подросток все более ориентируется на собственные взгляды, убеждения, которые формируются на основе приобретенных знаний и своего жизненного опыта. Подросток задается вопросами о своем месте в мире, своих возможностях, качествах своей личности, появляется чувство родины. Подросток сильно колеблется при ответах на эти вопросы. В этот период особенно важно, чтобы у него выработалась система ясных, устойчивых убеждений и ценностей. Иначе трудно найти свое место в мире человеческих отношений, что не способствует психическому здоровью личности. Необходимо также отметить, что в наше время именно этот период опасен тем, что многие начинают употреблять наркотики и алкоголь.

В интеллектуальной сфере старшеклассники отличаются развитием теоретического мышления. Они критично относятся к родителям, к преподавателю, библиотекарю, к содержанию получаемых знаний. Старшеклассники интересуются тем, что не изучено, очень ценят нестандартную форму подачи материала, эрудицию.

Другая особенность интеллектуального развития – выраженная тяга к обобщениям, поиску общих закономерностей, стоящих за частными фактами. Никто так, как старшеклассники, не любит «больших» теорий, и не тяготеет к глобальным, «космическим» обобщениям. Однако широта интересов, как правило, сочетается в юношеском возрасте с разбросанностью, отсутствием системы и метода в получении знаний и навыков. Задача библиотекаря в этом плане состоит в том, чтобы скорректировать интересы молодого человека, направить его интересы в нужное русло.

Характерной чертой юношества является склонность преувеличивать свои интеллектуальные способности и силу своего интеллекта, уровень знаний и самостоятельности, тяга к показной, вычурной интеллектуальности. В старших классах всегда появляется некоторое число безразличных, скучающих школьников, всем видом выражающих усталость и презрение к обыденным школьным знаниям; учеба кажется им прозаичной и примитивной по сравнению с возможностями реальной жизни. Они любят задавать каверзные вопросы. В юношестве увеличивается степень индивидуализации в интересах и способностях. Поэтому в старших классах учитель легко выделяет группу интеллектуалов-отличников, группу способных, но безалаберных учеников, группу «хронических» троечников, двоечников и т. д. Юность готова освободиться от обыденных и традиционных представлений, искать новые ассоциации, строить новые связи. Юношеский возраст связан с формированием активной жизненной позиции, самоопределением, осознанием собственной значимости. Юношеское

отношение к миру имеет большей частью личностную окраску. Явления действительности интересуют юношу не сами по себе, а в связи с его собственным отношением к ним. Они постоянно оценивают себя и других.

Для библиотек, работающих с подростками, особенно важно учитывать, что в этот возрастной период они начинают задумываться о выборе будущей профессии. Основной задачей библиотек становится содействие формированию культуры профессионального самоопределения, воспитанию потребности к труду как жизненной необходимости. Подросток должен разобраться в собственных способностях, склонностях, иметь представление о многих профессиях, о современном рынке труда, получить подробную информацию об учебных заведениях своего региона и России.

Юность – от 17 до 24 лет

Это время начала жизненного пути, начала взрослой жизни. Учеба носит уже более самостоятельный характер. Начинается реализация планов, намеченных ранее. Основная трудность для юноши связана с осознанием ответственности за свою жизнь. В юности характерны три варианта жизненного пути: получение образования, начало трудовой деятельности, создание семьи. Часть юношей проходит службу в армии. Существует еще один вариант организации жизни в юношеском возрасте: бегство от общества. Это может быть вступление в религиозные секты, нарциссическое погружение в себя, наркотики. Если подобное стремление становится преобладающим, работа и учеба бросаются, семьи распадаются. В этот период продолжают иметь место те психологические особенности, которые возникли в переходный период.

Юность – первый период взрослой, самостоятельной жизни. Ответственность за свою судьбу, за свою последующую жизнь определяет специфику этого возрастного периода. Для кого-то в юности начинается реализация жизненных планов, четко намеченных еще в старших классах школы, идет проверка их правильности в жизненной практике. Многие же продолжают поиски себя во взрослой жизни, пытаются решить проблему самоопределения методом проб и ошибок. Несмотря на то, что жизненный мир и соответствующие ему мировоззренческие установки сформировались в предыдущем возрастном периоде, очень многое еще уточняется и окончательно осознается в ходе этих поисков. Окончательное самоопределение, позволяющее начать утверждать себя в жизни, является центральным достижением юности.

Формы работы с молодежью всех возрастных групп в библиотеках отличаются большим многообразием. Традиционно они подразделяются на индивидуальные, групповые и массовые.

Индивидуальное обслуживание молодого читателя преследует цель не только удовлетворить спрос конкретного читателя, но и скорректировать его читательские потребности, сформировать культуру чтения, перевод читательских интересов от низкопробной литературы к высокохудожественным произведениям.

Главная задача – мягко, ненавязчиво предложить необходимую книгу читателю. Индивидуальные беседы – один из главных методов продвижения чтения по всем направлениям библиотечной работы: патриотического воспитания, пропаганды здорового образа жизни, формирования культуры межличностных и межэтнических отношений и т. д. Библиотекарь необходимо хорошо знать состав своего фонда при отборе книг для рекомендации читателю. Особое внимание он должен обращать на малочитающую молодежь, детей из неблагополучных семей, трудных подростков. Главный принцип руководства чтением молодого человека – демократичность. Исходить всегда необходимо из личных пристрастий и интересов читателя, умело переводя их на более высокий уровень. Рассмотрим несколько таких приемов работы с молодежной аудиторией:

Прием «чужих рук». Этим приемом пользуются в случае, когда у кафедры стоят два читателя и один из них знает книгу, которую необходимо порекомендовать другому читателю. Тогда библиотекарь обращается к первому читателю с вопросом, понравилась ли ему книга, и что он о ней думает. Задать такой вопрос можно только в том случае, если библиотекарь хорошо знает, что получит нужный ответ.

Прием обращения к читателю за помощью. Библиотекарь может обратиться к читателю с просьбой помочь в проведении мероприятия по книге. Можно предложить читателю подготовить выступление по книге на конференции.

Прием рекомендации книг значимым и уважаемым для молодого пользователя лицом. Таким лицом могут выступать как известные личности в молодежной массовой культуре, так и местные жители. Главное условие – человек должен быть авторитетен для конкретного читателя.

Прием «шведского стола». Библиотекарь может специально подобрать, руководствуясь своим вкусом, стопки книг, отвечающих интересам читателя, разбавив их книгами, которые он бы хотел посоветовать читателю. Таким образом он дает возможность читателю расширить свой репертуар чтения.

Прием использования жанровых признаков в нежанровой литературе. Так, роман «Доктор Живаго» Б. Пастернака может быть рекомендован любительницам мелодрам. «Московская сага» В. Аксенова, «Чураевы» Г. Гребенщикова, «Любавины» В. Шукшина как семейно-бытовые романы.

Прием запрета. Суть приема заключается в том, что библиотекарь советует читателю отказаться от уже выбранной книги, преследуя при этом цель привлечь к ней внимание читателя. Такой прием может хорошо сработать с подростками, которые склонны к противоречиям, к спорам со взрослыми.

Прием Батлера. Назван по имени политолога Батлера, его употреблявшего. Прием необходимо использовать, если библиотекарь заметил, что читатель сильно заинтересовался сектантской литературой, мистическими учениями, националистическими теориями и другими концепциями и взглядами, которые могут быть опасны для развития личности молодого человека. Библиотекарь

может дать возможность молодому человеку ознакомиться с работами, в которых присутствует объективный анализ и аргументированная критика интересующего его вопроса. Одно из лучших противоядий в борьбе с опасными увлечениями – сатира, высмеивающая суть явления. Но необходимо помнить, что сатиру можно использовать только в том случае, если увлечение не проникло столь глубоко, что сделало человека фанатом.

Важным звеном индивидуального общения с молодыми читателями являются *отзывы о прочитанном*. Их можно использовать как активное средство рекомендации литературы широкому кругу молодых читателей. В работе с подростками эффективно использовать игровые приемы: дать задание написать письмо писателю или сверстнику. Такие приемы дают возможность проявиться фантазии, одновременно выявляя знания подростка, его познавательный и духовный опыт. Отзывы можно поместить на специальном стенде, в тетради под названием «Посоветуй книгу другу», «Удивительная встреча» и др.

В библиотеках апробировано много активных форм работы с молодыми читателями: конференции, диспуты, дискуссии, ток-шоу, круглые столы, деловые и ролевые игры и др. Хорошо организованные дискуссионные мероприятия вовлекают молодежь в активное обсуждение актуальных проблем, различных, часто противоположных мнений, учат думать и отстаивать свою точку зрения. *Диспут, дискуссия, дискуссионный час* – это обсуждение не книги, а актуальных тем, вопросов. Книга является базой для уточнения, углубления взглядов, источником весомых аргументов.

Обязательные условия – предлагается интересующая всех участников тема дискуссии, участники должны иметь разные точки зрения на предмет обсуждения и принимать участие в обсуждении молодые люди должны на добровольных началах. Почву для дискуссии необходимо подготовить заранее, проведя на эту тему лекцию, обзор литературы, чтобы был сформирован широкий взгляд на предмет дискуссии. Необходимо заранее продумать круг вопросов, которые помогут раскрыть заданную тему. Должно быть не более 5–6 вопросов. Несколько выступающих необходимо подготовить заранее. Ведущий дискуссии не должен навязывать своего мнения, а направлять ход обсуждения в необходимое русло, иначе подростки не будут его воспринимать. Только уважение к мнению молодого человека гарантирует диспуту остроту.

Чаще всего темой дискуссии, диспута становятся морально-этические темы: «Легко ли быть молодым?», «У меня такой характер...», «Что сегодня модно?», «Любовью дорожить умеете...», «Кто он – герой современной литературы?», «Брось "мышку" – возьми книжку» и др.

В конце дискуссии необходимо вспомнить и обобщить принципы и выводы, которые участники сделали во время мероприятия. Желательно поблагодарить всех участников. Можно предложить участникам оценить проведенное обсуждение, опираясь на такие вопросы: довольны ли вы дискуссией, что было в ней удачно, что, по вашему мнению, не удалось в обсуждении, почему,

какие разногласия и конфликты возникли, как их решили, все ли имели шанс принять участие в дискуссии, если нет, пытались ли их вовлечь в дискуссию?

Правила проведения дискуссии, диспута:

1. Необходимо заранее выбрать тему вместе с читателями и сформулировать вопросы.
2. Тема должна быть интересна, волновать участников.
3. Вопросы должны быть конкретными, связаны с жизнью людей, их деятельностью или с жизненным опытом.
4. На диспуте можно обсудить литературные статьи, телепередачи, кинофильмы.
5. Подготовительная работа – подбор литературы, выставка, просмотр, чтение литературы.
6. Атмосфера должна быть непринужденная.
7. Психологический настрой аудитории: уметь слушать, не обижаться, уметь доказывать свое мнение, смело высказывать свои мысли.

Большая роль отводится ведущему. Он должен быстро ориентироваться, выбирать главное из высказываний, делать вывод.

Вопросы для подведения итогов обсуждения можно написать на большом плакате или в альбоме, где каждый из участников записывает свое мнение; затем на основании высказанных мнений подводится итог дискуссии, ее «плюсы» и «минусы». Практический эффект дискуссии в несколько раз выше лекции на эту тему.

Дискуссия в виде *ток-шоу* проводится следующим образом. Несколько человек заранее берут на себя роли экспертов и готовят выступления по теме дискуссии, в которых отражаются разные точки зрения на проблему. Таким образом, например, можно провести дискуссию, посвященную реформе образования или здравоохранения, где эксперты представят разные подходы к обсуждаемым проблемам (введение платной медицины, платного образования и т. д.). Участники задают экспертам вопросы и спорят друг с другом. Эта часть дискуссии может быть более или менее структурированной. Можно четко определить количество вопросов к каждому эксперту, задать время для ответов, выделить отдельные тезисы и дискутировать по ним, а можно предоставить дискуссии развиваться более свободно. При проведении этого мероприятия ведущему принадлежит руководящая роль.

Профессиональному самоопределению учащихся помогают ролевые игры: «Я выбираю профессию». Организатор заранее называет профессии, обсуждаемые во время игры, и предоставляет информацию по выбранной теме. Каждому участнику заранее задаются вопросы о профессии, на которые он будет отвечать: какое значение имеет данная профессия для общества; какой труд – умственный, автоматизированный, или физический в ней используется; каковы условия работы и режим труда; приблизительная зарплата специалистов, работающих по этой профессии; предполагает ли данная профессия интенсивное

общение с людьми; есть ли у этой профессии медицинские противопоказания; какими личными качествами должны обладать люди, выбравшие эту профессию; где ее можно получить?

Очень важно, что для проведения игры приглашаются представители тех профессий, о которых идет речь.

Участники игры поочередно отвечают на вопросы, принимают участие в обсуждении. Организатор совместно с приглашенным специалистом обобщает результаты игры. Создается портрет профессии, выясняются ее преимущества и сложности в сравнении с другими профессиями, рассказывается о требованиях профессии к здоровью человека, его личностным качествам, уровню знаний и навыков (квалификации).

С подростками и юношеством проводятся *читательские конференции*. Читательская конференция – обсуждение книг, докладов по заранее подготовленной теме, способствует пробуждению читательской активности, выработке умений и навыков критического мышления, самостоятельной работы над книгой, формированию эстетических взглядов и вкусов, дает возможность читателям обменяться мнением о прочитанных книгах.

Чтобы обсуждение было принципиальным и активным, требуется серьезная и длительная подготовка. Одним из решающих условий, обеспечивающих живой, полезный обмен мнениями, является правильный выбор произведения. Если большинство считает произведение хорошим или плохим, и это так, то вряд ли целесообразно проводить обсуждение. Если же мнения разделились или достойное произведение не встречает понимания, а плохое – хвалят, то тогда проведение обсуждения оправдано.

После выбора произведения составляется план подготовки читательской конференции или обсуждения. Самое главное при этом – учесть возможности индивидуального подхода к будущим участникам обсуждения, оказания им необходимой консультационной помощи, подбора литературы. При разработке программы обсуждения надо иметь в виду, что главное место в нем должны занимать выступления читателей.

В подготовительный период библиотекари организуют книжные выставки, подборки материалов, проводят беседы, обзоры литературы.

Обсуждение открывается кратким (5–10 мин) вступительным словом библиотекаря ведущего конференцию, которое должно быть интересным, дать общее направление выступлениям, но ни в коей мере не предвосхищать мнений читателей о книге. Ведущий знакомит с основным кругом обсуждаемых вопросов. Он руководит мероприятием, задает наводящие вопросы, приводит примеры, предлагая дать им объяснения, следит за тем, чтобы мероприятие не превратилось в беспредметный разговор.

Больше времени следует отвести для заключительного слова, в котором подытоживаются выступления. На их основе дается оценка произведения и поправляются, если это необходимо, неверные высказывания читателей.

Одной из традиционных форм раскрытия библиотечного фонда и привлечения к нему внимания читателей, в том числе молодых, остается *книжная выставка*. В последнее время появилось большое их многообразие. Организовывать выставки необходимо с учетом психологических особенностей юношеского возраста. Большую роль играет название выставки. Молодые люди терпеть не могут назидательности и амбициозности, поэтому называть их нужно просто и адресно, количество книг – 25–30. Библиотечная среда и книжные выставки должны отражать интересы подростков, стимулируя их познавательные и читательские потребности.

Опыт организации выставок показывает, что их воздействие на юных читателей более эффективно, если у выставок проводятся индивидуальные и коллективные беседы, обзоры. Наиболее эффективны выставки опережающего характера. Такие выставки организуются не менее чем за две недели до проведения мероприятия. Необходимо оповестить приглашенных о том, что литературу по теме мероприятия можно найти на выставке. Во время мероприятия книжная выставка должна работать, органично вписываясь в разговор. Цитаты, иллюстрирующие разговор, лучше воспринимаются, если библиотекарь зачитывает их из книг, взятых с выставки, а не из заготовленного ранее сценария.

Очень нравятся молодежи дискуссионные формы выставок. Можно предложить такую форму выставки, как выставка-диалог. Такая выставка носит проблемно-ситуативный характер и призвана максимально активизировать читательскую деятельность. Возможно такое оформление выставки: в одной части помещаются вопросы, а в другой – издания, помогающие найти на них ответы. Выставку-дискуссию можно представить в виде одной статьи полемического характера, которую помещают в центре, под заголовком, а вокруг нее – противоречивые рецензии и отклики на нее. Выставка-полемика всегда эффективна на мероприятиях диалогового характера: круглых столах, диспутах, ролевых играх. Название такой выставки должно содержать вопрос или сомнение. Такую выставку можно представить на двух стеллажах с двумя разделами, где собрана информация диаметрально-противоположного характера.

Популярностью у юношества пользуются выставки-кроссворды, выставки-экскурсии. Интересно провести выставку-аукцион. Для ее организации отбирают 10–15 пользующихся спросом книг, в каждую из которых вложены закладки с вопросами по содержанию. Читатель, ответивший на наибольшее количество вопросов, получает право на первоочередное чтение книг с этой выставки.

Большим спросом у читателей пользуются выставки, где используется прием опосредованной рекомендации:

- выставка «Посоветуй книгу другу». При подготовке к этой выставке на каждую книгу необходимо собрать несколько отзывов молодых читателей, которые прикрепляются к обложке книги;
- выставка-развал – подготовленная библиотекарем литература на кафедре выдачи;

- выставка одного читателя проводится по типу читательского формуляра. Очень важно не ошибиться с выбором читателя. Это должен быть авторитетный для молодежи человек с хорошим читательским вкусом и развитой читательской культурой. Желательно при оформлении собрать отзывы читателя о каждой книге.

При работе с молодежью необходимо учитывать, что каждое молодое поколение имеет собственную субкультуру, своих кумиров и свои образцы для подражания. Эта субкультура является частью массовой культуры, даже если лучшие образцы таковой зачастую находятся на грани хорошего вкуса и имеют низкий эстетический уровень. Основное кредо библиотеки – пропаганда лучшей литературы, содействие формированию эстетического, литературно-художественного вкуса. Сегодня существует явное противоречие между многими интересами молодого поколения и задачами библиотеки по формированию культуры чтения молодежи. Молодежную субкультуру, даже нелучшие ее образцы, необходимо воспринимать как начало взаимодействия, особенно с теми читателями, уровень чтения которых не поднимается выше массовой культуры.

Таким образом, используя данные рекомендации, свой профессионализм и опыт проведения массовых мероприятий, библиотекари будут целенаправленно способствовать совершенствованию обслуживания молодых читателей – социализации в окружающем мире, развитию индивидуальности, творческой самореализации, интеллектуальной активности.

Литература

1. Библиотека в эпоху перемен [Текст] : инф. сб. (дайджест) / Рос. гос. б-ка, Информкультура ; сост. Р. Ф. Перцовская. – Вып. 1 (33). – М. : РГБ, 2007. – 120 с.
2. Будьте здоровы! Организация досуга и здоровье молодежи [Текст] : информ. метод. сб. / сост. И. В. Галанина. – Барнаул : АКЦНТИД, 2007. – 24 с.
3. Гридчин, М. Проблемы влияния информационных технологий на молодежь [Текст] / М. Гридчин // Библиотека в эпоху перемен. – М., 2008. – Вып. 2 (38). – С. 115–120.
4. Дрешер, Ю. Н. Библиотерапия / Ю. Н. Дрешер. М. : «Издательство ФАИР», 2007. – 560 с. – (Специальный издательский проект для библиотек).
5. Игры и упражнения [Текст] / Ком. по культуре Иркут. обл., Обл. юнош. б-ка им. И. П. Уткина ; сост. В. А. Гордеева. – Иркутск, 2005. – 87 с. – (Секреты практической психологии ; вып. 11).
6. Ильинский, И. М. Основы концепции воспитания жизнеспособных поколений [Электронный ресурс] / И. М. Ильинский. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.ilinskiy.ru/publications/sod/konts-vozp-5.php>.
7. Инькова, Л. М. Молодежная политика и юношеские библиотеки регионов [Текст] / Л. М. Инькова // Библиотечное дело – XXI век. – 2007. – № 2. – С. 71–82.

8. Косарецкая, С. В. О неформальных объединениях молодежи [Текст] : учеб. пос. / С. В. Косарецкая, Н. Ю. Синягина. – М. : ВЛАДОС, 2004. – 159 с. – (Семейная библиотека).
9. Краснопольская, Е. Е. Жизненные приоритеты и чтение молодежи [Электронный ресурс] / Е. Е. Краснопольская // Крым-2004 : междунар. науч.-практ. конф. – Электрон. дан. – М., 2004. – Режим доступа : <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2004/disk/doc/53.pdf> (03.06.09).
10. Кулагина, И. Ю. Возрастная психология [Текст] : Развитие человека от рождения до поздней зрелости : учеб. пос. / И. Ю. Кулагина, В. Н. Колюцкий. – М. : Юрайт, 2002. – 464 с.
11. От детства к зрелости: Юношество. Социализация. Библиотека [Текст] : библиогр. обзор-дайджест с коммент. / Рос. гос. юнош. б-ка ; сост. В. П. Вдовиченко. – М., 2005. – 134 с. – (В помощь повышению квалификации библиотечных работников).
12. Ценностные ориентации современной молодежи [Текст] : обзор социол. исслед. / Рос. гос. юнош. б-ка ; сост. В. П. Вдовиченко. – М., 2004. – 35 с. – (В помощь повышению квалификации библиотечных работников).
13. Чернышова, Н. А. Библиотека: место встречи молодых [Текст] / Н. А. Чернышова // Информационный бюллетень РБА. – СПб., 2007. – № 45. – С. 54–56.
14. Чудинова, В. П. Чтение, грамотность и библиотеки в контексте развития общества знаний [Текст] / В. П. Чудинова // Библиотечное дело – XXI век. – 2007. – № 2. – С. 19–47.
15. Шамбарова, И. Профориентационная работа в гимназии [Текст] / И. Шамбарова [и др.] // Воспитание школьников. – 2004. – № 4. – С. 33–37.

И. А. КОЛУПАЕВА, Е. А. КОВАЛЕВА

Молодым дерзать!:
ПРОГРАММА РАБОТЫ БИБЛИОТЕЧНОЙ ГОСТИНОЙ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ И ЮНОШЕСТВА
ЦЕНТРАЛЬНОЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКОЙ БИБЛИОТЕКИ КАЛМАНСКОГО РАЙОНА
НА 2009 ГОД

Чтение книг – это лишь начало дела.

Творчество жизни – вот цель.

Н. А. Рубакин

Цель программы: создание комфортной информационной среды для формирования у молодежи мировоззрения, для оказания помощи в образовании, выборе профессии, социальной адаптации молодежи через чтение и приобщение к культурному наследию планеты.

Задачи:

- укрепление роли библиотеки;
- поднятие престижа книги и чтения;
- реализация возможностей молодежи в образовании, помощь в организации досуга;
- воспитание подрастающего поколения на лучших образцах отечественной и мировой культуры и литературы, на достойном примере односельчан старшего поколения;
- ориентация личности в мире жизненных ценностей;
- развитие творческого потенциала личности, духовных способностей молодежи и юношества;
- формирование социальных норм поведения.

Формы, мероприятия, названия

Январь

Неделя науки и техники для юношества (4–10 января)

Книжный развал технических журналов для молодежи: «Юный техник», «Техника молодежи», «Мото», просмотр дисков по теме.

Неделя «Музей и юношество» (11–17 января)

Выставка-обзор «Золотая карта России» (2009 год – 50 лет Государственному художественному музею Алтайского края).

11 января – День национальных парков и заповедников

Виртуальное путешествие «Самые красивые места России».

25 января – День студенчества (Татьянин день)

Вечер-воспоминание «Учись быть первым» (встреча членов клуба пожилых женщин «Хризантема» с молодежью и юношеством).

Февраль

Месячник военно-патриотического воспитания «Имя России»

Выставка-панорама «Энциклопедии. Все, что мы знаем о мире и о себе».

Беседа «Ученый – энциклопедист» (175 лет со дня рождения Д. И. Менделеева).

14 февраля – День Святого Валентина

Литературная выставка-экспозиция «Великие о любви».

Книжная выставка-рассказ «Они защищали Отечество» (к 20-летию вывода советских войск из Афганистана).

23 февраля – День защитников Отечества

Вечер-воспоминание «Мы все шинель солдатскую носили» (встреча юношества с членами мужского клуба «Точка зрения»).

Март

3 марта – Международный день писателя

Выставка-развал «Писатели – юбиляры марта»:

- 80-летие Ф. Искандера,
- 85-летие Ю. В. Бондарева,
- 125-летие А. Р. Беляева – писателя-фантаста.

8 марта – Международный женский день

Вечер-встреча с членами клубов «Хризантема» и «Лебедушка» – «Есть женщины в русских селениях».

Неделя детской и юношеской книги:

- книжная выставка-обзор «К нам новая книга пришла»,
- игровая программа «Кто хочет стать интеллектуалом?».

Апрель

Выставка-панорама, литературный вечер «Над кем смеетесь, господа?» (200-летие со дня рождения Н. В. Гоголя).

7 апреля – Всемирный день здоровья

Книжная выставка-совет «Россия молодая и здоровая – вот цель».

Премьера журнала «Здоровье алтайской семьи».

12 апреля – Всемирный день авиации и космонавтики

Вечер-рассказ «Знаете, каким он парнем был» (к 75-летию со дня рождения космонавта № 1 Ю. А. Гагарина).

Урок литературы в библиотеке «Алтайские мастера пера о В. М. Шукшине».

Воинская слава России

Беседа «Вам, потомкам славных воинов» (победа русских войск князя Александра Невского над немецкими рыцарями на Чудском озере в 1242 году).

Книжная выставка-совет «Мир ваших увлечений». Экскурсия для молодежи на усадьбу члена клуба для мужчин «Точка зрения» В. Н. Калистратова, увлекающегося резьбой по дереву.

Май

9 мая – День Победы

Книжная выставка-панорама «Слово о мужестве и чести».

Встреча молодежи с членами клубов «Хризантема», «Точка зрения» – «Детство, опаленное войной».

15 мая – Международный день семьи

Выставка-беседа «Сплотить семью поможет мудрость книг».

Выставка-развал «Писатели – юбиляры мая»:

- 85-летие со дня рождения В. Астафьева,
- 210 лет со дня рождения французского писателя О. де Бальзака,

- «Он породил собаку Баскервиллей» (к 150-летию со дня рождения английского писателя А. К. Дойла).
- 18 мая – Международный день музеев
Виртуальное путешествие по музеям и выставочным залам «Мастера и шедевры».
- 24 мая – День славянской письменности и культуры
- 27 мая – Общероссийский день библиотек
Праздник читателей библиотеки «Русское слово. Русский человек».
Выставка старинных книг «Аз, Буки, Веди, Глагол».
Организация информации и досуга во время летнего отдыха молодежи и юношества.

Июнь

- 5 июня – Всемирный День окружающей среды
Книжная выставка-экспозиция «Окружающая среда – это тоже наследие».
- Викторина «Алтай – самые красивые места России».
- Пушкинские дни России (210 лет со дня рождения А. С. Пушкина).
Выставка «Пока в России Пушкин длится...».
Видеопокказ «Ну что за прелесть эти сказки».
- 12 июня – День России
Выставка-досье «Родословная флага, герба и гимна России».
Черкасовские чтения.
- 22 июня – День памяти и скорби
Книжная выставка «Война прошла сквозь наши души».
- День молодежи (последнее воскресенье июня)
Игровая программа «Молодежь – дерзай!».
- 26 июня – Международный День борьбы с наркоманией
Выставка-размышление «От отчаяния к надежде».

Июль

- 10 июля – День воинской славы России
Выставка-беседа «И грянул бой, Полтавский бой» (к победе русской армии в Полтавском сражении в 1709 г.).
Литературный вечер «Музыка и песни в жизни В. М. Шукшина».

Август

- Книжная выставка-развал «Писатели – юбиляры августа»:
 - 115 лет со дня рождения М. М. Зощенко,
 - 260 лет со дня рождения И. В. Гете.
 Участие в празднике цветов: конкурсная программа.
- 22 августа – День государственного флага России
Виртуальное путешествие в историю «Гордо реет Флаг России».

Сентябрь

1 сентября – День знаний

Видеопокказ фильмов про В. М. Шукшина и Шукшинские чтения.

8 сентября – День воинской славы России

Выставка-беседа «Недаром помнит вся Россия про день Бородина» (1812 год).

Книжная выставка-рассказ «По тропе следопыта» (220 лет со дня рождения американского писателя Д. Ф. Купера).

Октябрь

4 октября – Всемирный день защиты животных

Выставка-совет «О братьях наших меньших».

Выставка-беседа «В поисках Шамбалы». Из цикла «Мастера и шедевры» (135 лет со дня рождения Н. К. Рериха – живописца, археолога, философа).

Урок литературы в библиотеке «Поэт, художник, мечтатель» (195 лет со дня рождения М. Ю. Лермонтова).

Ноябрь

4 ноября – День народного единства

Выставка-викторина «Нам жить на этой земле».

Экспресс-выставка «Любовь, комсомол и весна» (к 80-летию композитора А. Н. Пахмутовой).

Урок истории в библиотеке «Адмирал» (135 лет со дня рождения А. В. Колчака).

19 ноября – Международный день отказа от курения

24 декабря – День воинской славы России

Книжная выставка-беседа «До первой звезды» (280 лет со дня рождения полководца А. В. Суворова).

День матери (последнее воскресенье ноября)

Конкурс «Все, что знаю – расскажу, что умею – покажу» (встреча с членами клубов «Лебедушка» и «Хризантема»).

Декабрь

Всероссийская декада инвалидов (первая неделя декабря)

Книжная выставка «Люди с ограниченными возможностями – кто они?».

1 декабря – Всемирный день борьбы со СПИДом.

Выставка-беседа «Здоровый образ жизни – лучшая защита».

О Конституции России

Выставка-беседа «История государства Российского».

Урок краеведения в библиотеке «Бикатунская крепость» (к 300-летию г. Бийска).

Выставка-беседа «Мастера и шедевры» (210 лет со дня рождения К. П. Брюллова – русского живописца).

Новогодний прием «По странам и временам».

**БИБЛИОТЕЧНАЯ БЕССОННИЦА:
ПРОГРАММА БИБЛИОТЕЧНОЙ АКЦИИ В РАМКАХ ГОДА МОЛОДЕЖИ**

Продолжительность программы с 18 до 24 ч.

Девиз: «Вместе с библиотекой – к новым звездам, к новым знаниям!».

Цель: Поддержка чтения как важного элемента культуры и формирования нравственных ценностей молодежи посредством библиотеки.

Задачи: Привлечение в библиотеку и к чтению молодежи п. Южный г. Барнаула, повышение имиджа общедоступной библиотеки.

Целевая группа: Молодежь от 16 до 30 лет.

Ожидаемые результаты:

- привлечение в библиотеку 150 человек,
- повышение интереса общественности к библиотеке с помощью СМИ.

18 ч – открытие мероприятия: приветствие И. В. Куца, депутата Барнаульской городской Думы, Р. Соколова, священника, руководителя лектория по русской православной культуре, настоятеля Иоанно-Предтеченской церкви, Н. В. Соболевой, заведующей библиотекой.

«Наедине со своею любовью», концерт авторской песни Н. Бабенко.

19–20 ч – «Молодежный авангард», демонстрация причесок и декоративного макияжа; мастер-класс «Современная коса – девичья краса» (ведущие – мастера и учащиеся отделения «Стилистика и визаж» ПУ № 8).

20–21 ч – «Путь ищущего», творческая встреча с Е. Евтушевым, поэтом, писателем, автором-исполнителем, популяризатором образа жизни человека как гармоничного саморазвития.

21–22 ч – «Танцевальный паркет», спортивные танцы группы «Джамп Эраунд» под руководством А. Ивановой и А. Велькера.

22–23 ч – «Ночной библиотечный фейерверк», конкурсы, викторины для самых находчивых и терпеливых.

23–23.30 ч – «Интернет-панорама», предоставление желающим бесплатного выхода в мировую паутину.

23.30–24 ч – «Мы не говорим "прощай", мы говорим вам "до свидания!"», предоставление свободного доступа к библиотечному фонду.

Индивидуальные занятия:

18–20 ч – «Мир эмоций», помощь социального психолога М. А. Коноваловой.

18–22 ч – «Гармония души и тела», занятия в фото-ретросалоне (фотостудия «Отражение», руководитель Н. Н. Данилов).

Развлекательная программа «Библиотечная бессонница» впервые проводилась в общедоступной библиотеке ЦБС г. Барнаула по аналогии с мероприятием «Музейная ночь». Городская библиотека № 10 стала инициатором проведения необычного мероприятия в качестве подарка для молодежи п. Южный в Год молодежи и к 50-летию основания поселка.

Программа проводилась до 24 ч. Первых посетителей приветствовали добрый друг библиотеки, депутат Барнаульской городской Думы И. В. Куц, который с радостью откликнулся и принял активное участие в мероприятии, настоятель Иоанно-Предтеченской церкви Р. Соколов, который в течение года ведет свою просветительскую работу при библиотеке.

С музыкальной программой «Наедине со своею любовью» выступила Н. Бабенко. В стенах библиотеки звучали музыка и стихи ее собственного сочинения. Наталья является самым активным читателем библиотеки со школьных лет. А с 2000 г. по праву носит звание «Золотой читатель» г. Барнаула. Встреча с автором и исполнителем вызвала восторг молодежи.

Дайте ножницы, расческу,
Он вам сделает прическу.
Парикмахер непременно
Подстрижет вас современно.

В стихотворной форме прозвучала визитная карточка мастеров производственного обучения по профессии «Парикмахер» И. Д. Лусниковой и Т. С. Каксоловой. Специалисты выступили с программой «Молодежный авангард» и провели мастер-класс «Современная коса – девичья краса». Практическое занятие «Наращивание ресниц» провела А. Н. Буданова, участница конкурса «Вечерний макияж», проходившего в Италии.

Заинтересовала посетителей встреча с Е. Евтушевым – поэтом, писателем, автором-исполнителем, ищущим ответы на многие вопросы современности.

В библиотеке была устроена танцплощадка, на которой выступили призеры ежегодного конкурса «Весенняя радуга», лауреаты 2009 года – студия современного танца «Джамп Эраунд» под руководством А. Велькера и А. Ивановой. Молодежь получила возможность активно танцевать вместе с участниками студии.

Для самых находчивых и терпеливых проведена конкурснo-развлекательная программа «Ночной библиотечный фейерверк». Ночные гости бодро отвечали на вопросы викторин о библиотеке, книгах, а также принимали участие в конкурсах.

В завершении праздничной программы собравшихся пригласили на «Интернет-панораму», где они бесплатно могли выйти в мировую паутину.

Эффективность мероприятия превзошла все ожидания: 234 человека стали новыми читателями библиотеки. Об акции, успешно проведенной библиотекой, узнали жители не только г. Барнаула, но и края, поскольку это событие освещалось в СМИ.

**СЛУЖБА «ТИНЕЙДЖЕР» И МОБИЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА
ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ***

С ноября 2008 г. в Центральной публичной библиотеке Новоуральска произошло немало изменений. Началось все с работы над реализацией Концепции модернизации муниципального учреждения культуры «Центральная публичная библиотека» (ЦПБ) Новоуральского городского округа.

За это время библиотека стала по-настоящему открытой. Была изменена структура и расположение фондов и отделов библиотеки (фонд у нас максимально открыт). Прошло несколько крупных городских акций: открытие Центра толерантности дискуссионным литературно-судебным заседанием по книге Х. Ли «Убить пересмешника» и открытие Центра краеведения проведением его специалистами краеведческого марафона.

Еще одно изменение в деятельности библиотеки обусловлено новым подходом к работе с подростками.

У многих библиотек, работающих с детьми, возникает проблема привлечения их в библиотеку, воспитания у них привычки читать. Привести в библиотеку школьников с классным руководителем, наверное, легче. Но как сделать, чтобы увеличивалось количество подростков, самостоятельно пришедших в библиотеку? Тем более, что конкуренция велика. И это не только компьютеры, телевидение и т. п. Дети достаточно активны. Они занимаются в кружках и секциях, «нарабатывают» портфолио для дальнейшей жизни и учебы. В библиотеку, чаще всего, они идут в случае крайней необходимости.

Чтобы изменить ситуацию, с 20 февраля 2009 г. в штатном расписании Центральной публичной библиотеки появилась должность – «тинејджер». Конечно, в штатном расписании никто изменений не делал, но в обязанности одного из специалистов библиотеки – заведующей сектором Е. Бабушкиной, было вменено на 2 часа в день становиться таким «штатным тинејджером».

Что же делает наш библиотечный тинејджер?

Поскольку основной ее работой является информационное пополнение сайта Центральной публичной библиотеки, поиск профессиональной информации в сети Интернет, то и в этот период времени она занимается поиском интернет-ресурсов, которые либо связаны с подростками и молодежью, либо могут заинтересовать их. Затем эти материалы анализируются и библиотекарь-«тинејджер» разрабатывает на их основе идеи для инноваций в работе библиотеки.

* Центральная публичная библиотека Новоуральского городского округа [Электронный ресурс] // Режим доступа: [www. publiclibrary.ru/mapsite.htm](http://www.publiclibrary.ru/mapsite.htm)

Да, библиотекам есть что предложить этой возрастной категории. Но всегда ли наши представления о том, что надо юношеству совпадают с реальными потребностями? Не говорим ли мы на разных языках?

Библиотечный тинейджер пытается ответить на этот вопрос для себя и помогает другим. С подростками в ЦПБ работают несколько отделов. В первую очередь, это Зал делового чтения, где собрана вся «отраслевая» литература. Зал делового чтения, как и все отделы, работает в режиме и абонемента, и читального зала. С подростками работают также Отдел интеллектуального отдыха, Отдел литературы на иностранных языках, Отдел искусств.

Одна из задач библиотечного тинейджера – систематическое информирование специалистов этих отделов. Информация, которая передается в отделы, касается новых направлений и течений в молодежной среде, конкурсов, акций и т. п.

Интернет-сайты и порталы, сохраняются в отделах и предоставляются читателям. Вот лишь несколько интересных сайтов:

- Молодежный портал XAGE – www.xage.ru.
- Дети сети – <http://www.detiseti.ru>.
- Молодежный портал МИР – <http://mir4you.ru>.
- «Чердак» – молодежный сайт Мурманской области <http://www.4erdak.ru>.
- Молодой Новоуральск <http://molodoi-nsk.ru>.

Поскольку этого материала накопилось достаточно много, библиотекарь приступила к подготовке списка веб-адресов, который мы планируем представить на сайте ЦПБ.

Продолжая «библиографическую» тему, нужно сказать о библиографических списках-памятках, которые выпускаются еженедельно. Они включают публикации из газет и журналов, а также гид по интернет-ресурсам. В настоящее время выделились 4 серии памяток:

1. Молодежи – о молодежи: официально и не только
 - Давайте пообщаемся!?
2. Экстрим – это жизнь!
 - Экстрим – это жизнь
 - Паркур
 - Роллеры: по жизни в движении
 - Дайвинг
3. Молодежные субкультуры
 - Мы такие разные...
 - Эмо girls, эмо boys
 - Кто ты, ролевик?
4. Современное молодежное искусство
 - Граффити

В печатном виде они моментально расходятся с информационных стендов отделов. В результате такой востребованности было принято решение о публикации

их на сайте МУК ЦПБ. Библиотечный тинейджер начала разрабатывать новый раздел сайта «25 кадр – молодежи о важном».

Библиотечный тинейджер осваивает и другие формы работы. Работая с сайтами, она оформляет подписку на новостные рассылки, регистрируется на форумах, завела блог, в котором по возможности выкладывает информацию о том, что проводится в нашей библиотеке для подростков.

Юные читатели заинтересовались работой библиотечного тинейджера также благодаря оформлению информационного стенда «Напульсник», который появился в Зале делового чтения. Его девиз «Держи руку на пульсе времени».

На стенде были выделены несколько разделов, которые также пополняет библиотечный тинейджер:

1. Топ-пятерка.
2. Фишка сезона.
3. Пульс жизни.
4. Спортивные хроники.
5. Необычный день.

Буквально через несколько недель после его оформления стали поступать отзывы от тинейджеров-читателей:

– *Мы с подругой изучили газету «Напульсник». Она нам очень понравилась. В ней мы нашли много интересного для себя. Некоторая информация нам пригодилась, например: какие фильмы выпустят в будущем. Не очень понравилась информация о моде, научных достижениях. Эта газета интересная и нескучная, считаю, она привлечет любого.*

– *Прикольный стенд. Очень интересная задумка с джинсами и юбкой. Много полезной информации и интересного. Хорошо. И сам отдел интересен и увлекателен. Желаем всем побывать.*

– *Стенд классно оформлен, плакаты, сумка, джинсы, новости спорта и т. д.*

За три месяца работы библиотечный тинейджер превратился в генератор идей. Самая свежая и еще не реализованная идея – «Уголок хакера» в Зале делового чтения для всех любителей компьютеров.

В результате такого повышенного внимания к обслуживанию подростков, еще одна идея родилась в Зале делового чтения. Мы знаем, что одна из причин, по которой подростки редко приходят в библиотеку, – их занятость. Да, молодежь сейчас активная, технически грамотная и мобильная. Библиотеке не пристало отставать от своих юных читателей. Раз подросткам иногда бывает некогда дойти до Зала делового чтения и ждать ответов на свои вопросы, то «мобильными» стали мы.

В библиотеке была создана Мобильная справочная служба «Я ищу ответ». Позвонив по телефону, написав электронное письмо или отправив SMS-сообщение, дети могут получить краткий ответ на свой вопрос.

На какие же вопросы молодых читателей отвечают библиотекари?

- О наличии конкретного издания, хранящегося в фондах библиотеки,
- на тематические вопросы,
- на вопросы справочного характера о предмете или явлении,
- на вопросы педагогов и родителей, касающиеся детского чтения.

Без ответа останутся вопросы, связанные:

- с участием в викторинах, конкурсах, разгадыванием кроссворда и т. п.,
- с решением задач по школьной программе,
- с предоставлением готовых рефератов и сочинений.

Вопросы принимаются по телефону с понедельника по пятницу – с 9 до 19 ч. Воскресенье – с 10 до 17 ч. Суббота – выходной. По электронной почте и мобильному телефону в виде SMS-сообщений – круглосуточно. Мобильная справочная служба только начала свою работу. Идет рекламная кампания, но первые вопросы уже поступили.

Таким образом, мы постарались вывести работу с подростками в библиотеке на новый уровень. Уже сегодня можно сказать, что многие идеи оценили те, ради кого мы все это затеяли. Надеемся, что, используя инновационные формы работы, библиотека будет всегда популярной и востребованной.

Я в мире – мир во мне: опыт работы библиотек России в помощь социализации молодежи

Т. А. СТАРЦЕВА

УВАЖАЙ СЕБЯ, УВАЖАЙ ДРУГИХ!:

МАТЕРИАЛЫ В ПОМОЩЬ ФОРМИРОВАНИЮ УСТАНОВОК ТОЛЕРАНТНОСТИ У МОЛОДЕЖИ

Поколение людей, родившихся в России в 80–90-е гг. XX в., является одним из самых интересных в ее истории, поскольку невероятно драматично и непредсказуемо историческое время, совпавшее с периодом их взросления. Сегодня можно утверждать, что молодежь России находится в условиях социального эксперимента: отсутствуют образцы поведения, на которых могут быть построены модели воспитания, поставлена под сомнение ценность социального опыта, накопленного несколькими предшествующими поколениями.

Работа по воспитанию молодежи строится без учета реальных условий новой общественной среды, влияние которой сегодня сильно изменилось, приобрело новые формы, наполнилось иным содержанием. Молодежь сегодня подвержена настолько сильному давлению новых реалий, что уже трудно сказать, что отныне становится смыслом ее жизни. Нынешняя молодежь прагматична, не желает обманываться, приносить свое настоящее в жертву будущему. Она стремится находить смысл жизни в настоящем, здесь и сейчас. Нравится нам это или нет, но это так, и это касается очень многих людей. Произошло отчуждение молодежи от истории, особенно советского периода, практически разрушена старая система социальных координат, новая формируется очень противоречиво, а это значит, что молодежь в большинстве своем не имеет критериев истинных представлений о человеческих ценностях, не имеет своих собственных жизненных целей и, следовательно, является объектом жесткой манипуляции со стороны различных социальных групп.

Вопросы социализации молодежи должны занять первостепенное место, потому что они обострены до предела. Их успешное решение возможно только в том случае, если будут четко обозначены цели, задачи и принципы развития как страны, так и национальной молодежной политики и будет политическая воля к их реализации.

Задача библиотек – помочь молодым читателям в определении нормальных нравственных ориентиров, создании новых моделей поведения в обществе, умении выстраивать свое поведение в рамках диалога со всеми членами общества.

Важность диалога огромна, так как все чаще условия реальной жизни, неопределенность порождают взаимную нетерпимость, немотивированную агрессию у молодых людей по отношению к родителям, учителям, представителям иной национальности, религиозной принадлежности и др. Диалог прежде всего предполагает совместные поиски того, что истинно хорошо и справедливо для каждого человека. Он требует изначальной открытости и доброжелательности в отношении к другой стороне, желания выслушать и понять человека, чтобы каждый принимал своеобразие и непохожую индивидуальность другого, не отказываясь при этом от того, что считает истинным и справедливым, то есть диалог требует терпимого или толерантного отношения.

Предлагаемый материал поможет библиотекарю проводить беседы, уроки, игры, тренинги с подростками и молодежью по формированию толерантного поведения.

В последнее время понятие толерантности (с латин. – «терпение») используется в политике, образовании, культуре и даже в быту. Понимание толерантности неоднозначно в разных культурах, оно зависит от исторического опыта народов мира. В английском языке толерантность – «готовность и способность без протеста воспринимать личность или вещь», во французском – «уважение свободы другого, его образа мысли, поведения, политических и религиозных взглядов». В китайском языке быть толерантным значит «позволять, допускать, проявлять великодушие в отношении других». В арабском толерантность – «прощение, снисхождение, мягкость, снисходительность, сострадание, благосклонность, терпение, расположенность к другим», в персидском – «терпение, выносливость, готовность к примирению».

В русском языке толерантность понимается как терпимость. Термин «толерантность» обычно используется в медицине и в гуманитарных науках и означает «отсутствие или ослабление реагирования на какой-либо неблагоприятный фактор в результате снижения чувствительности к его воздействию». А более знакомое и привычное слово «терпимость», употребляемое в быденной речи, означает «способность, умение терпеть, мириться с чужим мнением, быть снисходительным к поступкам других людей». В обществе толерантность должна стать сознательно формируемой моделью взаимоотношений людей.

В современном мире толерантность рассматривается, прежде всего, как уважение и признание равенства, отказ от доминирования и насилия, признание многообразия человеческой культуры, норм, верований и отказ от сведения этого многообразия к единообразию или к преобладанию какой-то одной точки зрения. Толерантность предполагает готовность принять других такими, какие они есть, и взаимодействовать с ними на основе согласия. Толерантность не должна сводиться к равнодушию, конформизму, ущемлению собственных интересов. В первую очередь, она предполагает взаимность и активную позицию всех заинтересованных сторон. Толерантность является важным компонентом жизненной позиции зрелой личности, имеющей свои

ценности и интересы, и готовой, если потребуется, их защищать, но одновременно с уважением относящейся к позициям и ценностям других людей.

Толерантность – понятие, малодоступное для наблюдения и измерения. Попробуем привести ниже возможные показатели толерантного общества:

- равноправие (равный доступ к социальным благам, к управленческим, образовательным и экономическим возможностям для всех, независимо от их пола, расы, национальности, религии, принадлежности к какой-либо другой группе);
- взаимоуважение членов группы или общества, доброжелательность и терпимое отношение к различным группам (инвалидам, беженцам, мигрантам и др.);
- равные возможности для участия в политической жизни всех членов общества;
- сохранение и развитие культурной самобытности и языков национальных меньшинств;
- охват событиями общественного характера, праздниками как можно большего количества людей, если это не противоречит их культурным традициям и религиозным верованиям;
- возможность следовать своим традициям для всех культур, представленных в данном обществе;
- свобода вероисповедания при условии, что это не ущемляет права и возможности других членов общества;
- сотрудничество и солидарность в решении общих проблем;
- позитивная лексика в наиболее уязвимых сферах межэтнических, межкультурных отношений, в отношениях между полами.

Позитивное понимание толерантности достигается и через уяснение проявлений ее противоположности – нетерпимости. Нетерпимость основывается на убеждении, что твоя система взглядов, твой образ жизни стоят выше остальных. Это не просто отсутствие чувства солидарности, это неприятие другого за то, что он выглядит иначе, думает иначе, поступает иначе, просто за то, что он существует. Опасна юношеская нетерпимость – смесь непримиримости и протеста. Нетерпимость ведет к господству и уничтожению, отказывает в праве на существование тому, кто придерживается иных взглядов, отдает предпочтение подавлению, а не убеждению. Нетерпимости ненавистны новшества, так как они отвергают или изменяют старые модели. Ее результаты могут проявляться в широком диапазоне: от обычной невежливости, пренебрежительного отношения к другим или раздражения до этнических чисток и геноцида, умышленного уничтожения людей. Нетерпимость способствует совершению таких преступлений, которые являются позором человечества. Необходимо понимать последствия нетерпимости для общества и уметь оценить ее проявления как нарушения прав человека. Проявления нетерпимости:

- оскорбления, насмешки, выражение пренебрежения;
- игнорирование (отказ в беседе, в признании);

- негативные стереотипы, предубеждения, предрассудки (составление обобщенного мнения о человеке, принадлежащем к иной культуре, полу, расе, этнической группе, как правило, на основе отрицательных характеристик);
- этноцентризм (понимание и оценка жизненных явлений сквозь призму ценностей и традиций собственной группы как эталонной и лучшей по сравнению с другими группами);
- поиск врага (перенос вины за несчастья, неблагополучие и социальные проблемы на ту или иную группу);
- преследования, запугивания, угрозы;
- дискриминация по признаку пола, сексуальной ориентации и других различий (лишение социальных благ, отрицание прав человека, изоляция в обществе);
- расизм (дискриминация представителей определенной расы на основе предпосылки, что одни расы превосходят другие);
- ксенофобия в форме этнофобий (антисемитизм, кавказофобия и др.), религиозных фобий, мигрантофобий (неприязнь к представителям других культур и групп, убеждение в том, что «чужаки» вредны для общества, преследование «чужаков»);
- национализм (убеждение в превосходстве своей нации над другими и в том, что своя нация обладает большим объемом прав);
- фашизм (реакционный антидемократический режим, для которого характерны крайние формы насилия и массовый террор);
- империализм (покорение одних народов другими с целью контроля богатств и ресурсов подчиненных народов);
- эксплуатация (использование чужого времени и труда без справедливого вознаграждения, безрассудное использование ресурсов и природных богатств);
- осквернение религиозных или культурных символов;
- религиозное преследование (насаждение конкретной веры, ее ценностей и обрядов);
- изгнание (официальное или насильственное);
- сегрегация, включая апартеид (принудительное разделение людей различных рас, религий или полов, обычно в ущерб интересам одной группы);
- репрессии (насильственное лишение возможности реализации прав человека), уничтожение и геноцид (содержание в заключении, физические расправы, нападения, убийства).

Кризис в стране показал, что самой уязвимой сферой человеческих взаимоотношений в трансформирующемся поликультурном обществе является сфера отношений между различными этническими группами. Появляется этническая нетерпимость. Защитой от этого может выступить активное формирование у молодежи уважения к своему народу, гордости за его историю, традиции, ценности и достижения и в то же время – постижение многообразия культурного и этнического

мира, принятие другого вне зависимости от его национальности и вероисповедания, понимание непохожести и единства как двух сторон одного и того же процесса.

Важно отметить также, что в обществе существуют группы людей, которые, с одной стороны, отражают многообразие жизни общества, но, с другой стороны, нередко воспринимаются большинством как антисоциальные явления. Преступники, представители сексуальных меньшинств, наркоманы, представители различных направлений молодежной субкультуры – все эти люди, несомненно, являются «иными» среди нас. Как относиться к ним? Должна ли толерантность быть безграничной, а мы – терпимыми и снисходительными к таким явлениям? В связи с этим возможна еще одна позиция. Можно жить, как бы не замечая этих фактов, равнодушно проходя мимо них. Будет ли подобное отношение толерантным? Или толерантным будет активное противодействие их распространению? Проблема «границ» толерантности – это вопрос о границах между толерантностью и безразличием, конформизмом, равнодушием и это обязательно нужно объяснять подросткам.

При организации мероприятий по формированию установок толерантности у молодых читателей рекомендуем для начала продиагностировать уровень их сформированности. Инструментом определения степени толерантности может служить опрос. Лучше всего, если опрос будет проведен среди одной и той же группы читателей дважды, причем второй раз – спустя год или полтора. В этом случае можно получить представление о динамике отношений подростков к представителям иных культур.

Суть опроса такова: читателей просят ответить, насколько они согласны или не согласны с содержащимися в вопроснике утверждениями.

Опросный лист

Уважаемый читатель!

Вам предложен ряд высказываний. Пожалуйста, прочитайте их и определите, насколько Вы согласны или не согласны с ними. Оценить степень Вашего согласия или несогласия можно следующим образом:

- + + сильное согласие (конечно, да);
- + слабое согласие (скорее да, чем нет);
- 0 ни да, ни нет;
- слабое несогласие (скорее нет, чем да);
- – сильное несогласие (конечно, нет).

Постарайтесь быть искренними. Свои оценки Вы можете записывать напротив порядкового номера утверждения анкеты. Спасибо!

1. Группа, в которой существует много разных мнений, не сможет долго существовать.
2. Цивилизованные страны, например, Россия, не должны помогать народам Африки: пусть сами решают свои проблемы.

3. Хорошо, что меньшинство может свободно критиковать решения большинства.
4. Дети из более богатых семей не должны иметь права учиться в особых школах, даже за свои собственные деньги.
5. Было бы правильнее содержать приезжих из отсталых стран в специально отведенных районах и обучать в отдельных школах, чтобы ограничить их контакты с остальными людьми.
6. Вид молодого человека с бородой и длинными волосами неприятен для всех.
7. Маленькие народы, проживающие в нашей стране, должны иметь право без ведома российских властей устанавливать у себя некоторые особые законы, связанные с их обычаями и традициями.
8. Всех бомжей и попрошаек необходимо вылавливать и силой принуждать к работе.
9. Люди не созданы равными: некоторые из них лучше, чем остальные.
10. Несправедливо ставить людей с темным цветом кожи руководителями над белыми людьми.
11. Внешний вид представителей небелой расы является хотя бы в чем-то, но отклонением от нормы.
12. Истоки современного терроризма следует искать в исламской культуре.
13. Улучшать районы проживания бедноты – это бесполезная трата государственных денег.
14. Евреи – такие же полезные для общества граждане, как и представители любой другой национальности.
15. Даже самые странные люди с самыми необычными увлечениями и интересами должны иметь право защищать себя и свои взгляды.
16. Хотя темнокожие люди и отстают от белых в экономическом развитии, я уверен(а), что между двумя расами не существует никаких различий в умственных способностях.
17. Человека, который любит другую страну и помогает ей больше, чем своей, необходимо наказывать.
18. Мы не должны ограничивать въезд в наш город представителям других народов.
19. Это несправедливо, что выходцы из азиатских или африканских стран, даже если станут гражданами России, не могут получить хорошую работу или занять высокую государственную должность наравне с другими.
20. Все чеченцы по своей натуре одинаковы.
21. Если учесть все «за» и «против», то надо признать, что между представителями различных рас существуют различия в способностях и талантах.
22. Когда я вижу неопрятных, неряшливых людей, меня это не должно касаться – это их личное дело.
23. Есть нации и народы, которые не заслужили, чтобы к ним хорошо относились.
24. Мне трудно представить, что моим другом станет человек другой веры.
25. То, что люди в нашей стране придерживаются разных и даже иногда противоположных взглядов, – благо для России.

26. Меня раздражают писатели, которые используют чужие и незнакомые слова.
27. Человека надо оценивать только по его моральным и деловым качествам, а не по его национальности.
28. Истинной религией может быть только одна религия.
29. Человек, совершивший преступление, не может серьезно измениться к лучшему.
30. То, что Россия – многонациональная страна, обогащает ее культуру.
31. Человек, который со мной не согласен, обычно вызывает у меня раздражение.
32. Я четко знаю, что хорошо, а что плохо для всех нас, и считаю, что и другие также должны это понять.
33. Мужа (жену) лучше выбирать среди людей своей национальности.
34. Мне хотелось бы немного пожить в другой стране.
35. Все те, кто просят милостыню, как правило, лживы и ленивы.
36. Человек другой культуры, с другими обычаями, привычками пугает или настораживает окружающих.
37. Все виды ущемления прав по национальному признаку должны быть объявлены незаконными и подвергаться суровому наказанию.
38. Очень важно защищать права тех, кто в меньшинстве и имеет непохожие на других взгляды и поведение.
39. Нашей стране необходимо больше терпимых людей – таких, кто ради мира и согласия в обществе готов пойти на уступки.
40. Любой межнациональный конфликт можно разрешить путем переговоров и взаимных уступок.
41. Люди другой расы или национальности, может, и являются нормальными людьми, но в друзья я предпочел бы их не брать.
42. Большинство преступлений в нашем городе совершают приезжие.
43. Стране станет легче, если мы избавимся от психически больных людей.
44. Идти на уступки – это значит проявлять слабость.
45. Власти должны запретить доступ в нашу страну беженцам из экономически отсталых государств, так как их приток увеличивает уровень преступности.

Обработка и интерпретация результатов

За оценку каждого утверждения респондент получает определенный балл: «++» – 2, «+» – 1, «0» – 0, «-» – минус 1, «--» – минус 2.

Результаты получаются путем сложения баллов с учетом знака. При этом в ответах на вопросы: 3, 7, 14, 15, 16, 18, 19, 22, 25, 27, 30, 34, 37, 38, 39, 40 знак не меняется; а в ответах на вопросы: 1, 2, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 17, 20, 21, 23, 24, 26, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 41, 42, 43, 44, 45 знак меняется на противоположный.

Подсчитав баллы, можно подвести некоторые итоги:

- от 90 до 45 – отражают высокий уровень развития нетерпимости;
- от 45 до 0 – невысокий уровень нетерпимости;
- от 0 до 45 – невысокий уровень толерантности;
- от 45 до 90 – высокий уровень толерантности.

После анкетирования для закрепления позитивных результатов можно проводить различные игры, объединив участников в группы. Общие правила для библиотекаря, проводящего эти мероприятия, должны включать принцип добровольности участников групповых игр, полную информацию о целях, задачах, планируемой работе. Следует помнить, что эффективность и слаженность работы группы зависит от умения ведущего давать четкие инструкции, понятные всем участникам. Ведущий может принимать участие в некоторых упражнениях, особенно, если кто-то из подростков остался без пары, а также в том случае, если упражнение не требует непосредственного наблюдения или руководства со стороны ведущего.

Игра «Надо договориться»

Возраст: любой

Продолжительность: 40 мин.

Цели: развлечь группу; сконцентрировать внимание участников; осознать ценность сотрудничества; показать, что для достижения сотрудничества необходимо прикладывать усилия; сплотить группу.

Ход занятия: участникам предлагается сыграть в очень простую игру. Необходимо сосчитать до десяти. Но сделать это должна вся группа. Первый участник говорит «один», второй – «два», и т. д.

Есть только одна проблема – если участники произнесут число одновременно – группа начинает сначала. В течение всей игры запрещены любые разговоры.

Обсуждение: как началась игра, чего хотелось каждому сначала, почему сначала ничего не получалось, как удалось досчитать до десяти, появился ли в группе лидер или порядок сформировался сам собой, чему нас учит эта игра?

Игра «А я считаю»

Возраст: любой

Продолжительность: 30–40 мин.

Цели: осознать возможность сосуществования различных мнений; осознать ценность собственного мнения, отличного от других; научиться правилам корректной дискуссии.

Ход занятия: обозначьте посередине помещения черту. С одной стороны повесьте нарисованный на бумаге плюс («согласен»), с другой – минус («не согласен»). Сама черта означает отсутствие мнения.

Объясните участникам, что вы будете зачитывать им утверждения, и каждый должен стать на сторону «плюса» или «минуса». Участники, которые не могут определиться, становятся посередине, но при этом они лишаются права высказаться. Основная идея в том, что утверждения не должны быть ложными

или истинными, они предполагают возможность различных мнений. Мы рекомендуем вам придумать утверждения специально для вашей группы. Вот примеры утверждений:

- Лучше играть в футбол, чем в хоккей.
- Весна лучше осени.
- Самый важный предмет – математика.
- Играть в компьютерные игры интереснее, чем смотреть телевизор.
- Самое прекрасное домашнее животное – кошка.
- Не иметь высшего образования – стыдно.
- Самая классная музыка – хип-хоп.
- Заниматься рыбалкой – старомодно.
- Изучать иностранный язык легче, чем физику.
- Война – это всегда плохо.

Обсуждение: кто был прав в каждом случае; был ли кто-нибудь прав вообще; можно ли сказать, что по поводу зачитанных утверждений различные мнения имеют право на существование; были ли случаи, когда кто-то из участников оказывался в меньшинстве; что они чувствовали; не испытывали ли они соблазна поменять мнение под давлением большинства; о чем спорят взрослые; на все ли вопросы, о которых они спорят, можно ответить однозначно; как вы относитесь к человеку, с мнением которого вы не согласны; хорошо или плохо иметь собственное мнение?

Игра-занятие «Разный старт»

Возраст: любой

Продолжительность: 40 мин.

Цели: познакомить участников с чувствами, которые испытывает человек, попавший в чуждую ему культуру; обсудить возможные реакции человека на такую ситуацию; обсудить вещи, которые мы можем сделать, чтобы помочь такому человеку.

Вам понадобятся: журналы для коллажа, ножницы, клей, бумага, угощение.

Ход работы: вам потребуется придумать какое-нибудь простое творческое задание. Например, принесите старые журналы, ножницы, бумагу и клей. Тогда заданием станет изображение коллажа.

Разделите группу на четыре части произвольным образом. Раздайте каждой команде материалы. Рассадите их в разных частях зала. Подойдите к первой команде и тихо скажите «сделайте коллаж, изображающий весну». Также тихо попросите вторую группу изобразить осень, третью – лето.

Подойдите к четвертой группе и скажите «Од авдарку мо парстахи кам». Не отвечайте ни на какие вопросы представителей четвертой группы. Охотно помогайте остальным участникам.

Через какое-то время пройдитесь по залу. Подойдите к каждой подгруппе. Посмотрите на работу первых трех групп. Дайте несколько советов. Похвалите работу участников.

Подойдите к четвертой группе. Искренне возмутитесь, что они еще ничего не сделали. Поругайте участников. Возмущенно сядьте на место.

Осведомитесь у первых трех групп, сколько времени им еще потребуется. Удостоверьтесь, что первые три группы закончили работу. Похвалите их. Повесьте их работы на доску. Подведите участников четвертой группы к «выставке». Покажите им работы других участников со словами «Вот видите, как другие работают». Наградите участников первых трех групп каким-нибудь вкусным призом. В течение всего занятия члены групп не имеют права общаться друг с другом.

Участники четвертой группы не получают награды.

Обсуждение. Начните обсуждение с раздачи вкусных призов членам четвертой группы. Позвольте им спонтанно выразить свои чувства: что они почувствовали, когда получили непонятное задание; как развивались события, как менялись их ощущения в связи с этим; что они чувствовали, когда их ругали и игнорировали; что они почувствовали, когда не получили вкусных призов; как чувствовали себя члены остальных групп; хотелось ли им возмутиться против несправедливости, или им, наоборот, было приятно, когда их хвалили, а другую группу ругали; почему никто не нарушил запрет на общение между группами и не помог членам четвертой группы? В этом вопросе присутствует элемент провокации. Если вам скажут «Так вы же запретили нам общаться!», спросите «Ну и что бы случилось, если бы вы нарушили мой запрет?».

Если кто-то все же решился помочь четвертой группе, спросите, что его заставило так поступить; что дало группе это упражнение; как себя чувствуют люди, приехавшие к нам из другой страны и не понимающие правил нашей культуры и слов нашего языка; делает ли общество для них поблажки; как ведут себя члены общества по отношению к ним; можно ли что-то изменить в нашем поведении и в обществе, чтобы сделать жизнь этих людей легче; нужно ли что-то менять; кто еще является «четвертой группой» в реальном мире (напомните о людях, происходящих из деревни и приехавших в город, о выходцах из бедных семей и т. д.)?

Игра «Российский экспресс»

Возраст: от 14 лет.

Продолжительность: 40 мин.

Цель: выявить предрассудки (укоренившийся ложный взгляд) в группе. Осознать неизбежность наличия предрассудков и научиться жить с ними. Вам понадобится: список пассажиров.

Ход занятия: каждому участнику будет представлен список. Вопрос звучит так: «С кем из этих людей вы бы меньше всего хотели оказаться в одном купе поезда?».

Участники должны определить три самых непредпочтительных выбора и три самых предпочтительных выбора. Затем участники делятся на группы по три человека. Каждая группа – купе. Цель – проранжировать список с тем, чтобы выбрать четвертого попутчика. После этого группа собирается вместе. Обсудите различные выборы.

Обсуждение: трудно ли было прийти к единому мнению; почему у разных групп ответы оказались разными; почему иногда ответы всех групп совпадали; каковы причины нежелания ехать с человеком в одном купе, когда нами руководит страх, когда – брезгливость, когда – неприязнь, насколько они в каждом случае обоснованы; можем ли мы что-то сделать с нашими чувствами в таких случаях, а нужно ли с ними что-то делать; может ли кто-нибудь не захотеть ехать в одном купе с вами, а если дело происходит в другой стране; как мы поступаем, когда оказываемся в одном купе с нежелательным человеком; случались ли ситуации, когда вы (или кто-то при вас) вели себя плохо с людьми, которые вам не нравятся; виноваты ли те, с кем мы не хотим ехать; что они почувствуют, если увидят наше недовольство; как лучше всего поступать в таких случаях?

Список: цыганка; явный гомосексуалист; скинхед; молодой человек, больной СПИДом; неаккуратно одетая женщина с маленьким ребенком; кавказец-мусульманин; человек из деревни с большим мешком; африканский студент; подросток, похожий на наркомана; бывший заключенный; таджик в национальной одежде; милиционер; инвалид со складной коляской; кришнаит; китаец, который ест странно пахнущую еду; человек, говорящий на непонятном языке.

Игра «Как поступить»

Возраст: от 14 лет.

Продолжительность: 40–60 мин.

Цели: это занятие поможет участникам исследовать ситуации, в которых нетерпимость может проявляться в их повседневной жизни и возможные способы реакции в таких случаях.

Вам понадобятся: карточки по числу подгрупп, возможно – разные предметы для костюмов.

Ход работы: разделите участников на пары. Каждая пара получает одну карточку. Участники должны рассмотреть ситуации, выбрать самый подходящий и самый неподходящий вариант поведения.

Каждая пара делает презентацию своей ситуации. Рассказывает о возможных вариантах и о тех, которые были выбраны. Группа комментирует. После этого вся группа должна ответить на вопросы: что выиграют в каждом из выбранных вариантов те, кто вовлечен в ситуацию; что проиграют в каждом варианте те, кто вовлечен в ситуацию; могут ли быть какие-то еще пути решения, кроме предложенных; кто может помочь разрешить ситуацию.

Обсуждение: попросите участников вспомнить подобные ситуации, случившиеся с ними в жизни; как они вели себя в таких случаях; что мешает нам иногда поступать так, как мы считаем правильным; что (или кто) может помочь нам вести себя так, как мы считаем правильным; что можно сделать, чтобы такие ситуации вообще не возникали вокруг нас?

Карточка 1. КЛИЧКИ.

В компании, в которой вы проводите свободное время, принято называть людей разными кличками. Кому-то достаются приятные клички, кому-то – не очень. Одного из ребят все называют «Толстый», хотя он несколько раз просил так его не звать. На самом деле его зовут Саша. Вы называете его по имени, но все кричат «Какой он Саша, он – Толстый!». Вы:

- станете тоже называть его «Толстый», иначе все могут начать смеяться над вами;
- будете называть его по имени. Вам наплевать на мнение окружающих;
- попытаете объяснить всем, что называть людей обидными кличками – глупо.

Карточка 2. ПРЕДРАССУДКИ.

В вашем дворе живет девочка-инвалид. Она передвигается с помощью инвалидного кресла. Вчера вы встретили ее во дворе. Она пригласила вас к себе на день рождения. Вы:

- откажетесь. Зачем вам общаться с инвалидами;
- согласитесь, но потом не пойдете. Наверняка там будет скучно;
- пойдете и приведете с собой сестру.

Карточка 3. БОЙКОТ.

Аня – очень странная. Никто в классе не хочет с ней общаться, потому что она одевается не так, как все остальные и вообще какая-то непонятная. На этой неделе вы готовитесь к школьному конкурсу спектаклей. Аня пришла к вам и попросила тоже принять участие в качестве художника. Она, правда, отлично рисует, но все ваши друзья не хотят, чтобы она вошла в группу. Вы – руководитель группы. Ваши действия:

- несмотря на протесты друзей разрешить Ане стать вашим художником;
- разрешить Ане участвовать, но дать ей какую-нибудь черную работу, которую никто другой не хочет выполнять;
- найти предлог, чтобы не разрешить Ане участвовать.

Карточка 4. СВАСТИКА.

На стене школьного туалета вы увидели свастику. Ваши действия:

- пройду мимо и не замечу;
- напишу рядом «смерть всем черным»;

- незаметно сотру ее;
- вместе с друзьями начну в школе кампанию против нацистских символов.

Карточка 5. СКИНХЕДЫ.

В вашей школе стало модно быть скинхедом и нацистом. Ваши действия:

- тоже побрею голову и стану носить свастику. Это красиво и все так делают;
- не буду обращать на происходящее внимание;
- объясню друзьям и всем остальным, что значит это движение. Организую показ фильмов на эту тему.

Карточка 6. ВОЙНА.

Учитель по ОБЖ рассказывает, что все арабы и вообще все мусульмане – террористы и поэтому мы должны их ненавидеть. Ваши действия:

- продолжу играть в «мобильник»;
- после урока объясню друзьям, что это – предрассудок;
- прямо на уроке возражу учителю;
- обращусь к директору школы.

Организаторам этой работы можно составлять задания и карточки самостоятельно, основываясь на местных примерах.

Итогом работы по формированию установок толерантного сознания может быть ряд мероприятий, которые вы проведете вместе с участниками игр за стенами библиотеки: в школе, в Доме культуры, на стадионе и т. д.

Составьте список «Принципы терпимого поведения», оформите его в виде красивого плаката и повесьте на видных местах. Попросите повесить его в школе. Устройте конкурс плакатов (эссе, стихов) на тему терпимого поведения. Организуйте выставку (представление) и наградите победителей.

Пригласите представителя местной правозащитной организации выступить перед молодыми людьми.

Сделайте красивый коллаж на тему «Красота различий» и повесьте его на видном месте.

Придумайте оригинальную презентацию идей терпимости. Например, короткий спектакль или рекламный ролик и покажите в школе.

Пригласите представителей разных меньшинств. Устройте встречу с ними для всех желающих в неформальной обстановке.

Устройте фестиваль национальной кухни и традиций народов, которые живут в вашем селе.

Если в вашем муниципальном образовании есть представители разных национальных и религиозных групп, создайте клуб, где они смогут собираться и придумывать мероприятия (концерты, праздники), подчеркивающие местное культурное разнообразие.

Устройте конкурс граффити на тему терпимости, мира и разнообразия.

Подводя итоги работы по формированию у молодежи толерантного сознания, терпимого и позитивного отношения к миру, важно отметить, что задача эта требует совместных усилий и сотрудничества органов государственной власти всех уровней, общественных организаций, учреждений образования и, конечно, библиотек.

Литература

1. Аксельрод, А. Мир различий [Текст] : сб. упр. / А. Аксельрод, Е. Любарская. – Уфа : фонд гуманитарных проектов и технологий «Толерантность», 2004. – 24 с.
2. Овчинникова, Ю. В. Единство разных : методико-библиографические материалы по формированию установок толерантного сознания в молодежной среде [Текст] / Ю. В. Овчинникова // Школьная библиотека. – 2004. – № 2. – С. 25–30 ; № 3. – С. 63–68. : фот.
3. Солдатова, Г. У. Жить в мире с собой и другими [Электронный ресурс] : тренинг толерантности для подростков / Г. У. Солдатова, Л. А. Шайгерова, О. Д. Шарова. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.tolz.ru/library>.
4. Я в мире – мир во мне: метод. пос. – Псковская областная б-ка для детей и юношества им. В. А. Каверина. – Псков, 2005. – 25 с.
5. <http://www.tolerance.ru>.

Е. М. ОВЕЧКИНА

НЕ КУРИТЬ! БЫТЬ СВОБОДНЫМ! ПАМЯТКА

На тебя давят, предлагая закурить...

Давай потренируемся говорить «Нет» и отстаивать свою точку зрения!!!

Скажи прямо и без лишних объяснений:

- Нет, я не хочу!
- При этом:
 - твердо стой на своем;
 - повторяй «Нет»;
 - дави на противника: «Почему ты меня заставляешь?»
- Резко измени тему разговора:
- Я пробовал, мне не понравилось. А ты можешь подтянуться на турнике семь раз?

- Отшутись:
- Одна моя знакомая кошка недавно умерла от рака легких!
 - Слушай, а я вчера видел такую передачу про рак легких!
- Железобетонно аргументируй свой отказ:
- Если я закурю, то не смогу из-за запаха целоваться, когда захочу.
 - Я не буду, мне плохо от этого запаха.
 - Не хочу, потому что серьезно занимаюсь спортом.
 - Я не хочу неприятностей с родителями.
- Просто уйди:
- Мне надо идти. Я опаздываю на тренировку.
- Если на тебя давят дружбой: «Ты не уважаешь нас, если отказываешься курить!», ответь:
- А если бы вы были моими друзьями, вы бы не заставляли меня делать то, что я не хочу!
 - Я не буду курить, но все равно останусь вашим другом.
- Если тебя берут на «Слабо», скажи:
- А тебе слабо бросить курить?
 - Слабак тот, кому слабо отказаться!
- На фразу «Закури, будь свободным» можно заявить:
- Какая свобода, если человек зависит от сигарет?!
- Настоящие друзья должны уважать твой выбор!!!

М. А. ГРАШКИНА, Т. В. ПАНТЕЛЕЕВА

Школа правовых знаний для «трудных» подростков*

Сегодня особенно остро ощущается необходимость правового просвещения молодежи.

Закон и право, права и обязанности, подросток и законность – эти направления не новы в работе библиотеки. Но жизнь вносит свои коррективы. В последнее время наше общество характеризуется ростом числа детей, подростков и молодежи, находящихся вне образования и библиотечного обслуживания: сирот, инвалидов, правонарушителей. Идет активный процесс вовлечения несовершеннолетних в занятия криминальным бизнесом. Привычным для молодежной среды становится злоупотребление алкогольными напитками, сигаретами, наркотиками. Появляется все больше бездомных детей.

* Рязанская областная юношеская библиотека им К.Г. Паустовского [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rylibrary.narod.ru>

Проблема заключается еще и в том, что молодые люди не знают современного, постоянно меняющегося законодательства.

Чтобы молодой человек сумел защитить свои гражданские права на труд, образование, отдых, не попал в «ловушку» наркоторговцев, не заболел СПИДом, не совершил правонарушение или преступление, необходимо правовое просвещение.

Для подростков «группы риска» это еще и способ их социальной интеграции и защиты.

В решении этой важнейшей социальной задачи участвуют правоохранительные органы, медицинские учреждения, различные общественные благотворительные организации.

Важное место в этой работе отводится библиотеке. Она способствует общему повышению уровня знаний о праве, усвоению правовых требований и формированию убеждений в социальной необходимости, полезности и обязательности права.

В центральной библиотеке была организована Школа правовых знаний для «трудных» подростков.

Идея ее создания возникла в результате поисков наиболее эффективной формы нравственно-правового воспитания, путей укрепления связей библиотеки со средней школой, общественными организациями, районной инспекцией по делам несовершеннолетних. Совместно с ними был разработан комплексный план нравственно-правового воспитания «трудных» подростков, который предусматривал организацию различных массовых мероприятий, позволяющих вовлечь в общее дело большое число школьников.

Мы поставили перед собой цель не только сообщать юным читателям необходимые сведения из области юриспруденции, но и формировать у них глубокое внутреннее убеждение в справедливости закона и необходимости его неукоснительного выполнения, готовность к активной борьбе с правонарушениями.

Аудитория, с которой предстояло работать, состояла из педагогически запущенных подростков, нуждающихся в правовых знаниях.

Мы начали с выявления «трудных» ребят. Для этого проверили списки, имеющиеся в инспекции по делам несовершеннолетних, и выявили, являются ли подростки, состоящие на учете, читателями нашей библиотеки. Совместно с директором средней школы, классными руководителями и родителями продумали пути привлечения в библиотеку тех, кто еще не был в нее записан. На заседании школьного родительского комитета узнали о подростках, растущих в неблагополучных семьях, рассказали о возможностях библиотеки, роли книги и чтения в воспитании юных читателей. Были созданы специальные картотеки «трудных» подростков, где фиксировались фамилия, имя, отчество, возраст, класс, сведения о поведении, склонностях, увлечениях, интересах, данные о семье, успехах в учебе, о друзьях, о воздействии на него книги и библиотеки.

Выяснилось, что многие из подростков «группы риска» посещают библиотеку редко или совсем не посещают, потребности в чтении не испытывают, в лучшем случае рассматривают чтение как развлечение.

Был проведен анализ читательских формуляров этой категории читателей. Он показал, что круг чтения «трудных» подростков ограничивается лишь детективной и фантастической литературой, слабой в художественном отношении. Поэтому мы рекомендовали те книги, в которых действуют герои мужественные, смелые, честные. Это произведения Ч. Айтматова, В. Астафьева, В. Распутина, А. Рыбакова, А. Солженицына, В. Тендрякова, Б. Васильева и других писателей.

На основе анализа формуляров и картотеки «трудных» подростков библиотекари при участии инспекции по делам несовершеннолетних определили эффективность различных форм и методов работы с «трудными» читателями, совместно наметили круг их чтения и мероприятия, способствующие расширению и углублению правовых знаний школьников, организации их полноценного досуга во внеурочное время, привлечению к систематическому чтению.

В силу возрастных особенностей подросток стремится быть в коллективе, так как именно в общении со сверстниками более всего раскрываются его способности, выявляются интересы и наклонности. Если формирование таких компаний доверено улице, возникают нежелательные последствия. Поэтому мы стремились создать «трудным» подросткам условия для активного общения со сверстниками.

Результативными оказались небольшие групповые беседы, носившие характер заинтересованного обмена мнениями о повседневных делах, интересах, увлечениях, о происходящих сейчас переменах в жизни нашей страны. Разговор на равных, да еще без родителей и учителей, заметно раскрепостил подростков, сделал их более откровенными, открытыми. И тогда мы заводили разговор об огромной роли книги и чтения в жизни человека. Более всего впечатляли их интересные, неординарные примеры из жизни выдающихся людей.

Затем был определен возрастной состав членов Школы правовых знаний (учащиеся 8–11-х классов), продумана программа занятий по профилактике правонарушений, формы и методы которой были достаточно разнообразны. Например:

- вечер-диспут «Почему они совершили преступления?»;
- час откровенного разговора «Как избавиться от дурных привычек»;
- вечер вопросов и ответов «Чтобы достойно жить»;
- ролевые и ситуативные игры «У опасной черты», «Я – барьер СПИДа, наркотиков, алкоголя и курения!», «Я – человек, имеющий свои права»;
- турнир «Знатоки закона и права»;
- уроки права на темы: «Ты имеешь право», «Как люди пришли к осознанию того, что права надо защищать» и др.

Занятия предусматривали знакомство в доступной форме со статьями Всеобщей декларации прав человека, Конвенции ООН о правах ребенка и были построены на занимательных сюжетах литературных произведений с использованием примеров из жизни, которые помогли нам не только познакомить

читателей с наиболее важными статьями правовых документов, но и научить их применять и отстаивать свои права, уважать права других людей, быть терпимыми и справедливыми.

Многие мероприятия готовили библиотекари, а специальные вопросы освещались и разбирались работниками милиции, инспекции по делам несовершеннолетних, врачами. Чтобы принять в них участие, подростки «группы риска» должны были перечитать много книг, ответить на те вопросы, которые перед ними ставились.

К каждому занятию Школы правовых знаний библиотекари готовили книжные выставки, проводили краткие информационные обзоры различных печатных материалов по правовым темам.

Присутствующие на занятиях представители органов охраны правопорядка разбирали отдельные факты нарушений закона, показали сложность своей работы, оперативно и квалифицированно отвечали на вопросы ребят. С их помощью в библиотеке состоялся откровенный разговор на тему «Вступая во взрослую жизнь». Его участники обсуждали различные темы, например, как вести себя, как сохранить в душе доброту и терпимость к людям, узнали о законах, имеющих отношение к их жизни.

Цикл мероприятий «Подросток и закон» познакомил учащихся с теми разделами Уголовного кодекса РФ, в которых говорится об уголовной ответственности несовершеннолетних перед законом, о преступлениях, за которые они несут наказание. Одна из встреч была построена как разговор-размышление о наказаниях, предусмотренных УК РФ (ст. 161 «Грабеж», ст. 162 «Разбой», ст. 166 «Неправомерное завладение автомобилем или иным транспортным средством»). Специалисты познакомили собравшихся со статьями, по которым наступает ответственность с 14-летнего возраста. Поводом для разговора на эту тему послужили следующие вопросы: что такое преступление; что значит соучастие в преступлении; за что сажают в тюрьму подростков; кого и за что ставят на учет в милицию.

В качестве примера противоправных действий была приведена ситуация, в которой рассказывалось об 11 разбойных нападениях на квартиры, совершенных четырьмя подростками. В заключение библиотекари спросили ребят о том, что больше всего их потрясло в этой истории. Оказалось, сроки наказания, полученные правонарушителями. Ребятам показалось, что за семь с половиной лет, которые предстоит осужденным провести в тюрьме, пройдет вся их жизнь. Значит, не характер преступления, а величина срока более всего запала в душу молодых людей. Это лишний раз доказывает необходимость вести с подростками диалог о нравственных понятиях.

Поэтому несколько встреч было посвящено темам морали и нравственности. Для обсуждения использовались статьи из периодических изданий на темы, волнующие участников: о дружбе и товариществе; вино вины не смягчает; доброта и доброжелательность.

Подростки отвечали на вопросы: как вы понимаете слова «дружба» и «товарищество»; как рождается истинная дружба; кого можно считать настоящим другом; можно ли прощать другу недостатки; что значит – верить человеку; бывает ли дружба вечной?

Ребята активно участвовали в диспуте. От библиотекарей потребовалось немало усилий, чтобы разжечь в их душах огонек познания, помочь сориентироваться в различных жизненных ситуациях. В процессе общения были отмечены ребята, обладающие большим запасом знаний. Чувствовалось, что у них огромно желание поделиться своим мнением со сверстниками.

Большой интерес вызвала игра «Я имею на это право!». Разыгрывались моменты, когда ребенок заявляет о своих правах не к месту. Нужно было составить грамотный ответ взрослого на капризы ребенка или подискутировать на затронутую тему. Обсуждения проходили бурно, поступки сверстников ребята принимали близко к сердцу, так как понимали, что с каждым из присутствующих может случиться подобное, человек в жизни может оступиться, его могут предать и бросить даже самые близкие люди.

Полезным был вечер вопросов и ответов «Чтобы жить достойно», где школьники разбирали опасные ситуации и решали, как их можно избежать. Мероприятие помогло подросткам определить линию своего поведения, понять всю ответственность за свои поступки и за то, что происходит вокруг них.

Самым интересным для ребят оказался «Турнир знатоков законов и права», так как он давал простор для их инициативы, возможность проявить себя, утвердиться в глазах сверстников. Состязались команды «Бравые ребята» и «Рыцари стального клинка». Каждая из команд приготовила эмблемы, приветствие, вопросы для разминки. (Например: «Без чего нельзя себе представить Шерлока Холмса?») Затем подросткам предложили несколько конкурсов. Для конкурса «рассудительных» каждая команда выделила по одному представителю, которому вручался конверт с текстом задания. В конкурсе эрудитов в области правоведения каждая команда отвечала на соответствующие данной теме вопросы. Конкурс капитанов должен был определить победителя. Правильность и полноту ответов определяла судейская коллегия, в которую вошли работники библиотеки.

Подводя итоги работы Школы правовых знаний, можно выразить общее мнение: нравственно-правовое воспитание подрастающего поколения – это очень актуально. Подросткам интересна сама проблема, увлекательны формы ее рассмотрения. За время существования Школы появились некоторые успехи в усвоении ребятами своих прав, формировании их мировоззрения, воспитании уверенности в себе и уважения к личности окружающих людей. Непосредственное участие в ролевых играх, дискуссиях, обсуждениях помогло развить их интеллект и речь, умение высказать и отстаивать свое мнение, применять свои права, быть терпимыми и справедливыми и, в конечном итоге, позволило влиять на формирование личности.

В течение всего периода работы Школы правовых знаний для «трудных» подростков методическая работа была организована на достаточно высоком профессиональном уровне, она позволила по-новому взглянуть на проблемы подрастающего поколения.

Постоянно изучались библиотечные документы, методические пособия и правовая литература, была составлена картотека методических материалов в помощь реализации программы Школы, обобщался существующий опыт работы библиотек России по библиотечному обслуживанию «трудных» подростков, оформлялись и велись тематические папки-досье по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних.

В центральной библиотеке был проведен тематический семинар для библиотечных работников «Библиотека и образование», где рассматривались и вопросы библиотечного обслуживания подростков из неблагополучных семей.

Совместно с учреждениями и организациями, работающими с «трудными» подростками, на базе ЦБ был проведен учебный семинар «Система работы территориальных советов по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних», на котором был утвержден дальнейший план работы с педагогически запущенными детьми и подростками.

Деятельность Чучковской ЦБ по нравственно-правовому просвещению молодежи будет продолжаться. Это – начало очень трудной и нужной работы. Занимаясь этим делом, в будущем мы хотели бы видеть наших читателей умными, уверенными в себе и своих знаниях, законопослушными, способными защитить свои интересы.

С. И. Сидорова

**СКАЖИ НАРКОТИКАМ: «НЕТ!»:
ЧАС ИНФОРМАЦИИ**

*У Бога нет рук кроме твоих.
Р. Ошо Притчи*

Что такое наркотик и как человек превращается в наркомана?

Наркотики – это вещества, обладающие способностью изменять работу клеток головного мозга и тем самым вызывать ложное чувство удовольствия и приподнятое настроение. Одновременно любой наркотик – это яд, причем яд очень коварный. Он поражает практически все органы и клетки.

К наркотическим веществам относятся практически все опиаты, препараты конопли, кокаин, производные кокаина, многочисленные психостимуляторы, снотворные, антигистаминные препараты и др.

Причины формирования наркозависимости

В головном мозге человека имеется зона, называемая центром удовольствия (другое название – зона подкрепления). При ее возбуждении человек испытывает удовольствие, наслаждение, эйфорию. В организме существует целый ряд веществ, которые обладают способностью возбуждать центр удовольствия и вызывать эйфорию. Это – эндорфины и энкефалины.

Их можно назвать естественными внутренними наркотиками. Они выполняют защитные функции. Например, если человек получил травму и испытывает боль, то, чтобы чрезмерная боль не повредила организму (и прежде всего нервной системе), происходит выброс внутренних наркотиков и боль уменьшается.

Внутренние наркотики поддерживают хорошее настроение и защищают организм от психических стрессов. Благодаря им неприятности кажутся не такими непоправимыми. Чем больше их вырабатывается, тем оптимистичнее отношение к жизни.

По разным причинам у некоторых людей выработка внутренних наркотиков может быть понижена. У них часто бывает плохое настроение, они более раздражительны, неуравновешенны, плохо спят. Такие люди более других чувствительны к отрицательным факторам, тяжелее переносят неприятности, боли, болезни. Им труднее расслабиться и переключиться на что-то другое. Вот они-то чаще других и пытаются восполнить недостаток внутренних наркотиков наркотиками внешними, искусственными – алкоголем, табаком, собственно наркотиками.

При этом искусственный наркотик увеличивает активность веществ, разрушающих собственные внутренние наркотики.

При систематическом употреблении искусственных наркотиков в организме появляется конкурентная искусственная наркотическая система, которая вытесняет и разрушает естественную.

Психическая зависимость – подавленное состояние собственной наркотической системы. Психическая зависимость формируется первой.

Физическая зависимость – это значит, что искусственный наркотик становится «штатным» участником обмена веществ и его резкая отмена приводит к нарушению работы всех клеток. Наркотик наносит клеткам организма повреждения, которые воспринимаются как боль. В результате через некоторое время возникает ситуация, когда весь искусственный наркотик как бы расходуется на преодоление боли и практически уже не доставляет удовольствия.

Естественная стимуляция собственной наркотической системы

А можно ли восстановить собственную наркотическую систему, если она подавлена, и поддерживать выработку собственных наркотиков на высоком уровне? Оказывается, можно!

Существуют естественные виды стимуляции собственной наркотической системы организма. Давайте вспомним, когда человек испытывает естественное внутреннее удовольствие:

- во время и после еды;
- во время и после физической нагрузки (мышечная радость);
- при растягивании мышц до приятной боли, например, во время зевоты или потягивания;
- при согревании;
- во время массажа;
- когда слушает любимую музыку, читает интересную книгу, общается с природой, детьми и т. д.

Кроме того, при определенном навыке можно получать удовольствие даже от собственного дыхания.

Во всех вышеперечисленных состояниях происходит выброс внутренних наркотиков, который не сопровождается истощением внутренней наркотической системы. Скорее наоборот, выработка внутренних наркотиков при этом увеличивается, действует принцип «чем больше отдаешь, тем больше получаешь».

На основе этих знаний автор книги «Без наркотиков» Н. Н. Исмуков разработал систему, следуя которой многие пациенты избавились от хронических заболеваний, у детей и подростков выработалась наркотическая настороженность. В книге эта система представлена подробно.

Система естественной стимуляции собственной наркотической системы организма включает следующие элементы: лечебное питание, лечебная хатха-йога (стимуляция посредством растягивания мышц, связок, суставов), релаксация и лечебная медитация (методики, направленные в основном на укрепление и восстановление нервной системы), силовая и разминочная гимнастика, термическая гимнастика, воздействие на биологически активные точки, дыхательная гимнастика, массаж и самомассаж.

Необходимы два основных условия, если вы принадлежите к группе риска, для поддержания нормальной работы собственной наркотической системы организма: правильное питание и достаточная физическая нагрузка.

В чем заключается коварство наркотиков?

Прежде всего, в том, что они поражают психику человека. Уже после первого приема наркотика человек изменяется – это уже не прежний, а другой человек, то есть, человек с измененной психикой. После первого же приема наркотика в головном мозге формируется так называемый центр влечения к наркотикам – группа клеток головного мозга, образно выражаясь, «сошедших с ума». Сформировавшись, наркотический центр перестраивает работу всего головного мозга, подавляет самоконтроль, вызывает непреодолимую тягу к наркотику. Если до приема наркотика человек еще способен сомневаться, помнить об опасности, говорить себе: «я только попробую один раз», то даже

после однократного приема его мысли и желания изменяются. Из-за того, что наркотик обладает способностью подавлять внутренний самоконтроль, чувство опасности исчезает. Вот так незаметно и коварно действует наркотик.

Человек уже стал наркоманом и остановиться сам не может. Если в крови не присутствует наркотик, то начинается психическая депрессия – жизнь предстает серой, безрадостной, все время чего-то не хватает, наркоман испытывает давящую тоску, тревогу и страх – теперь он похож на психически больного. Мозг работает в одном направлении – как достать наркотик, чтобы избавиться от этого тягостного состояния и вернуть чувство наркотического одурманивания. И в самом деле – после приема наркотика настроение и самочувствие улучшаются. Но ненадолго. Все это называется психической зависимостью от наркотика.

По данным медиков, у 30–50 процентов подростков психическая зависимость развивается уже после первого приема наркотика.

Наркоманом может стать любой человек. Надежда на то, что «я сильный, попробую и больше не буду» неверна. Кроме того, существует генетическая (врожденная) предрасположенность к развитию наркологических заболеваний. Она реализуется, если только человек начинает употреблять то или иное психоактивное вещество.

Отсюда следует самый главный вывод: единственно верный способ не стать наркоманом – это не пробовать наркотик вообще никогда, ни одного раза.

Что испытывает наркоман?

В первое время после приема наркотика наркоман действительно испытывает удовольствие, называемое эйфорией.

Через несколько часов – максимум через двенадцать – действие наркотика заканчивается, и все проблемы наваливаются с новой силой. При длительном употреблении наркотиков период эйфории с каждым разом укорачивается и в конце может сократиться до нескольких минут.

Несколько часов после приема наркоман чувствует себя более или менее терпимо, а потом неизбежно наступает мучительная «ломка».

Наркоман теперь принимает наркотик уже не для удовольствия, а для того, чтобы избежать «ломки».

Он начинает жить, как белка в колесе: чем быстрее она бежит, тем быстрее крутится колесо и тем быстрее ей нужно бежать, чтобы не упасть. Так и наркоман – чтобы избежать «ломки», ему приходится принимать наркотик все чаще и чаще. Постепенно он доходит до полного истощения, перестает есть и спать. Он уже проклинает наркотик, мечтает освободиться от зависимости, но не может, потому что без очередной дозы испытывает страшные мучения.

Сколько живут наркоманы и от чего они погибают?

Большинство наркоманов живут не больше трех – пяти лет после первого приема наркотика, хотя, конечно, есть и исключения – те, смерть которых наступает уже через полгода, или те, которым посчастливилось прожить десять лет.

Чаще всего причиной смерти становится сам наркоман – гибель от передозировки, отравление ядовитыми примесями, сепсис – заражение крови. Высока опасность погибнуть в результате несчастного случая – под колесами автомобиля, падения из окна или с балкона и т. д.

Будь осторожен !!!

Существует множество сценариев привлечения к потреблению наркотиков. В приобщении к наркомании не так уж много добровольцев. Гораздо чаще это происходит путем обмана или насилия. Даже когда подросток пробует наркотик из собственного любопытства, он приходит к этому не сам, а в результате умышленной психологической обработки, вызывающей это любопытство.

«Хвастовство и зависть». Друзья неоднократно и взахлеб хвастали, что накануне вечером очень славнo провели время: собрались на квартире одного из старших товарищей и кроме обычных развлечений курили «травку». Было, как никогда, весело. Воображение рисует весьма заманчивые картины развлечений. Любопытство и зависть берут свое, и человек принимает предложение присоединиться к компании.

«Дружеская шутка». Друг вместо обычных сигарет предлагает импортные, от которых возникают неведомые ранее ощущения и беспричинный смех. Друг раскрывает смысл шутки и сообщает, что сигареты были с марихуаной. Первый нежданно-негаданно приобретенный опыт побуждает к повторению приятных ощущений.

«Дружеский шантаж». Компания авторитетных друзей подростка предлагает ему попробовать марихуану, которую члены этой компании сами курят. Друзья подстрекают его словами: «Не будь трусом!», «Ты что, слабак?». Ситуация усугубляется присутствием в компании симпатичной девушки. Подростку приходится уступить.

«В угаре пьяном». Первая проба наркотиков происходит в хмельной компании, когда возбужденный и утративший настороженность подросток без всякого нажима со стороны окружающих заливчато соглашается курить марихуану.

«Затейница Елена». У Гомера в «Одиссее» изложен эпизод: Елена, пожалавшая поднять настроение у загрустившей компании, тайно прибавляет к вину сок мака, полученный ею от египетской царицы Полидамы.

«НЭПовский метод». Стремясь добиться сексуальной взаимности от своей неприступной девушки, парень устраивает внеочередной день рождения. Угощает алкогольным напитком с подмешанным в него кокаином и вскоре получает от пришедшей в должное состояние девушки требующееся. В другой раз этот сценарий опять повторяется. Метод известен еще со времен НЭПа.

«Веселая конфетка». Аналогичен предыдущему: вместо напитка угощают конфетой, в которую введен наркотик.

«Посадить на иглу». Морально устойчивых и отвергающих наркотики подростков, особенно девушек, стремятся завлечь в компанию «своих». Там, как

правило, после выпивки жертву удерживают за руки и за ноги и вводят ей наркотик шприцем. Процедура значительно облегчается, если жертва находится в состоянии сильного алкогольного или лекарственного опьянения (снотворное подмешано в вино), а тем более, если она в беспамятстве.

«Сердобольный друг». Друг предлагает парню, от которого ушла любимая девушка и который мучительно переживает разрыв, «уколоться и забыться». Действительно, после приема нарковещества трагедия блекнет и забывается, но только до протрезвления. Молодому человеку приходится вновь принимать наркотик, и так – до появления состояния зависимости от него.

«Искусственная храбрость». Распространен в районах боевых действий, в «горячих точках» среди новобранцев. Часто они испытывают страх погибнуть или быть ранеными. Сослуживцы же, особенно «дембеля», перед боем начинают «угощать» анашой. Часто под галлюциногенным кайфом новобранцы стреляют в кого попало, и не всегда в чужих.

Насильственное введение наркотика не должно застать подростка врасплох. Поэтому необходимо заранее ознакомиться с порядком оказания самопомощи:

а) при насильственном введении наркотика через рот следует попытаться спрятать наркотик за щеку, произвести ложное глотание и после ухода насильников – выплюнуть припрятанный наркотик;

б) после насильственного введения наркотика шприцем нужно срочно вызвать «скорую помощь», объяснив при этом истинную причину вызова («мне насильственно ввели наркотик шприцем – надо срочно ввести противоядие»). Не теряя времени на ожидание «скорой помощи», следует выпить около литра жидкости – воды, компота, сока;

в) если наркотик введен не шприцем, а в желудок, то до приезда «скорой помощи» начать промывание желудка. Желудок переполняют жидкостью, а затем вызывают рвоту. Лучше пить воду с добавлением небольшого количества марганцовокислого калия, молоко, кефир, или суп – лучше жирный (капельки жира супа и молоко хорошо связывают яды). После опорожнения желудка промывание повторить 2–3 раза;

г) в первые часы после контакта с наркотиком не рекомендуется физическая активность (добираться в поликлинику пешком и тем более, бегом; суетиться, ходить из угла в угол и т. п.). Это ускоряет кровообращение и способствует распространению уже проникшей в организм части наркотика по внутренним органам и проникновению в мозг;

д) если же отравление настолько выраженное, что лишает способности к оказанию самопомощи, то следует рассчитывать на помощь кого-то из окружающих лиц с последующей госпитализацией в медицинское учреждение.

По окончании мероприятия раздать подросткам памятку.

Запомни!!!

Если тебе предлагают попробовать наркотик, вспомни и четко осознай – это не шалость, не игра, которую можно в любое время прекратить, не удовлетворение любопытства под девизом «человек должен все попробовать в жизни», не приятное времяпрепровождение и не источник авторитета. Наркотик – это орудие медленного и неотвратимого мучительного самоубийства.

Помни, что уже после первого приема наркотика ты не сможешь себя контролировать, не сможешь остановиться и скоро рискуешь потерять все: молодость, здоровье, друзей, хорошее самочувствие, умение думать, а, в конце концов, и жизнь. В лучшем случае через несколько лет ты превратишься в калеку, полудиота, вора, опустишься на самое дно жизни, откуда редко возвращаются.

Запомни !!!

Единственный способ не стать наркоманом – вообще никогда не пробовать наркотик.

Н. В. Андриенко

**Пивной алкоголизм – беда молодых:
ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПОДБОРКА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЧАСОВ ИНФОРМАЦИИ**

*Не СПИД, не туберкулез погубят Россию,
а «пивной алкоголизм» среди юного поколения.*

*Г. Г. Онищенко,
главный санитарный врач РФ*

В пылу борьбы с наркоманией тема алкогольной зависимости как-то отошла на второй план. А широкая реклама пива, тем не менее, делает свое дело. Пивной алкоголизм – проблема, о которой все чаще говорят наркологи. Все больше представителей молодого поколения попадает под пагубную зависимость. Пиво считается модным напитком в среде студенчества. Даже девушки, попивающие пиво на ходу, стали распространенным явлением.

Растет число пивзаводов, расширяется реклама пивных напитков, а вместе с этим растет количество потребителей пива. В России достаточно поводов и праздников для того, чтобы выпить. А для употребления пива и повод часто не нужен. Пиво употребляют, чтобы расслабиться, скрасить вечер, даже утолить

жажду. Но сам человек, его родные и близкие должны четко осознать угрозу, которую таит в себе пенный напиток, и предотвратить ее.

Кроме того, производство приносит хороший доход государству и производителям, поэтому его постоянно наращивают. А в это время в организме начинают протекать определенные процессы, что способствует формированию пивного алкоголизма.

Популярность потребления пива была разной в разные времена. В 70–80-е гг. XX в. пиво в переводе на 1 г алкоголя было самым дешевым спиртным. В связи с этим оно пользовалось чрезвычайно популярностью, а алкогольный цирроз печени был характерной болезнью тех лет. В начале 90-х пиво стало дорогим напитком, и потребление его снизилось. Но широкая реклама пива как образа жизни сделала свое дело. Выросло предложение на пивном рынке, упала цена, повысился спрос. Пиво стали пить все и везде: на улицах, в барах, дома и в транспорте.

Россия в настоящее время вошла в число стран, население которых занимает «передовые» позиции по употреблению пива. Согласно исследованиям, проведенным кафедрой биомедицинских основ безопасной жизнедеятельности Красноярского государственного университета, из четырех тысяч опрошенных человек в возрасте от 7 до 20 лет, в числе первоклассников оказалось 48% употреблявших алкогольные напитки, что в 12 раз превосходит показатели 10–12-летней давности. Как констатировал Г. Г. Онищенко, рост потребления пива в стране происходит «за счет подростков и женщин детородного возраста». Такой многократный скачок в потреблении пива неудивителен, если учесть настойчиво навязываемую пивную рекламу. Чего стоят красочно оформленные огромные щиты в городах и на транспортных магистралях, ежедневная назойливая реклама пива на телевидении. А как можно пройти мимо звучащего с телевидения рекламного призыва, относящегося к пиву: «Есть вещи, ради которых стоит жить!»? На кого рассчитывают рекламодатели пива? Прежде всего, на молодежь, чтобы не потерять клиентуру в ближайшем будущем. В результате, на глазах родителей трезвые дети превращаются в пьющую молодежь, а пьющая молодежь в родителей-пьяниц. Никого уже не удивляет картина, когда молодые люди употребляют пиво утром, по пути на работу или учебу. А потом появляются алкогольные эксцессы, возникают провалы в памяти. Пивная привычка влияет на биохимические процессы организма и способствует формированию алкоголизма.

Чрезмерное потребление пива приводит к тому, что рентгенологи называют синдромом «пивного сердца» или синдромом «капронового чулка». Пиво быстро всасывается в организм, переполняя кровеносное русло. При большом количестве выпитого возникает варикозное расширение вен и расширение границ сердца. При злоупотреблении пивом сердце становится дряблым, «провисает», теряет безвозвратно функции «живого мотора». Признано, что эти изменения связаны с наличием в пиве кобальта, применяемого в качестве стабилизатора пивной пены. Содержание в пиве этого токсического элемента

в сердечной мышце у употребляющих пиво превышает допустимую норму в 10 раз. Кроме того, кобальт вызывает воспалительные процессы в пищеводе и желудке. Существуют и другие факторы, нарушающие работу сердца при пивном алкоголизме. Это, прежде всего, большие порции пива, поглощаемые в день его любителями, а также насыщенность пива углекислым газом. Диагноз «пальпируемая печень» чаще всего диагностируется у людей, систематически употребляющих пиво.

Ячмень, из которого готовится пиво, – продукт полезный. В нем содержатся белки, жиры, углеводы и витамины. Но микробы брожения в пивном сусле убивают все эти полезные свойства, используя их для собственного роста и размножения. Пиво содержит ряд токсических веществ, в том числе соли тяжелых металлов, вызывающих изменения в эндокринной системе. Это альдегиды, сивушные масла, метанол, эфиры, содержание которых в пиве в десятки и сотни раз превышает уровень их допустимой концентрации в водке, полученной из спирта высшей очистки.

В мужском организме при регулярном потреблении начинает выделяться патологическое вещество, которое подавляет выработку метилтестостерона – основного мужского полового гормона. Как итог, начинают продуцироваться женские половые гормоны: расширяется таз, разрастаются грудные железы. Первый рейхсканцлер Германии Бисмарк дал следующее определение пивному алкоголизму: «От пива делаются ленивыми, глупыми и бессильными» (под термином «бессильными» имелась в виду импотенция).

У женщин вероятность заболевания раком грудной железы растет пропорционально количеству выпитого пива. Особенно опасно пить пиво женщинам, вскармливающим ребенка грудным молоком. У ребенка вероятно возникновение эпилептических судорог, а со временем может возникнуть и эпилепсия. Также у женщин становится грубее голос и появляются так называемые «пивные усы».

Приходя в себя после похмельных страданий, люди испытывают муки совести. К тому же любая форма алкоголизма пагубным образом влияет не только на здоровье, но и на внешность женщины. У пациенток наркодиспансеров опухшие спитые лица, всклокоченные волосы, трясущиеся руки, а в глазах одновременно и стыд, и боль, и желание выпить.

Пивной алкоголизм опаснее водочного, т. к. развивается незаметно. Пивное опьянение создает ложное впечатление благополучия. Пиво даже не считают алкоголем. Пивное пристрастие губит организм еще коварнее, чем водочное. Последствия пристрастия чрезвычайно тяжелы: гибель клеток головного мозга, нарушение функций спинного мозга, миокардиодистрофия, цирроз печени, гепатит, панкреатит, гастрит, невротии, тяжелые психопатоподобные изменения, поражение зрительного и слухового анализаторов. Доказана также корреляция между ежедневным потреблением пива и повышением артериального давления. Одним из тяжелых осложнений при пивном алкоголизме является молочно-кислый ацидоз и гипонатриемия.

Пиво не является безвредным слабоалкогольным напитком. Ученые вполне обоснованно считают неправомерным разделение спиртных изделий по степеням их вредного воздействия на организм, поскольку нет среди них безвредных. Вред организму приносит и так называемое «безалкогольное» пиво. В безалкогольном пиве алкоголя на порядок меньше! Но алкоголь есть, в среднем от 0,2 до 1,5%. Так же безалкогольное пиво может привести к запою, но уже алкогольного пива. 90% выпивших безалкогольное пиво людей испытывает «недогоны». И пытаются «догнаться». Нередко беременные девушки пьют пиво, да и не только безалкогольное! Мотивируя это тем, что в данном напитке мало алкоголя, соответственно и вреда на порядок меньше. Они ставят опыт на своих же детях, размышляя «интересно-таки родится у меня после этого здоровый ребенок или нет... может умственно отсталым будет, дай-ка я попробую... Родился вроде бы здоровым, ну ничего, я еще его кормить грудью буду. У меня и здесь есть время сделать его дебилом». Безалкогольное пиво вредно!

Вопреки такой установке производители пива, рекламируя свой товар, стремятся увеличить приток покупателей тем, что пиво не алкогольный, а слабоалкогольный, якобы безвредный и чуть ли не полезный «напиток». И это несмотря на то, что за последние годы содержание алкоголя в пиве достигает в некоторых сортах 14% (т. е. соответствует по спиртосодержанию винам), тогда как в бытность СССР крепость пива в зависимости от сорта колебалась в пределах 1,5–6%, а чаще – от 2,8% в Жигулевском до 3,5% в Московском.

В прошлом веке руководители государств собрались на форум, где решили сократить выпуск крепких напитков и наладить выпуск более слабых. Посчитав, что от слабых напитков вреда меньше. А в итоге в Европе разразилась настоящая эпидемия алкоголизма. Пивной алкоголизм оказался хуже водочного, да и развивается он быстрее. Это хорошо заметно на примере Германии, где большинство пьющего населения страдает именно от пивного алкоголизма, т. к. пиво считается традиционным национальным напитком.

Согласно современным исследованиям, пиво – это первый легальный наркотик, прокладывающий путь другим, более сильным нелегальным наркотическим средствам. Наркологи утверждают, что алкоголь является самым агрессивным из наркотиков, а пивной алкоголизм характеризуется особой жестокостью. Этим и объясняется завершение пивных вакханалий драками, убийствами, изнасилованиями и грабежами. Агрессию рождает алкоголь и безделье. Пивной алкоголизм ведет к деградации поколений.

10 мифов об алкоголе

Миф 1. Алкоголь согревает. Люди уверены в том, что спирт обладает согревающим свойством. И поэтому нет ничего лучшего для замерзшего человека, чем глоток крепкого напитка. Не зря же алкогольные напитки называют горячительными. В действительности согревающий эффект алкоголя обманчив и даже опасен. Согревают организм лишь первые 50 г водки или коньяка. Расширяя сосуды, они нормализуют кровоснабжение внутренних органов.

Дальнейшее принятие алкоголя усиливает кровоток в коже, что приносит приятное ощущение тепла. Однако в этом случае усиливается и теплоотдача организма. У человека сохраняется субъективное ощущение обогрева, но организм остывает еще больше.

Миф 2. Алкоголь возбуждает аппетит. Убеждение в том, что алкоголь возбуждает аппетит, породило традицию выпивать «для аппетита». Но лишь крепкие спиртные напитки в малых дозах (20–25 г) вызывают легкое чувство голода, активируя центр насыщения. Однако аппетит просыпается не мгновенно, а лишь через 15–20 минут после принятия алкоголя.

Более того, алкоголь оказывает негативное воздействие на голодный желудок, ведя себя агрессивно по отношению к слизистой. Усиливается выработка соляной кислоты, от которой страдает желудок.

Миф 3. Алкоголь снимает стресс. Русский тост гласит: «Выпьем за то, чтобы всегда был повод выпить, и никогда не было повода напиваться». Снимать стресс или усталость с помощью алкоголя вошло у многих в привычку. Обычно выражение «снять стресс» является синонимом слову «напиться».

Принятие весомых доз алкоголя в стрессовом состоянии неизбежно развивается по одному из двух сценариев. При первом усталость усугубляется и настроение падает. Развивается своеобразная депрессия, лишь усиливающая чувство утомления. При втором возникает алкогольная эйфория, тоже заканчивающаяся депрессией. Ни один из сценариев снятия стресса не предусматривает.

Миф 4. Алкоголь повышает работоспособность. Легкая степень опьянения действительно активизирует мыслительные процессы, но ощущение это ошибочно. Опыты австралийских ученых доказывают, что при легком опьянении скорость мыслительных и двигательных процессов действительно может возрастать. Но при этом снижается концентрация внимания, возникает неадекватная реакция и ухудшается качество умозаключений. В итоге работа выполняется легче и быстрее, но при этом в ней допускается большое количество ошибок.

Миф 5. Алкоголь понижает давление. Алкогольные напитки в небольших дозах ослабляют тонус сосудистой стенки, поэтому многие гипертоники уверены в том, что алкоголь понижает артериальное давление. Но с приемом алкоголя увеличивается и частота сердцебиения, и объем крови, «выталкиваемой» в кровяное русло, что приводит к повышению давления, поэтому несправедливо считать алкоголь средством от гипертонии.

Кроме того, биологически активные вещества, содержащиеся во многих спиртных напитках, влияют на артериальное давление, причем в большинстве случаев это влияние неблагоприятно.

Миф 6. Качественный алкоголь безвреден. Правильно отдавать предпочтение дорогим известным маркам, но неправильно думать, что на здоровье они не скажутся отрицательно.

Продукт распада этилового спирта (непременный компонент алкогольных напитков) – уксусный альдегид, поэтому все спиртные напитки оказывают на организм токсическое действие.

Дешевый алкоголь не подвергается должному очищению, в нем содержится много сивушных масел, во много раз усиливающих токсическое действие алкоголя. Поэтому его влияние на организм еще хуже.

Особенно много сивушных масел содержится в продуктах домашнего производства. Домашние продукты вреднее покупных даже в том случае, когда для производства используется очищенная вода и только экологически чистые ягоды и фрукты. Объясняется это тем, что спирт очень сложно очистить в домашних условиях.

Миф 7. Алкоголь помогает лечить простуду. Принимая водку с лимоном, с медом, с перцем, многие люди уверены, что это избавляет от насморка, снижает температуру, уменьшает боль в горле. Считается, что это старинный русский рецепт. Мало того, что горячительные напитки ослабляют иммунитет, спирт еще и далеко не лучшим образом влияет на воспаленное горло, которое после подобных мероприятий начинает болеть еще больше. Миф о целебной силе водки всего лишь миф. Стимулировать иммунную систему поможет лишь малая доза подогретого красного вина.

Миф 8. Пиво не алкоголь. Широко распространенное заблуждение – считать пиво неалкогольным напитком, не наносящим никакого вреда здоровью. Но слабоалкогольный не значит безалкогольный. Небольшое содержание спирта не делает пиво безвредным. Чрезмерное употребление пива вызывает привыкание – пивной алкоголизм. От воздействия пива страдают печень и сердце, претерпевая перерождение, эти органы начинают плохо функционировать. Соответственно, считать пиво безвредным напитком ошибочно.

Миф 9. В алкоголе нет калорий. Типичная ошибка многих женщин – строго подсчитывать все съеденные калории и не обращать никакого внимания на выпитые. Любой алкоголь очень калориен. Энергетическая ценность алкоголя увеличивается соответственно увеличению градуса напитка. Самый высокий показатель калорийности у водки. При этом водка не обладает питательными свойствами, все калории привносятся исключительно за счет спирта. От подобной нагрузки избавиться очень трудно. С вином дело обстоит иначе, его калорийность обусловлена углеводами, которые легко расщепляются и легко сгорают. Соответственно, вино не так негативно сказывается на фигуре. Но следует помнить, что чем больше калорий попало в организм, тем дольше они сгорают.

Миф 10. Запивать нельзя, нужно закусывать. Утверждение о том, что спиртные напитки правильнее закусывать, а не запивать, можно считать справедливым лишь частично. Следует только учитывать тот факт, что закуски бывают разные: холодные и горячие. Действие холодных закусок можно приравнять к случаю, когда человек запивает. Они слабо нейтрализуют спирт, и он довольно быстро всасывается в кровь. То есть, нет почти никакой разницы между соками, морсами и фруктами, овощными салатами. Другое дело – горячие и жирные блюда. Они подавляют всасывание этанола и справедливо считаются лучшими закусками, уменьшая выраженность опьянения.

Еще один миф – об отечественном производителе пива. Принято считать, что производство пива и торговля им пополняет бюджет государства. Исходя из этого, потребитель пива – это истинный патриот России, помогающий отечественному производителю.

В настоящее время в РФ существует около 300 пивоваренных заводов. Абсолютное их число принадлежит иностранному капиталу. Например, доходы от пива «Холстер» поступают в Германию, «Миллер» – в Америку, «Старый мельник» – в Турцию, «Толстяк» – в Бельгию, «Бочкарев» – в Испанию, «Золотая Бочка» – в Южную Африку. Прибыль от пива концерна «Балтика», а также от пива ОА «Пикра» уходит в Скандинавию. Следовательно, поклонники пива поддерживают не отечественного, а иностранного производителя, что неидентично понятию «патриотизм».

Так что пора освободиться россиянам от иллюзий и вспомнить наставление столетней давности царского генерала А. Нечволодова: «Путь России от разорения к достатку – это путь трезвой России».

«Истинные патриоты России обращаются ко всем взрослым и детям с просьбой: воспитайте детей трезвенниками!»*

Интернет-ресурсы о вреде пива и пивном алкоголизме

<http://www.alcoclinic.ru>
<http://www.gorodfm.ru>
<http://www.bechterevev.ru/pivnoyalkogolizm1>
<http://www.finiz.ru/economic/article1642>
<http://mrsh45.narod.ru/pivo.htm>
<http://www.papashi.ru/a85>
<http://samsonov.name/blog>

Литература

1. 10 мифов об алкоголе [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.alcoclinic.ru>.
2. Вред пива и пивной алкоголизм [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.klinskoe-promo.ru>.
3. Коробкина, З. В. Об особенностях пивного алкоголизма [Электронный ресурс] / З. В. Коробкина. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.romanov-murman.narod.ru/detki/opasno/pivo.htm>.

* Коробкина, З. В. Об особенностях пивного алкоголизма [Электронный ресурс] / З. В. Коробкина. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.romanov-murman.narod.ru/detki/opasno/pivo.htm>.

4. Коробкина, З. В. Профилактика наркотической зависимости у детей и молодежи [Текст] : учеб. пособие / З. В. Коробкина, В. А. Попов. – 2-е изд., испр. – М. : Издательский центр, 2004. – 192 с. – (Высшее профессиональное образование).
5. Марчук, Р. Вред пива и пивной алкоголизм [Электронный ресурс] / Роман Марчук. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.livingsream.narod.ru/page59.htm>.
6. Пивной алкоголизм беда молодых [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.klinskoe-promo.ru>.
7. Сайты о вреде пива и пивном алкоголизме в Интернет [Электронный ресурс] // Пивопитие и последствия пивного алкоголизма. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.theme.orthodoxy.ru/pivo>.

Сценарное творчество библиотекарей

Л. С. МУЖЕЛЕВСКАЯ

НЕ ОСКВЕРНИ СВОИ УСТА: УРОК НРАВСТВЕННОСТИ

Интерьер библиотеки оформляется выставкой и наглядным материалом по теме урока.

Вступление

В древние времена слову придавали высшее, божественное значение. Во многих верованиях слово было связано с началом существования Вселенной. Словом был сотворен и сам человек, и словом он продолжает творить.

«Слово» (на греч. языке – «logos») означает мысль, понятие, разум. Божественное слово, логос древних – бесценный дар, полученный людьми свыше и выделивший их из всего живого на Земле.

Цель урока: объяснить, что слово было дано нам для того, чтобы мы, люди, могли с его помощью разгадывать изначальную загадку мироздания, проникать в значение сущего, используя язык и речь как инструмент познания природы, космоса и самих себя.

Слово есть звучащая мысль. Мысль обретает в слове плоть и становится доступной для других людей. К сожалению, чаще всего слово, словно рупор, служит передаче эмоций, страстей. Тогда оно теряет свою духовную перво-родность, становится привычным сырьем наших бытовых нужд и забот.

Часто неряшливость, неразборчивость в словоупотреблении влечет за собой неряшливость в одежде, поведении, да и в образе мыслей человека.

Неряшливость в одежде – это прежде всего неуважение к окружающим людям, неуважение к самому себе. Дело не в том, чтобы быть одетым дорого или щегольски. Надо быть одетым чисто и опрятно, в том стиле, который больше всего вам идет. Одежда также должна соответствовать времени и месту. Нельзя приходить на работу в вечернем платье или пляжном наряде. Спортивная одежда не уместна на праздничном вечере и др. Соблюдение человеком определенных норм в одежде, индивидуального стиля очень ярко его характеризует.

Язык в большей мере, чем одежда, свидетельствует о вкусе человека, о его отношении к окружающему миру, к самому себе. Вспомним строки из «Сказки о мертвой царевне и о семи богатырях» А. С. Пушкина:

Вмиг по речи распознали,
Что царевну принимали.

Пушкин очень точно заметил, что о человеке много можно рассказать по его речи.

Действительно, можно изменить прическу, полностью обновить свой гардероб, и даже, сменить жилище, а собственную речь, ее индивидуальные особенности остаются с нами навсегда. По речи судят о культуре и образованности человека, его характере. Древний мудрец говорил: «Заговори, чтоб я тебя узнал».

Родной язык – это не просто набор слов и фраз, не только свод грамматических правил, это образ жизни, воздух, которым мы дышим, вода, которую мы пьем. Это еще и музыка, золотой ключик к познанию истории, народной мудрости.

Как мы бережем это бесценное достояние, доставшее нам по наследству?

Современно звучат написанные полтора столетия назад тургеневские строки:

«Во дни сомнений, во дни тягостных раздумий о судьбах моей Родины, – ты один мне поддержка и опора, о великий, могучий, правдивый и свободный русский язык. Не будь тебя, – как не впасть в отчаяние при виде всего, что совершается дома. Но нельзя верить, чтобы такой язык не был дан великому народу».

Прислушайтесь и к словам выдающегося знатока русского языка и русской литературы Д. С. Лихачева:

«Наша речь – важнейшая часть не только нашего поведения, но и нашей души, ума, нашей способности не поддаваться влияниям среды, если она затягивает».

Если не принять срочные и действенные меры, то наш язык может стать подобием языка эсперанто – без цвета, запаха и вкуса. Для некоторых родной язык уже превратился в сплав жаргона (с франц. «испорченный язык») и мата. Врагом нашей устной речи являются грубые просторечные и жаргонные слова. Их употребление делает речь человека вульгарной: шарахнуть – ударить; бакланить – разговаривать; выеживаться – важничать не по делу; бубен – голова и др.

Некоторые жаргонизмы пришли из других языков, пробрались из сферы преступного мира, из тюремного жаргона: рвануть – пойти; тачка – машина; лимон – миллион; косарь – 1000 рублей.

К сожалению, в обыденной речи не так уж редко можно услышать грубые выражения, которыми рассказчик пытается заменить нормальные слова, или, в силу привычки, выражает свое презрительное отношение к окружающему миру: родители – предки, шнурки; чеснок – честный человек; ботан – умный ученик и др.

Если мы обращаем внимание на манеру человека себя держать, на его походку, поведение и по этим признакам судим о человеке, иногда, впрочем, ошибочно, то язык – точный показатель человеческих качеств. Вернейший способ узнать человека, оценить его умственное развитие, личностные качества, характер – прислушаться к тому, как он говорит. А ведь бывает и так, что человек не говорит, а «плюется словами». Для общения он использует не обычные слова, а жаргонные выражения. Когда такой человек говорит, он хочет показать, что ему все нипочем, что он выше, сильнее всех обстоятельств, умнее всех окружающих, над всем смеется, ничего не боится. А на самом деле

он труслив и робок, не уверен в себе. Многое, о чем он цинично отзывается, его страшит, он ждет каких-то неприятностей, поэтому защищается от мира грубым и насмешливым поведением, неадекватными выходками и репликами.

«Язык человека – это его мировоззрение и его поведение. Как говорит, так, следовательно, и думает» (Д. С. Лихачев).

Молодежный сленг относится к тому же разряду грубых слов, хотя представляет собой интересный лингвистический феномен. Его бытование ограничено не только определенными возрастными (14–25 лет), но и социальными, временными и пространственными рамками. Он бытует в среде учащейся молодежи. У каждого поколения, как отмечают ученые, свой язык. Сленг – это стремление к выразительности проявления чувств: «пиршество метафор и экспрессии». «Крыша поехала» – выражение, рожденное в одном из жаргонов и попавшее в сленг. Со временем метафоричность этого выражения тускнеет. Сленг как бы «освежает» ее: крыша теперь и течет, и отъезжает, и улетает. Слово обрастает ассоциациями, вот уже психиатр – это кровельщик, а психиатрическая практика – кровельные работы. Главное в этом языковом явлении – отход от обыденности, игра, маска. Раскованный, непринужденный молодежный жаргон стремится уйти от скучного мира взрослых. Подобно его носителям, он – резкий, громкий, дерзкий. Он выражает желание переиначить мир на свой манер, а также является опознавательным знаком – «я свой». Среди юного поколения часто считается модным и привлекательным употребление таких слов, которых не встретишь ни в одном словаре. Значение их никак не связано с самим корнем, а, применяемые в речи, они служат вычурным заменителем грамотного и красивого языка. Конечно, они смешны: клевый, прикинь, грузить, мочить, облом. Или сленг сегодняшнего дня: тройбас, пипец, ботан, лузер, массаракш, застерб и т. д.

Особое место занимает сегодня «компьютерный» жаргон. Окружающим бывает непонятно, о чем разговаривают молодые люди. Попробуй разберись – компук, заюзить, писишка, мама, подмышка, юзер, заенкодить и др.

К сожалению, часто сленг полностью заменяет вменяемую речь. Что же можно сказать о человеке, который громко оповещает окружающих, что ему все по барабану, все фиолетово, что он всю ночь колбасился, что он кого-то зачушковавал? Многие другие выражения подобного рода смешны, бессмысленны и неуместны.

А вот слово «блин», без которого не обходится речь многих людей, помимо лексической абсурдности, носит вполне серьезный очень некрасивый подспудный смысл. Происхождение этого слова связано с употреблением другого нецензурного слова.

Молодежный жаргон имеет свои временные границы, каждые 5–7 лет меняется набор жаргонизмов. Никто сейчас уже не помнит таких оценок: железно – хорошо, пшено – плохо, чувиха – девушка и других, распространенных в 60–70-х гг. XX в.

Самый безобразный враг языка – мат, нецензурная брань, или в простонародье, матерщинные слова. Само понятие «нецензурный» связано с явлением

цензуры в языке. Конечно же, в разговорном языке никакой официальной цензуры не существует. Но есть нравственный цензор – это разум человека и уровень его нравственной культуры. Когда человек нецензурно бранится, он теряет человеческий образ, выглядит очень неприглядно в глазах окружающих, тем более, если рядом находятся дети. Нередко при появлении разошедшегося матерщинника многим бывает не по себе, как будто каждый лично становится соучастником чего-то непристойного. Многие народы накладывали особые табу (запреты) на подобные слова, т. к. связывались они с именами темных духов и демонов, т. е. с олицетворенным злом.

Христианская религия различает слова созидательные и разрушительные. Первые помогают людям творить добро и любовь, украшают жизнь. Вторые – постепенно уничтожают в человеке его душу. Сквернословие – есть скверна души, ведущая к духовному вырождению и искривлению своего «я». Апостол Павел говорил: «Никакое гнилое слово да не исходит из уст ваших, а только доброе». В этом церковь держится одной позиции с наукой: сквернословие – зло, которое всегда является началом пути к еще большему злу.

В наше время некоторые пытаются узаконить мысль, что мат – глубоко русская традиция, национальная особенность и даже гордость народа. Эти люди совершенно не знают истории и хотят оправдать перед собой и другими свой порок, хотят умалить духовное богатство нашего народа. На самом деле сквернословие на Руси до середины XIX в. не только не было распространено даже в деревне, но и очень долго являлось наказуемым деянием. Еще при царях Михаиле Федоровиче и Алексее Михайловиче сквернословы подвергали публичной порке. Народная мудрость утверждает, что в семьях таких людей не бывает мира.

Многие нецензурные слова связаны с упоминанием слова «мать». И когда человек непотребно произносит это слово, не оскорбляет ли он походя, не задумываясь, самое дорогое, что есть у него на земле – свою мать?

Звучит стихотворение о матери Э. Асадова.

Ну что ты не спишь и все ждешь упрямо?

Не надо. Тревоги свои забудь.

Мне ведь уже не шестнадцать, мама!

Мне больше! И в этом, пожалуй, суть.

Я знаю, уж так повелось на свете,

И даже предчувствую твой ответ,

Что дети всегда для матери дети,

Пуškai им хоть двадцать, хоть тридцать лет.

И все же с годами былые средства

Как-то меняться уже должны.

И прежний надзор и контроль, как в детстве,

Уже обидны и не нужны.

И в страхе пусть сердце твое не бьется,
Ведь я по-глупому не влюблюсь,
Не выйду навстречу кому придется,
С дурной компанией не свяжусь.

И не полезу куда-то в яму,
Коль повстречаю в пути беду,
Я тотчас приду за советом, мама,
Сразу почувствую и приду.

И ты не сиди у окна упрямо,
Готовя в душе за вопросом вопрос.
Мне ведь уже не шестнадцать, мама.
Пойми. И взгляни на меня всерьез.

Родная моя, не смотри устало!
Любовь наша крепче еще теперь.
Ну разве ты плохо меня воспитала?
Верь мне, пожалуйста, очень верь!

Что же заставляет людей браниться? Врач-психиатр Х. Дашковский считает, что таким примитивным способом человек пытается войти в круг доверия окружающих его людей, не замечая, что совершает определенный акт насилия. Как при физическом нападении наносится ущерб человеческому телу, так и при эмоциональном – страдает достоинство, честь человека, который чувствует, что имеет право быть уважаемым.

Есть еще одна причина употребления мата: принято считать, что «крепкие» выражения – признак мужественности и силы. Поэтому такие слова не только принимаются, но многими даже одобряются, например, в доверительном разговоре между мужчинами, даже между отцом и сыном. При этом подросток чувствует гордость от того, что родитель общается с ним подобным образом, якобы «на равных». Слышать от женщины грязные слова тем более неприятно.

Многие люди из-за неприятностей на работе, неустроенности быта, толкотни в транспорте, душевного дискомфорта постепенно теряют лицо, у них появляется комплекс собственной неполноценности, неспособности управлять жизнью. Человек стремится доказать себе, что он активен, в состоянии овладеть ситуацией, часто при помощи ругательств. Но слова эти, постоянно звучащие, отравляют все вокруг еще больше ядом пошлости и жестокости. Явление сквернословия можно констатировать как заболевание, причем заразное.

Вот что говорит об этой нравственной проблеме художник и гуманист Н. К. Рерих:
«Очень легко вводятся в обиход грубые, непристойные слова. Ведь хозяйка или хозяин не выльют среди комнаты ведро помоев или отбросов. Если же это и случится, то даже в самом примитивном жилье это будет

названо гадостью. Но разве сквернословие не есть то же ведро помоев и отходов. Разве сквернословие не есть просто дурная привычка. Детей наказывают за дурные привычки, а взрослых не только не наказывают, но ухмыляются всякому их грязному выражению. Где же тут справедливость?

Привычка грубостей, сквернословия и кощунства развита до такой степени широко, что ее даже не замечают. Если люди вспомнят все кощунственные анекдоты, вызывающие потрясающий хохот, то не покажется ли странным, что сегодня эти же люди идут во храм якобы для молитвы, а завтра лишь ухищряют свое потрясающее сквернословие. Грубость вторгается очень незаметно... Разве так уж трудно не грубить, не сквернословить».

Интересны результаты исследований биологов и медиков, подтверждающие слова представителей гуманитарных наук. Доктор биологических наук И. Б. Белявский доказал, что не только человек обладает определенной энергией, но и каждое его слово несет свой собственный энергетический заряд. Разные слова заряжены по-разному. Как в физике у них есть два вида зарядов: положительные и отрицательные. Каждое произнесенное нами или постоянно произносимое рядом с нами слово отчетливо влияет на наши гены. Обследования в течении нескольких лет двух групп людей одного возраста, из которых одна – многолетние сквернословы, а вторая – те, кто обходится без бранных слов, показали, что у первой группы очень быстро появляются возрастные изменения на клеточном уровне и разнообразные болезни; во второй группе картина складывалась прямо противоположная.

Ученые проводили также эксперименты с растениями: семена подвергли словесному проклятию. Почти все семена погибли, а те, что выжили – мутировали, стали генетическими уродцами. Эти монстры, перенеся множество болезней, передали их по наследству – потомство выродилось.

Злое слово способно изменить структуру воды: она приобретает свойства яда. Ученые пришли к ошеломляющему выводу: ДНК воспринимает человеческую речь. Бранные слова как бы «взрываются» в генах человека. Вследствие этого происходят мутации, которые с каждым поколением ведут к вырождению, т. е. потомству передается программа самоликвидации. Ученый П. П. Горяев считает: с помощью словесных мыслей-форм человек создает свой генетический аппарат. Ребенок, взявший от родителей негативную наследственную программу, начинает дебоширить, сквернословить, заболевает, разрушает и себя, и свою среду. И катится этот снежный ком из поколения в поколение.

Чтение также влияет на генетический код человека. Один текст оздоравливает наследственность, дает позитивный сигнал всем системам организма, другой – травмирует. «Доброе» чтение пробуждает резервные возможности нашего генетического аппарата.

Люди очень давно знали, что каждое произнесенное слово оказывает особый эффект. Человека еще с младенческих лет важно научить сначала думать, прежде чем произнести что-либо.

«Слово есть великий властелин, который совершает чудеснейшие дела. Ибо оно может и страх изгнать, и печаль уничтожить, и радость вселить, и сострадание пробудить...» (Горгий, греческий философ).

Великие полководцы – Невский, Кутузов, Жуков своими пламенными речами зажигали сердца солдат, идущих на ратный подвиг. А тихо произнесенное ласковое слово может утешить страждущего, приободрить унылого, успокоить разгневанного.

Есть слова – словно раны, слова – словно суд,
С ними в плен не сдаются, и в плен не берут.
Словом можно убить, словом можно спасти,
Словом можно полки за собой повести.
Словом можно продать, словом можно купить.
Слово можно в разящий свинец перелить.

(В. Шефнер)

Слово многогранно. Оно имеет не только внешне выраженную форму и смысловое наполнение, но и свою душу. Душа слова – это сердечная, духовная наполненность говорящего человека.

Если человек «живет, как говорит», если его мысли рождены не из отвлеченных рассуждений, а из личного духовного опыта, его речь воспринимается, словно живой огонь: она чиста, проста и убедительна.

Не оскверни свои уста ни осуждением, ни ложью,
Иначе будет невозможно святое слово «красота»
И устремись, чтоб твой язык лишь к чистоте речей привык.

(Н. Спирина)

Литература

1. Александров, Д. Н. Самоучитель красноречия [Текст] : [Культура речи. Аргументация. Убеждение. Диалог. Дискуссия. Оратор. искусство.] / Д. Н. Александров. – М. : Гранд : ФАИР-пресс, 2003. – 300 с.
2. Асадов, Э. Не проходите мимо любви [Текст] : Поэзия и проза / Э. Асадов. – М. : Эксмо, 2008. – 515 с.
3. Большая книга афоризмов [Текст] : [2500 авт. От царя Соломона до С. Лемма] : 10000 афоризмов по рус. и иностр. источникам /сост. К. Душенко. – 7-е изд., испр.– М. : Эксмо, 2004. – 1056 с.
4. Никитина, Т. Г. Словарь молодежного сленга [Текст] : 1980–2000 гг. / Т. Г. Никитина. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб. : Фолио-пресс : Норинт, 2003. – 701 с.
5. Савкова, З. В. Искусство оратора [Текст] : учеб. пособие / З. В. Савкова. – Изд. 3-е, доп. – СПб. : ИВЭСЭП : Знание, 2007.
6. Чистота речи : мат. пед. секции СИБРО-[Текст] : сб. – Новосибирск. – 2007. – 48 с.
7. www.philology.ru.
8. www.revolution.allbest.ru.

**Пивной фронт. За кем победа?:
ролевая игра-расследование для молодежи**

Цель игры: способствовать проявлению ценностных ориентаций молодежи на здоровый образ жизни. Развенчивание мифов вокруг «безалкогольности», безобидности пива и рекламных трюков, пропагандирующих повальное употребление пива. Ознакомить подростков с правовыми аспектами приобретения и употребления пива. Указать на причины, заставляющие производителей создать «моду» на пиво. Проследить цепочку: пиво – экономика – политика. Выработка навыков публичного выступления через игру.

Время игры: 60 мин.

Возраст участников: от 14 лет и старше.

Игровые роли: директор пивзавода, технолог пивзавода, врач-нарколог, создатель пивной рекламы, родители, продавцы пива, юрист – знаток «пивных» законов, психолог, представители общественности, историк, прохожий.

Раздаточные материалы: буклеты для подростков о вреде алкоголя.

Подготовка зала: «Говорящие» фамилии на табличках игроков, бейджи и элементы одежды, обозначающие роль каждого участника; две «оборудованные» торговые точки разного назначения – «С пивом по жизни» (пивные бутылки, баночки из-под пива) и «Нулевка»; пивные плакаты с призывами потреблять пиво и о вреде чрезмерного потребления пива, о возрастном ограничении по приобретению и потреблению пива и других спиртных напитков; техсредства для просмотра видеосюжетов; флипчарт для работы ведущего.

Ход игры

Вступление.

Ведущий приветствует всех собравшихся в зале, объявляет начало игры, представляет участников согласно ролевому участию после проведенной ярмарки вакансий. Объясняет причины отхода от канонов лекции и создания игровой ситуации при обсуждении вопросов потребления пива молодежью (возможность обсудить проблему со всех сторон с привлечением документов и статей из СМИ, с фантазийными подходами, задать волнующие вопросы и высказать точку зрения подростков на проблему и т. п.). Ведущий останавливается на причине, вызвавшей встречу.

Основная часть игры

В е д у щ и й. Уважаемые подростки, если оценивать сегодняшнюю тему с точки зрения закона, то она не должна была состояться, потому как школьников

она вообще не касается. Сами посудите: пиво, согласно закону, не должно отпускаться (продаваться) и употребляться школьниками. За достоверной информацией обратимся к юристу. Что происходит на самом деле?

(Говорит юрист.)

Затем происходит разговор юриста с продавщицей пива в пивном киоске «С пивом по жизни!».)

В е д у щ и й. Потребление пива в России захлестнуло все слои населения и стало поистине массовым. У несведущего человека, наблюдающего, как народ (в том числе молодежь) истерично, взахлеб накачивается пивом, может сложиться впечатление, что этот напиток, как манна небесная, как будто вчера свалился на человечество, а завтра этот «живительный ручей» наверняка иссякнет, оставив людей буквально без самого главного в жизни. И народ, в каком-то диком ажиотаже, хочет еще успеть напиться на много лет вперед! Может быть, на самом деле пиво недавно изобрели, а люди бросились смаковать модный напиток? Попросим историка прокомментировать ситуацию.

И с т о р и к. Пиво пьют не менее 6 тысяч лет и вероятнее всего, будут пить еще столько же. Одной из главных причин такого ажиотажа вокруг пива в нашей стране является, по моему убеждению, падение, а то и вовсе отсутствие культуры у населения, пробелы в воспитании молодежи. Но сначала давайте разберемся, алкогольный ли это напиток? Поскольку закон точно не может на сегодня ответить на этот вопрос, давайте обратимся к директору пивзавода и прольем свет на этот главный вопрос: «Уважаемый директор пивного завода, расскажите о производстве пива на вашем заводе, и, пожалуйста, ответьте на вопросы аудитории».

(Из сообщения директора следует, что при изготовлении пива, во многие сорта добавляется спирт и, по убеждению директора завода, это алкогольный напиток.)

В е д у щ и й. Предлагаю для подтверждения или опровержения слов директора выслушать технолога по производству пива.

(Выступает технолог.)

В е д у щ и й. Проверим, совпадает ли мнение директора и технолога с мнением присутствующего сегодня в зале врача-нарколога, а затем его выступление дополнит подростковый врач молодежной клиники.

(Выступают врачи.)

В е д у щ и й. Таким образом, руководствуясь мнением авторитетных специалистов, делаем вывод: «Пиво – алкогольный напиток!», потому что на наличие алкоголя указывает процент алкоголя, например, на этикетке. А еще более доказательным является тот факт, что пристрастие к пиву и зависимость от него развивается как раз от алкоголя, содержащегося в пиве. Но, если пиво может привести к столь печальным последствиям, почему его реклама льется, как само пиво. Обратимся за разъяснением к создателю пивной рекламы.

(Выступает представитель рекламного бизнеса.)

В е д у щ и й. Специалист по рекламе вполне доступно и правдоподобно пролил свет на то, за что он получает большие деньги. Может быть, скинемся и закажем антирекламу пива?! А что нам остается, если все говорят о вреде пива, но никто не хочет заплатить за негативную рекламу пива. Да мы ее можем создать прямо сейчас и бесплатно! Я предлагаю множество вариантов. Один из них, например, на актуальную сегодня тему «Отправляйся на лыжню. Пиво по-дождет» можно срифмовать: «Бросай пивко! Вставай на лыжи! Здоровьем будешь не обижен!». Кстати, давайте обратим внимание на наше кафе по продаже безалкогольных и слабоалкогольных напитков. Кто из игроков скажет, чем это кафе отличается от обычной пивнушки? (Антиреклама товара!) А теперь предложим хозяйке заведения рассказать о том, как ей удалось создать первое в городе заведение под оригинальным названием «Нулевка».

(Говорит хозяйка.)

В е д у щ и й. Интересно, как прокомментирует посыл к созданию такого заведения для подростков наш психолог. Уважаемый психолог, по-вашему, приживется ли в городе это безалкогольное кафе? Может ли такое кафе послужить началом создания в городе моды на безалкогольные напитки, на здоровый образ жизни?

*(В разговор вступает прохожая – жительница города, молодая мама.
Ее призывы к молодежи очень четки и убедительны.)*

Заключение

Подведение итогов игры.

В е д у щ и й. Заслушав выступления всех игроков, мы пришли к некоторым выводам. Для оглашения резюме предоставим слово представителю общественности.

Представитель общественности. Пиво – алкогольный напиток, как бы о нем не говорили, ни называли, ни уменьшали его вред;

пиво само по себе не приносило бы такого вреда, если бы с ним обращались как требует закон обращаться с напитком, содержащим алкоголь;

пивной фронт будет все шириться, если молодежь не захочет и не сможет умерить свои страсти относительно потребления пива;

наша игра еще раз доказала, что пиво – хитрый и коварный враг, который открывает двери Страны Пивного Алкоголизма, куда легко попасть, но откуда невозможно выбраться;

наша игра еще раз напомнила, что мы здоровы, веселы, активны, жизнерадостны, успешны, потому что хотим быть в стороне от вредных привычек, и сегодня никто из нас не побежит за «Клинским»!

Выступление историка, об истории пива и его потребления

История пива насчитывает много веков. Еще в III тысячелетии до нашей эры его приготовление подробно описали шумеры, причем уже тогда говорилось о пиве как о весьма распространенном напитке с разнообразной рецептурой. Древние шумеры знали, по меньшей мере, восемь видов ячменного пива, столько же пшеничного и три смешанного. Некоторые источники свидетельствуют, что пиво делали в Древнем Вавилоне за семь тысяч лет до нашей эры. В Древнем Египте пиво было очень распространено и доступно даже беднякам. Бочки с пивом ставились в гробницы египетских фараонов, врачи прописывали его для лечения зубной боли.

Известно, что было пиво и в Древней Греции и Древнем Риме, но широкого распространения не получило по причине предпочтения вина. Репутация у пива была сомнительная: оно считалось заменителем вина для северных и восточных «варварских» народов. Однако некоторые медицинские снадобья у древних римлян, например, от кашля и кишечных паразитов, содержали пиво в качестве одной из составных частей.

Уже в раннем средневековье пивоварение стало распространяться в широких масштабах в северных и центральных странах Европы. Одними из главных производителей пива были монахи в многочисленных монастырях. Сорта пива насчитывалось уже очень много. В Германии оно традиционно производилось из ячменя, в Англии предпочтение отдавалось пшенице. За качеством напитка следили очень строго.

В Древней Руси, судя по дошедшим до нас текстам, были напитки с названием «пиво». Однако первоначально (в X–XI вв.) это слово означало всякое питье, напиток вообще. Позднее, в XII–XIII вв., пивом именовали любой алкоголь: вино, мед и т. д. Для обозначения же напитка, подобного современному пиву, тогда использовалось другое слово – ол. Ол готовился из ячменя с добавлением трав (зелья): хмеля, полыни и др. Пивоварение на Руси долгое время оставалось дорогостоящим, трудоемким, оно требовало больших затрат сырья, особой посуды и поэтому чаще было коллективным и приурочивалось к двум-трем праздникам в году. Пиво варили всей деревней, а в городах – всей улицей, посадом, слободой. Варили сразу на несколько сотен человек, и израсходовать его нужно было быстро, в два-три дня, поскольку сохранять пиво тогда еще не умели. Поэтому пили его коллективно.

Само слово «пиво» в славянских языках созвучно со словом «пить» и обозначает напиток вообще. Именно славяне были посредниками, передававшими практику использования хмеля европейским народам. В берестяных грамотах библиотеки древнего Новгорода упоминались перевары – хмельные напитки из меда и пива, отличающиеся большой крепостью. Не подлежит сомнению, что напитки с большой крепостью высоко ценились на Руси. Перевары стали

эквивалентами дани, а солод и хмель входили в состав оброков крестьян за пользование землей. В «Русской правде» – одном из первых отечественных сводов законов – говорится, что сборщику платежей и штрафов в день полагалось ведро солода, а мастерам, занимавшимся ремонтом городских укреплений, помимо денег выдавался солод, чтобы они могли варить себе пиво. Основной набор продуктов питания на Руси состоял из пива, лука и хлеба. Пиво и мед были ритуальными напитками, употреблявшимися на совместных пирах. Впрочем, ритуальность употребления крепких напитков сохранилась до наших дней.

Выступление юриста

Да, на самом деле, если запрещена продажа детям алкоголя, откуда берутся дети-алкоголики? На сегодня, кстати, в Совете Федерации на рассмотрении закон о принудительном лечении алкоголизма несовершеннолетних.

Можно долго приводить поражающие воображение цифры и факты правонарушений на почве потребления алкоголя, а им в России злоупотребляет 45% населения. Уровень потребления алкоголя в различных странах разный. Но известно, что социальные проблемы начинаются еще до уровня 8 литров на человека. В России же потребление составляет 16 литров на человека. Это условно по 150 бутылок водки в год на каждого! Поэтому высока смертность, причиной которой алкоголь – 35–40 тысяч трупов ежегодно, не считая смертности по причине психических расстройств, а также внутренних болезней, связанных с алкоголем.

По данным статистики, в 2007 г. россияне стали меньше пить водки (за год выпили 191,4 млн декалитров, что на 21 млн меньше, чем в 2006 г. Вместе с тем, россияне стали больше пить пиво (в 2007 г. было выпито 1071,4 млн декалитров пива, а в 2006 г. всего 971,8 млн). Также за год увеличилось потребление вин и коньяка. Одно хорошо – стали реже пить одеколон, стеклоочиститель и прочие суррогаты.

В чем истоки такой тяжелой картины? Думаю, в правовом нигилизме! Подростки, молодежь не воспитываются в соблюдении законов ни семьей, ни школой, ни обществом. В молодой растущий организм не должен попадать алкоголь! В нашей стране запрет на распитие пива на улицах, в детских, образовательных, медицинских организациях, во всех видах общественного транспорта, в организациях культуры, в физкультурно-оздоровительных сооружениях, на массовых, культурных и спортивных мероприятиях закреплен Законом «Об ограничении розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе». Этот Закон был принят Госдумой, одобрен Советом Федерации и подписан Президентом РФ В. Путиным 9 марта 2005 г.

Кроме того, в Кодексе об административных правонарушениях указано на то, что распитие пива в подъездах домов и на прилегающей к ним территории запрещено лицам, не достигшим 16-летнего возраста. А засорение мест общего пользования жилых домов бутылками, битым стеклом, упаковками от чипсов,

семечками, сигаретными бычками грозит штрафом на территории Алтайского края. Если в общественном месте в пьяном виде покажется несовершеннолетний до 16 лет, будет распивать пиво и другие напитки на алкогольной основе, употреблять наркотики, то штраф заплатят его родители. При этом происходит задержание нарушителя, устанавливается его личность, составляется административный протокол. Если гражданин не достиг 18-летнего возраста, то его передают родителям. Вот такие мягкие карающие меры в тяжелой ситуации с посаженной на пиво молодежью!

Правоохранительные органы пресекают продажу пива несовершеннолетним. Но вот я вижу пивной киоск «С пивом по жизни!». В названии сразу и реклама. Давайте подойдем к продавцу пива и спросим, как идет торговля.

Выступление директора пивзавода

Приветствую уважаемую публику! Представляюсь: меня зовут Иван Иванович Хмелев. Я являюсь директором пивного завода и торговой сети по продаже и распитию пива. Мое предприятие процветающее. Ежегодный доход составляет 900 млн рублей. Но это не предел. На следующий год планирую увеличить его до 980 млн. В перспективе мое предприятие должно выйти на уровень дохода в 1 млрд рублей в год. Я планирую открыть торговлю в каждом населенном пункте Алтайского края. Сделать это не составляет труда. Бумаг и большой возни с лицензиями не предвидится. Пиво у торгашей, слава Богу, пока не относится к алкогольным напиткам, не входит в перечень товаров, требующих всяких строгостей.

Не верите? Я недавно это сам проверил. Позвонил в отдел торговли администрации Железнодорожного района и спрашиваю: «Скажите, пожалуйста, а пиво – это алкогольный напиток или нет?». Специалист мне отвечает: «Нет, не алкогольный!». Приятно сразу на душе стало! А то все обвинения в мой адрес посылают, мол «Спаиваете народ! Рекламу развешали пивную!». Но я же не виноват, что пиво стало «народным напитком». Я ведь и на социальные программы, и на благотворительность ежегодно по 3 млн выделяю! Ну, а в бюджет – не стыдно сказать – 400 млн!

Приходится, конечно, отвечать на всякие жалобы. Больше всего жалуются на то, что пиво продается несовершеннолетним. Особенно во время последних звонков и выпускных вечеров в школах мне туго приходится. Но я же не могу заказывать вывески типа: «Пивная лавка. Вход только по предъявлению паспорта». У нас в стране так не принято. Меня засмеют. Я нашел более подходящий выход – планирую запустить линию по производству безалкогольного пива «Школьное» и пиво 1,5% «Студенческое». Тогда проблема входа в пивные бары для малолеток сама разрешится! А то, что алкоголь в пиве есть – это вам каждый скажет, кто хоть раз его попробовал! Мы крепим пиво из расчета 14% алкоголя. Может, скоро и до водочной крепости дойдем. Водка-то в старые времена была 20%!

Тут мне вопросик задали: занимаюсь ли я политикой. А как же, был в прежние времена председателем «Партии любителей пива». Теперь такой партии нет. Я теперь представляю партию «Могучая Россия» в Алтайском краевом Законодательном Собрании. Курирую промышленность края. Поднимать и развивать ее надо основательно. Думаю, наши пивные деньги тут хорошо сработают! Граждане хорошо пьют, но думаю, будут потреблять еще лучше!

Еще один вопросик. Интересуются граждане, угощаю ли я своих детей пивом? Нет, уж, увольте! Сыновьям моим по 17 и 19 лет. Они – студенты. Мы с супругой своих детей строго ограждаем от алкогольных привычек.

Выступление технолога пивного производства

Мне часто задают вопрос: «Почему говорят, что пиво вредно пить, ведь оно изготавливается из полезных продуктов?». Отвечаю: действительно готовится оно из очень полезного продукта – ячменя, который содержит белки, жиры, углеводы и витамины, добавляется солод, хмель и некоторые вкусовые добавки. Но вот в пивном сусле микробы брожения поедают этот прекрасный продукт, используя его для своего роста и размножения. В народе распространено мнение, и даже есть специальное выражение – «пиво – это жидкий хлеб», якобы в нем очень много калорий. Это заблуждение. Калорийность бутылки пива примерно равна кусочку рафинированного сахара, а пищевая ценность в нем вообще отсутствует. А вот этиловый спирт содержится! Две бутылки 5% пива – это 50 граммов алкоголя в пересчете на водку.

Я давно работаю технологом на пивном заводе. Была свидетелем, как менялись технологии производства пива. И не скажу, что в лучшую сторону. Раньше крепость этого напитка составляла от 1,5 до 6%. В Жигулевском был процент 2,8, а в Московском – 3,5. Сейчас в некоторых сортах пива содержится до 14% алкоголя, что ставит его в один ряд с винами. Просто это уже не пиво, а крепленый спиртом алкогольный напиток.

Еще спрашивают о том, на самом ли деле в пиве содержится вредный для сердца и пищеварительной системы кобальт. Честно скажу, что содержится. Он добавляется как стабилизатор пены.

Спрашивают и о том, бывает ли безалкогольное пиво. Отвечу. Да, существует безалкогольное пиво. Но то пиво, которое продается у нас, всегда содержит какой-то процент алкоголя.

Выступление подросткового врача молодежной клиники

Помимо этилового спирта пиво содержит еще и другие вещества, приносящие вред организму при их употреблении в большом количестве. Замечу, что имеется в виду любое пиво, от дорогого до дешевого, разливного. Приведу несколько фактов.

Во-первых, пиво калорийно (по поводу уровня калорийности идут споры), но набор питательных веществ в нем не сбалансирован, поэтому регулярное его употребление ведет к полноте. Кроме того, лицо становится одутловатым, отечным.

Самым интересным, а для некоторых потребителей пива неожиданным, оказалось то, что пиво увеличивает выработку женских половых гормонов. Поэтому у мужчин, употребляющих пиво, таз становится шире, увеличиваются грудные железы, появляется живот – в общем фигура преобразуется по женскому типу. Для девушек пиво тоже вредно. От концентрации женских половых гормонов резко увеличивается вероятность заболевания раком. Опасно пить пиво матери, кормящей грудью малыша, – у ребенка могут начаться эпилептические судороги.

Из отсроченных последствий стоит упомянуть поражение сердца. Пиво быстро всасывается в организм, переполняя кровеносную систему. При большом количестве выпитого возникает варикозное расширение вен. Также со временем может появиться синдром «пивного сердца», или синдром «капронового чулка», когда сердце провисает, становится дряблым, плохо справляется со своей функцией.

Обладая мощным мочегонным эффектом, пиво беспощадно вымывает из организма «стройматериалы» – белки, а также жиры, углеводы и микроэлементы, особенно, калий, магний и витамин С и В, что для растущего человека – катастрофа. При дефиците калия происходят срывы сердечного ритма, возникает сухость кожи, боли в икрах, слабость в ногах. Дефицит магния опасен тем, что меняется фон настроения, человек становится раздражительным, плаксивым, плохо спит. С вымыванием витамина С снижается иммунитет, развивается гипоксия мозга, страдает интеллект.

Выступление врача-нарколога

Уважаемые участники встречи! Массированная реклама пива привела к тому, что многие стали относиться к пиву, как к лимонаду. Я как нарколог, проработавший с алкоголиками четверть века, авторитетно заявляю, что все алкогольные проблемы у молодежи начинаются с первого стакана пива. Особенно если пристрастие к пиву началось в раннем подростковом возрасте. Я пыталась лечить даже девяти-десятилетних алкоголиков, которые вместе со своими родителями были приучены ежедневно пить алкоголь. Это, конечно, крайние случаи. Но многие из вас, благополучных детей не знают, что пятьсот граммов пива (бутылка в 0,5 мл) равноценны сорока-пятидесяти граммам водки. Не ощущая быстрого опьянения, подростки испытывают иллюзию безопасности. Поэтому за одной выпитой бутылкой следует другая, третья... Так возникает потребность, а потом и зависимость. Алкогольная зависимость – это патологическое влечение к алкоголю, при котором развивается похмельный синдром при прекращении приема алкоголя. Нарушается психика, нарушается работа всех органов и систем организма. Особенно опасно пиво для подростков. У них очень быстро формируется алкогольная зависимость, и болезнь протекает особенно тяжело. Если подростку на неделю надо как минимум два раза «отведать» крепкого пива, то это уже указывает на устойчивую психическую зависимость от алкоголя.

Пивной алкоголизм формируется в три-четыре раза быстрее водочного. Человек часто и в больших количествах употребляющий пиво, рано или поздно

в течение нескольких месяцев попадает в зависимость от пива. Ему чего-то не хватает, в частности, приятных ощущений, наступающих в результате алкогольной эйфории. Признаки пивного алкоголизма: разбитость по утрам, нарушение сна, настроения, аппетита и др. И в этом отношении пиво – хуже водки. В подтверждение этих слов и дополняя выступление уважаемого историка приведу такой факт: в XIX в. Европу охватила настоящая эпидемия алкоголизма. Руководители государств того периода собрались на форум, чтобы обсудить эту проблему. Они решили, что лучше сократить выпуск крепких напитков и наладить производство более слабых. Граждане перешли на пиво, но пивной алкоголизм оказался еще хуже водочного.

Уже доказано, что лица, злоупотребляющие пивом, живут меньше. Но об этом факте мы сегодня ничего не услышали от наших уважаемых пивоваров. Утверждаю и то, что при злоупотреблении пивом тяжело протекают некоторые заболевания: цирроз печени, гепатит. Пиво поражает клетки головного мозга и у человека ослабевает интеллект.

Однако рекламные ролики убеждают нас в том, что употребление пива – нормальный образ жизни. И у многих людей, особенно у молодежи, формируется такая точка зрения. Достаточно вспомнить, что еще 10 лет назад человек, идущий по улице и пьющий «из горла» пиво, воспринимался не иначе, как опохмеляющийся алкоголик. Сегодня же эта картина – привычный образ жизни молодежи. Сейчас в России каждый десятый алкоголик моложе 18 лет!

Выступление специалиста пивной рекламы

Уважаемая публика! Как рекламщика, специализирующегося на рекламе пива, меня давно знают все производители и торгоши пивом. Вся реклама пива во всех ее видах разрабатывается в моем рекламном агентстве. Это и уличные баннеры, и телереклама, и открытки с пивной темой, и торговая реклама, вывески, пивные этикетки и др. В моем агентстве есть «пивные» поэты и писатели, художники, телевизионщики, компьютерщики, звукооператоры и кого только нет! С этого, как говорится, и живем! Заказов не убавляется! Сейчас поступил крупный заказ на оформление пивного фестиваля в зоне отдыха «Бирюзовая Катунь». После выполнения заказа планирую поменять все оборудование в своих мастерских на новейшее. На оставшиеся деньги построю базу отдыха для сотрудников в Горном Алтае. Еще, правда, придется отщипнуть крошку от денежного пирога тут для одной общественной организации. Они, чудаки, все борются с пивным алкоголизмом. И название смешное «Общество людей, пострадавших от пивной рекламы и алкоголизма». Говорят, им для лечения требуются средства. В моей фирме насчет алкоголя строго. Сразу будет уволен. Курящих тоже не беру. Работы много. Пить-курить некогда. Порядок с пивом, куревом можно, конечно, строгий навести. Разболтались люди. Но кто пойдет против пивных-табачных корпораций! Они устранят таких, не дадут против действовать. Да и потом, я сам рискую остаться без работы. Ведь антипивную рекламу никто ни разу не заказывал!

Выступление хозяйки пивной точки

Уважаемая молодежь! Приглашаю вас за живительным пивком! Конечно тех, кому 18 уже есть. Нам запрещено подросткам продавать. По новому закону «Об ограничении розничной продажи и потребления пива...» штрафы сильно увеличили. Меня тут недавно оштрафовали – таблички не было, что продажа пива молодежи до 18 лет запрещена. Да и паренек как раз пиво брал. Оказалось, ему 15 лет всего было. А на вид лет 19. Я ведь и паспорт не спросила. Откуда только проверяющих принесло? Вся дневная выручка за штраф ушла! Думают, этим спасешь. Молодежь все равно вся пивная. Мой муж Вася так тот после 18 лет начал понемногу пиво да винцо попивать. Так алкоголиком и помер. А сын у меня молодец! 25 лет ему, а ни капли не берет спиртного. Соки выжимает из фруктов-овощей, да детям своим дает каждый день. Ну, что это я разоткровенничалась. Подходи, молодежь, за пивком!

Выступление хозяйки нового кафе «Нулевка»

Уважаемая публика! Меня часто спрашивают, почему я открыла такое кафе – «Нулевка». Отвечаю, потому что устала наблюдать алкогольно-пивное безобразие. В моем кафе собирается городское общество трезвости. Талантливые люди бесплатно организуют концерты, развлекательные программы, презентации выставок, спектакли для молодежи. У меня всегда много посетителей. Рядом детская спортивная школа, университет. Дети приходят перекусить. Пьют свежие соки, натуральные напитки. Заходят и студенты после учебы, берут пиво. Самое крепкое пиво у меня не более 1,5%. Этого достаточно, чтобы повысить тонус, снять напряжение после трудового дня. В моем кафе никогда не видели пьяного.

Выступление психолога

Собственно пивной алкоголизм ранее был нехарактерен для России. Пиво традиционно использовалось при смешанном или водочном алкоголизме для снятия или смягчения явлений абстиненции (похмельного синдрома). Таким образом, с социально-психологических позиций пивная интоксикация исполняет роль своеобразного буфера между трезвой культурой и умеренным потреблением, между безудержным, запойным пьянством и регулярной ежедневной интоксикацией в начальных и конечных стадиях заболевания. Как дебют, так и исход алкоголизма связаны с потреблением пива.

Можно сказать, что пиво является стартовым механизмом, ведущим к алкоголизму. Все подростки, страдающие алкоголизмом, начинали свой путь с употребления пива. Кроме того, пиво провоцирует срывы ремиссии у больных, уже проходящих лечение от алкоголизма и добровольно желающих покончить со своим заболеванием.

Производство пива в стране увеличилось в несколько раз. То есть, мы видим настоящую атаку! К этому присоединяется телевизионная реклама. Идет настоящее спаивание. Производители пива действуют в своих интересах, добиваются своих доходов, а о здоровье молодежи никто не думает. Ведь когда

вводилась политика употребления пива, то расчет шел на борьбу с алкоголизмом. Считалось, что если люди будут пить слабоалкогольные напитки, то перестанут употреблять водку. Но оказалось, что это употребление увеличилось и растет из года в год, приводя к росту алкоголизма среди населения. В общем, хотели как лучше, а вышло, как всегда! В такой ситуации хочется призвать всех присутствующих к ответственному поведению, к особой бдительности и требовательности к окружающей пивной обстановке. Не забывайте: мы все находимся на передовой линии пивного фронта!

Выступление молодой мамы, прогуливающейся со своим ребенком

Уважаемые барнаульцы! Уважаемая молодежь! Я проживаю на улице Г. Исакова. Каждый день прогуливаюсь со своим ребенком по нашей красивой пешеходной аллейке с зелеными тополями, новыми уличными фонарями. Но в один из апрельских дней радость нашей прогулки была омрачена. Мой ребенок, делающий первые шаги, упал, споткнувшись о пивные бутылки. Он порезался осколком стекла. Было много крови. Хорошо, поликлиника рядом. Врачи оказали помощь. Его травма была совершенно неожиданной: ведь мы находились рядом с удобной скамейкой. Но когда я позже внимательно посмотрела, что было брошено рядом со скамейкой, я испытала отвращение к людям, которые здесь отдыхают. Все забросано окурками, пустыми бутылками и баночками, упаковками от рыбы, чипсов, семечек. Валялись даже шприцы. Присмотрелась к компании молодежи – развязное поведение, маты. У девушек – еще школьниц – по бутылке пива и по сигарете. А вонь какая от сигаретного дыма, от пивных испарений!

Хочу призвать всех людей не мусорить, уносить с собой мусор, если случилось выпить на улице сок или минеральную воду. Что касается пива – его на улице запрещено распивать. Хочу, чтобы наша аллейка была чистой, ухоженной, чтобы все жители с удовольствием по ней прогуливались, дышали чистым воздухом, любовались травой, деревьями и улыбались друг другу.

Выступление представителя общественности

По моему убеждению, причина создавшегося пивного фронта в том, что у народа отсутствует культура потребления спиртных напитков и пива в том числе. Широкая русская душа не знает меры. Дети наблюдают неумное потребление спиртного родителями. Обезумевшая реклама зомбирует, особенно людей несостоявшихся, неудачливых, людей со слабым здоровьем, слабой психикой, озлобленных жизненными неудачами.

Но какие такие жизненные неудачи так быстро смогли сломить нашу молодежь? Ведь среди 15-летних, по статистике, спиртное еженедельно употребляет 17% девочек и 28% мальчиков? Может быть это неумение молодежи организовать свое свободное время? Что может быть проще: прийти на тусовочное место, где все пьют пиво и заняться тем же. Может быть, это невоспитанность, просто лень и неуважение к себе и к окружающим? А еще – это привычка мусорить и

загаживать общественные места и жить среди этой грязи. Еще это какой-то призывный несвежий пивной дух, исходящий от многочисленных пивнушек. Так и хочется сказать: «Молодежь, остановись! Будь требовательна к себе и к окружающим! Включи свой разум! Спаси себя от пивного безумия! Тогда вы спасете себя и своих детей и станете победителями в пивной войне!»

Литература

1. Веко, А. В. Алкоголизм: избавление от зависимости, лечение, профилактика / А. В. Веко – Мн.: Современный литератор, 1999. – 192 с. – (Советы врача).
2. Выскочков, Л. Петр Великий и пиво : [история пивоварения] / Л. Выскочков // Рос. газета. – 2007. – 28 апр. – С. 6.
3. Елизарьева, Т. Пиво пей, да дело разумей : [вред пива для человека] / Т. Елизарьева // Веч. Барнаул. – 2007. – 5 июня. – С. 3.
4. Зубенко, В. Пивной закон : Закон о пиве прошел Госдуму и ужесточил штрафы за нарушение правил потребления / В. Зубенко // Веч. Барнаул. – 2005. – 24 ноября. – С. 5.
5. Козлова, Н., Фалалеев, М. Пиво без штрафа – деньги на ветер : [изменения в Кодексе об административных правонарушениях] / Н. Козлова, М. Фалалеев // Рос. газ. – 2005. – 7 дек. – С. 13.
6. Костик, А. А. Пивной фронт. За кем победа? : [материал для проведения классного часа] / А. А. Костик // Читаем, учимся, играем. – 2007. – № 7. – С. 106–108.
7. Кочетыгова, Т. Пить можно, но не всем : Принят Федеральный закон о запрете продажи пива в общественных местах несовершеннолетним / Т. Кочетыгова // Веч. Барнаул. – 2005. – 6 апреля. – С. 2.
8. Ларина, В. Губит людей не пиво... / В. Ларина // Аргументы и факты. – «Здоровье». – 2007. – № 17. – С. 15.
9. Мешкова, А., Шуйчиков, М. Погружение в страну пивного алкоголизма / А. Мешкова, М. Шуйчиков // Антидоза. – 2007. – № 8 – С. 12 – 16.
10. Петров, Р. Пивной парадокс : [пивной рынок Сибири] / Р. Петров // Рос. газета. – 2007. – 19 июля. – С. 14.
11. Пивной алкоголизм : [Фрагменты выступлений специалистов на обучающем семинаре, посвященном проблемам пивного алкоголизма в молодежной и подростковой среде] // Пока не поздно. – 2005. – № 16. – С. 2.
12. Пиво. Вред или польза? : Пивной живот пивомана, или куда ведет столбовая дорога с «пивом по жизни» // Тревога. – 2006. – № 5.
13. Сидоров, П. И. Добродушие пива обманчиво : является ли пиво алкогольным напитком? / П. И. Сидоров // Нарконет. – 2007. – № 2. – С. 56 – 60.
14. Сникерс – путь к алкоголизму? : [пиво вместо молока : 90% учащихся – любители пива] // Аргументы и факты. – «Алтай» – 2007. – № 6. – С. 12.
15. Шестоперова, К. Спорт без пива – деньги на ветер : [потребление пива на душу населения в 2006 году] / К. Шестоперова // МК на Алтае. – 2007. – № 15. – С. 5.
16. <http://www.zia.zenitspb.org>.

Рубрикатор тем по проблемам молодежи: идеи, практика, проекты

Роль библиотек как социальных институтов возрастает с каждым годом. Особое значение в настоящее время придается развитию и улучшению качества библиотечного обслуживания молодых читателей. От библиотекарей, работающих с молодежью, требуется профессионализм, умение быстро реагировать на перемены в обществе, оперативно внедрять новшества в ежедневную практику. Важно также иметь представление о том, какими являются сегодня приоритеты, ценности и интересы молодежи.

Мы предлагаем вашему вниманию наиболее полный рубрикатор тем по проблемам молодежи, разработанный специалистами Российской государственной юношеской библиотеки с учетом новых направлений в работе библиотек по обслуживанию молодых читателей.

Поработав с предложенным рубрикатором, специалисты библиотеки могут значительно расширить круг вопросов, интересующих современную молодежь, и наиболее полно удовлетворить запросы юношей и девушек. Рубрикатор можно дополнить делениями, учитывающими специфические условия территории.

Предлагаемая структура рубрикатора послужит также ориентиром в практике работы библиотек по созданию рабочих материалов для обслуживания этой категории читателей: картотек, программ, рекламной продукции и др.

1. Положение молодежи в РФ

1.0. Молодежь как социальная группа. Особенности демографической ситуации

1.0.1. РФ

1.0.2. Регионы

1.1. Правовая защищенность молодежи РФ

1.2. Государство и молодежная политика

1.2.1. Реализация государственной молодежной политики (ГМП РФ) (правовое регулирование, мероприятия, целевые программы, международное сотрудничество)

1.2.2. Практика реализации ГМП в регионах РФ (правовое регулирование, мероприятия, целевые программы, международное сотрудничество)

1.2.3. Научное и информационное обеспечение ГМП

1.2.4. Деятельность неправительственных организаций в интересах детей и молодежи

(1) Российские организации

(2) Международные организации

- 1.3. Международная практика и мировые тенденции в сфере молодежной политики
2. Ценностные ориентации современной молодежи
 - 2.0. Особенности ценностных ориентаций молодежи
 - 2.0.1. Патриотизм в системе ценностей молодежи
 - 2.0.2. Особенности этнической самоидентификации молодежи. Межэтническая толерантность
 - 2.0.2.1. Политический экстремизм и национализм в молодежной среде
 - 2.1. Молодежь и армия (особенности гражданской позиции молодежи)
 - 2.2. Молодежь и политика (гражданская активность молодежи)
 - 2.3. Молодежь и гражданское общество. Вовлечение молодежи в социальную практику
 - 2.3.1. Участие молодежи в создании институтов гражданского общества
 - 2.3.2. Общественные молодежные объединения и организации (по направлениям деятельности или группе)
 - 2.4. Молодежь и культура (роль культуры в формировании морально-нравственных ценностей молодежи; предпочтения молодежи в сфере культуры и искусства)
 - 2.4.1. Художественное творчество молодежи (литература, молодежный театр, изобразительное искусство)
 - 2.4.2. Молодежные субкультуры. (Молодежные субкультурные досуговые системы)
 - 2.5. Молодежь и религия (роль и место религии в системе ценностных ориентаций; межконфессиональная толерантность)
 - 2.5.1. Тоталитарные секты и молодежь
3. Социально-трудовые проблемы молодежи
 - 3.1. Здоровье молодежи РФ (социально-экономические факторы)
 - 3.1.0. Репродуктивное здоровье молодежи (профилактика болезней передающихся половым путем, подростковой беременности, абортов, организация полового воспитания и сексуального образования)
 - 3.1.1. Молодежь и физическая культура. Развитие массового молодежного спорта
 - 3.1.2. Организация отдыха и оздоровления молодежи (клубы, лагерь отдыха, туризм)
 - 3.1.3. Сохранение психического здоровья молодежи. Наркомания, зависимости от психоактивных веществ и иные виды зависимостей; их общественная опасность. Профилактика наркомании в молодежной среде. Участие молодежи в профилактике злоупотребления психоактивными веществами
 - 3.1.3.1. ВИЧ/СПИД

- 3.1.3.2. Профессиональная социальная и психологическая помощь. Лечение, реабилитация и социальная адаптация наркозависимой (ВИЧ-положительной) молодежи (методики социального проектирования; социальные проекты и программы, направленные на решение проблемы наркомании)
 - (1) РФ
 - (2) Регионы
- 3.2. Молодежь и образование
 - 3.2.0. Модернизация системы образования РФ. РФ и Болонский процесс
 - 3.2.1. Молодежь в системе общего образования
 - 3.2.2. Молодежь в системе профессионального образования
 - 3.2.2.1. Средние профессиональные учебные заведения
 - 3.2.2.2. Высшие учебные заведения. Доступность высшего образования и его качество
 - 3.2.3. Непрерывное образование и профессиональные стратегии (выбор профессии, профессиональные предпочтения)
 - 3.2.4. Молодежь и наука. Научное творчество молодежи
 - 3.2.5. Образовательные проблемы молодых людей с ограниченными возможностями. Инклюзивное образование
 - 3.3. Молодежь и труд (специфика молодежного рынка труда; проблемы молодежной занятости; безработица; трудовые приоритеты)
 - 3.3.0. Подготовка молодежи к выходу на рынок труда. Профориентация
 - 3.3.1. Труд несовершеннолетних
 - 3.3.2. Трудоустройство студентов. Студенческие отряды
 - 3.3.3. Трудоустройство молодых специалистов (карьерные стратегии)
 - 3.3.4. Трудоустройство молодых людей с ограниченными возможностями
 - 3.3.5. Молодежное предпринимательство (гос. содействие занятости и предпринимательской деятельности молодежи)
 - 3.3.6. Трудовая миграция
 - 3.4. Молодежь и брак
 - 3.4.0. Социально-экономическое положение молодой семьи (социально-психологические проблемы молодой семьи)
 - (1) Полные семьи
 - (2) Благополучные
 - (3) Социального риска
 - (4) Несовершеннолетних матерей
 - (5) Студенческие
 - (6) Военнослужащих срочной службы
 - 3.4.1. Жилищная проблема. Государственная поддержка, обеспечение жильем молодых семей

- 3.4.2. Репродуктивное поведение молодой семьи. Воспитание детей в молодой семье
- 3.4.3. Социальные технологии работы с молодой семьей (ресурсы и перспективы)
- 3.5. Молодежь и социальное неравенство (проблемы социальной исключенности)
 - 3.5.0. Асоциальные явления в молодежной среде. Социально-педагогический контроль криминальной активности молодежи. Правоприменительные органы
 - 3.5.1. Молодежные группы риска
 - 3.5.1.1. Молодые люди, лишенные родительского попечения (социальные сироты, сироты, выпускники сиротских учреждений, беспризорники)
 - 3.5.1.2. Молодые люди с ограниченными возможностями (воспитанники и выпускники коррекционных учреждений)
 - 3.5.1.3. Мигранты (беженцы, переселенцы)
 - 3.5.1.4. Молодые люди в исправительных заведениях (освободившиеся из мест заключения)
 - 3.5.2. Профессиональная социальная и психологическая реабилитация и социальная адаптация молодежи групп риска
- 3.6. Положение отдельных групп молодежи
 - 3.6.0. Молодежь в вооруженных силах (правоохранительных органах)
 - 3.6.1. Студенты
 - 3.6.2. Сельская молодежь
 - 3.6.3. Молодые ученые
- 4. Информационное обеспечение молодежи
 - 4.0. Проблемы информационной безопасности молодежи. Доступ к социально-значимой информации. Формирование информационной культуры молодежи (от информационной грамотности к информационной культуре)
 - 4.1. Проблемы молодежи в средствах массовой коммуникации (СМК) (молодежные СМК; молодежная журналистика)

Сайты молодежных организаций

www.godmol.ru – Портал «Год молодежи».

www.minstm.gov.ru – Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации.

www.fadm.gov.ru – Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

<http://www.rost.ru> – Приоритетные национальные проекты (Совет при Президенте России по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике).

<http://www.mlfond.ru> – Молодые лидеры (Национальный фонд содействия молодежи).

www.molgvardia.ru/mg_regions – Молодая гвардия Единой России.

www.detirossii.ru – Общероссийский Союз общественных объединений, работающих в интересах детей России «Гражданское общество – детям России».

www.old.ru – Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи» – федеративная общественная организация, объединяющей организации молодежи на территории всей Российской Федерации.

<http://www.youthrussia.ru> – Национальный Совет молодежных и детских объединений России.

www.1mfs.ru – Молодежное федеральное собрание.

<http://www.premia.youthrussia.ru> – Будущее России (Национальная молодежная премия/конкурс).

<http://prostranstvo.ru> – Молодежный информационный портал.

<http://rssm.su> – Портал сельской молодежи (Российский союз сельской молодежи).

www.studentport.su – Студенческий портал.

www.molod.mephi.ru – Молодежь и наука.

<http://www.shtabso.ru> – Российские студенческие отряды.

<http://www.sporuss.mosaics-mandjos.ru/zakony.htm> – Союз поисковых отрядов России.

<http://www.zpu-journal.ru> – Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение».

www.jus.ru – Молодежный союз юристов России.

www.o-d.ru – Межрегиональная молодежная общественная организация содействия воспитанию детей и молодежи «Общее дело» – участвует в воспитании детей и молодежи, опираясь на традиции русской православной культуры.

<http://www.voskres.ru> – Портал «Русское воскресение. Православие, самодержавие, народность».

<http://www.naslednik-magazine.ru> – Православный молодежный журнал «Наследник».

www.idushie.ru – ООО СВМ «Идущие вместе» – Общероссийская Общественная Организация содействующая воспитанию молодежи. Базовым документом организации является «Моральный Кодекс», отражающий взгляды участников движения на этико-социальные аспекты жизни.

www.samara-lik.ru – Государственное учреждение дополнительного образования Центр социализации молодежи.

www.youth.travel.ru – Молодежный туризм.

Алтайский край

www.educaltai.ru – Управление Алтайского края по образованию и делам молодежи.

<http://www.altaimolodoi.ru> – Алтай молодой.

www.so.altai.ru – Алтайский краевой штаб студенческих отрядов (АКШСО).

<http://www.infohome-altai.ru> – ИнфоДом «Молодые журналисты Алтая».

www.altsele.blogspot.com – Алтайский край. Село и город.

www.yell.ru – Молодежная биржа труда.

www.smertin.com – Алтайский краевой общественный фонд Алексея Смертина «Юные дарования».

Сведения об авторах

- Андриенко Наталья Владимировна** – методист научно-методического отдела АКУНБ
- Гейсман Ольга Николаевна** – заведующая городской юношеской библиотекой ЦБС г. Барнаула, руководитель МИЦ «Жизнь без наркотиков»
- Грашкина Мария Алексеевна** – директор МУК «Сасовская централизованная библиотечная система» Рязанской области
- Дейкова Лидия Викторовна** – библиотекарь научно-методического отдела АКУНБ
- Ковалева Елена Анатольевна** – методист Центральной межпоселенческой библиотеки Калманского района
- Колупаева Инна Александровна** – директор Центральной межпоселенческой библиотеки Калманского района
- Криворучко Марина Валерьевна** – заместитель директора МУК «Центральная публичная библиотека» Новоуральского городского округа Свердловской области
- Мужелевская Людмила Сергеевна** – заведующая Бобровской поселенческой библиотекой Первомайского района
- Овечкина Елена Михайловна** – заведующая отделом обслуживания Тогульской межпоселенческой библиотеки
- Пантелеева Т. В.** – методист МУК «Централизованная библиотечная система Чучковского района» Рязанской области
- Сидорова Светлана Ивановна** – заведующая ИБО Шипуновской межпоселенческой центральной районной библиотеки
- Соболева Наталья Валерьевна** – заведующая библиотекой-филиалом № 10 ЦБС г. Барнаула
- Старцева Татьяна Алексеевна** – библиотекарь научно-методического отдела АКУНБ

**Россия молодая:
библиотечные инициативы
по обслуживанию молодежи**

Сборник документов и методических материалов

Составители:

Л. В. Дейкова, Т. А. Старцева

Ответственный за выпуск

Т. И. Чертова

Корректор М. В. Сигарева

Компьютерная верстка С. Н. Арсентьева

Подписано в печать 25.06.2009 г. Бумага офсетная.

Формат 60х84¹/16. Гарнитура Ариал Нэрро.

Печать ризографическая. Усл. печ. л. 6,51.

Тираж 150 экз. Заказ № 504.

РИО АКУНБ.

656038, г. Барнаул, ул. Молодежная, 5.